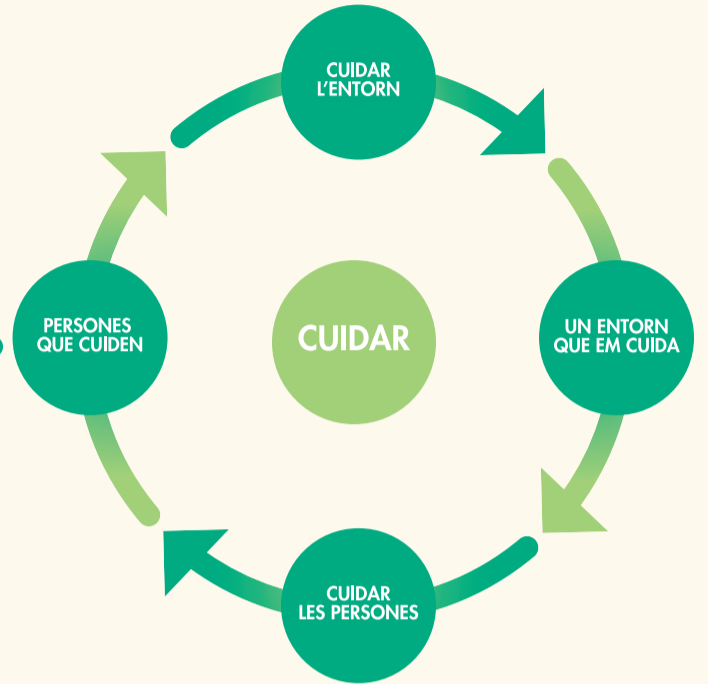


Pla de màrqueting 2025-2028

Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida

Una terra cuidada és una terra que et cuida.

Eix vertebrador COMPROMÍS AMB UN TURISME CONSCIENT



01 Visió alineada amb el propòsit i els valors del Patronat i amb els principis rectors del Pla Estratègic 2023-2026.

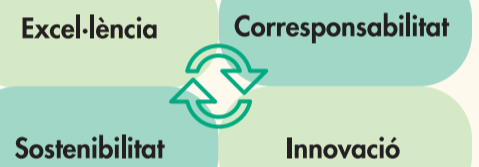
PROPÒSIT

"Treballem perquè Lleida sigui el millor lloc per viure-hi ara i en el futur"

VALORS

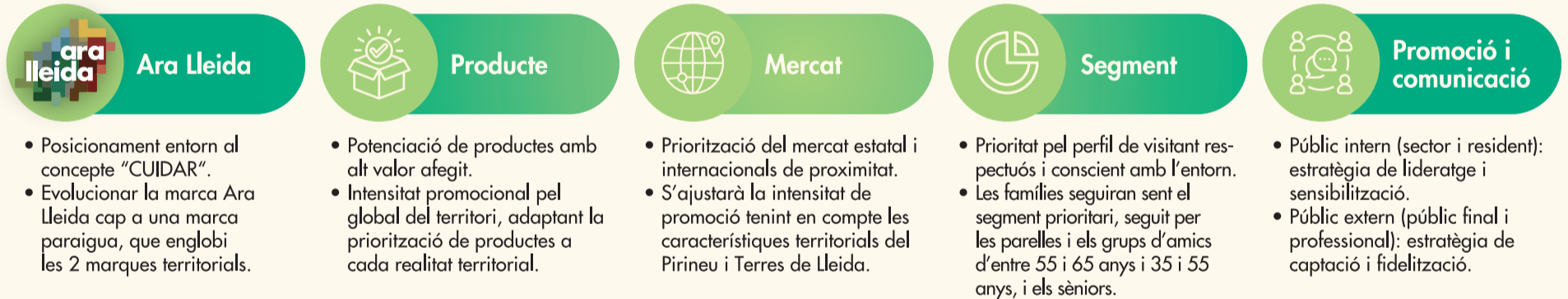


PRINCIPIS RECTORS*



(* Emmarcats en el model de gestió de turisme sostenible i regeneratiu)

02 DEFINICIÓ ESTRATÈGICA



03 LÍNIES DE TREBALL

Cada línia de treball dóna resposta a un objectiu, i cada directriu està alineada amb les estratègies marcades.



Eixos clau per un desenvolupament turístic

