

El Consell ha aprovat convenis amb les federacions d'hostaleria, turisme rural i càmpings, la mancomunitat d'esquí nòrdic del Pirineu, la DO Costers del Segre, l'Agència Catalana de Turisme, la XAL i EURECAT

## El Consell d'Administració del Patronat de Turisme aprova diferents convenis de col·laboració per un import de 680.000 euros per impulsar el sector turística la demarcació de Lleida



Captura de pantalla de la reunió d'aquest matí del Consell d'Administració del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

**E**l Consell d'Administració del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, reunit aquest matí de forma telemàtica sota la presidència del president de la corporació, Joan Talarn, i de

la vicepresidenta del Patronat de Turisme, Rosa Pujol, ha aprovat diversos convenis de col·laboració amb diferents entitats del territori per a la promoció turística de les comarques lleidatanes per un import



global de 680.000 €.

Entre els convenis aprovats figuren els subscrits per a aquest any 2020 amb les federacions d'hostaleria, turisme rural i càmpings de la demarcació de Lleida i amb la mancomunitat d'estacions d'esquí nòrdic del Pirineu de Lleida, per incentivar accions de promoció als seus sectors respectius. Els convenis de col·laboració amb les respectives federacions d'allotjament turístic de la demarcació de Lleida, com també amb la mancomunitat d'estacions d'esquí nòrdic, han incrementat enguany de manera excepcional en un 65 % la dotació econòmica en relació amb altres anys fins a arribar als 128.000 €, per causa de l'actual situació de crisi sanitària que afecta d'una manera directa el sector turístic, tal com va anunciar la vicepresidenta del Patronat de Turisme, Rosa Pujol, en la comissió informativa de turisme celebrada el 26 de maig.

Els convenis de col·laboració aprovats pel Consell d'Administració estipulen per a aquest any 2020 un import de 45.000 € per a la Federació d'Hostaleria de Lleida i de 35.000 € per a l'Associació de Càmpings i el Turisme Rural de Lleida, respectivament. L'import destinat a la mancomunitat d'estacions d'esquí del Pirineu per a la promoció turística de les comarques del Pirineu és de 13.000 €, que inclouen accions promocionals, de difusió, d'elaboració d'estudis i també de formació.

El Consell d'Administració també ha aprovat el conveni amb el Consell Regulador de la DO Costers del Segre destinat a la promoció de l'oferta d'enoturisme i el desenvolupament econòmic de les Terres de Lleida durant aquest any 2020 amb una sèrie d'iniciatives per les quals el Patronat de Turisme aportarà en aquesta anualitat 20.000 €.

D'altra banda, s'ha aprovat el conveni de col·laboració entre el Patronat de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme per a l'any 2020 per a la integració del Patronat en el Consell d'Administració de l'Agència Catalana de Turisme. El Patronat de Turisme aportarà per a aquest any una quantitat de 412.000 €, dels quals 75.000 corresponen a l'aportació obligatòria com a soci de l'Agència i la resta a diferents accions de promoció específica que es duen a terme mitjançant la marca turística de Pirineus i amb les campanyes promocionals diverses

que s'han impulsat enguany de manera excepcional per al foment del sector turístic de la demarcació de Lleida en aquest any 2020.

El Consell d'Administració també ha aprovat un conveni amb la XAL, la Xarxa Audiovisual Local de Catalunya, per un import de 90.000 € per a la producció de programes audiovisuals que ajudin a promoure el territori de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida. Aquest projecte audiovisual té la finalitat de revitalitzar el sector turístic lleidatà després de la crisi sanitària mundial de la Covid-19, que ha suposat una paràlisi total.

### **Innovació i transferència de coneixement**

Finalment, el Consell d'Administració ha aprovat l'acord marc per al desenvolupament de les activitats del Centre of Excellence in Tourism Innovation, entre el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i la fundació EURECAT, destinat a fer actuacions vinculades amb la innovació i la transferència de coneixement i enfocades a la millora de la competitivitat i la sostenibilitat de Catalunya com a destinació turística, juntament amb la Diputació de Barcelona, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, el Patronat de Turisme de la Costa Brava Girona, l'Ajuntament de Barcelona i l'Ajuntament de Vila-seca. El Patronat de Turisme col·labora amb EURECAT mitjançant la implementació del Tourism Data System, la plataforma on-line que dota l'observatori del Departament d'Innovació Turística d'EURECAT d'una eina tecnològica per a la mesura de la conjuntura turística a les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida. Aquest sistema es va començar a implementar a les comarques de Lleida al febrer del 2019 amb la finalitat de poder disposar d'informació detallada sobre els nivells d'ocupació en els diferents subsectors d'allotjament turístic i alhora tenir preus sobre la comercialització d'habitacions a les xarxes.

El Consell d'Administració, presidit pel president de la corporació, Joan Talarn, i la vicepresidenta del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Rosa Pujol, també ha comptat amb l'assistència del president de la Federació d'Hostaleria de Lleida, Josep Castellarnau, i del cap de Promoció i Màrqueting del Patronat de Turisme, Juli Alegre.