

Administració

9 convenis



Conveni amb la Federació d'Hostaleria de Lleida



Conveni amb la Federació d'Allotjaments d'Agroturisme i Turisme Rural



Conveni amb l'Associació de Càmpings de Lleida



Conveni amb la Ruta del vi de Lleida



Conveni amb l'Agència Catalana de Turisme



Conveni amb la Universitat de Lleida. UdL 2020-2023



Conveni amb la Mancomunitat d'esquí nòrdic



Conveni amb la Xarxa Audiovisual de Catalunya



Conveni amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

6 consells d'administració
1 junta general
2 comissions informatives

12 subvencions als consells comarcals per a la promoció turística

Direcció



254 ACTES DE REPRESENTACIÓ-REUNIONS

Prensa i comunicació



- 80 COMUNICATS DE PREMSA
- 32è PREMI PICA D'ESTATS
- BUTLLETÍ MENSUAL TURÍSTIC
- ELABORACIÓ DE DIVERSOS DOSSIERS DE PREMSA
- NOVA COMUNICACIÓ PER A XARXES SOCIALS
- PRODUCCIÓ D'AUDIOVISUALS ESPECÍFICS
- 2 REVISTES ARA LLEIDA. NÚM. 51 i NÚM. 52
- CAMPANYA DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL (4 TEMPORADES)
- CAMPANYA CONJUNTA AMB L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

Memòria d'Activitats 2021

ara lleida

Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Balanç turístic 2021 respecte al 2020

Viatgers i pernoctacions

2021
972.432 VIATGERS
2.484.945 PERNOCTACIONS

2020
726.833 VIATGERS
1.934.821 PERNOCTACIONS

Balanç turístic general

2021
+33,8 % VIATGERS
+28,5 % PERNOCTACIONS

2020
-43 % VIATGERS
-34 % PERNOCTACIONS

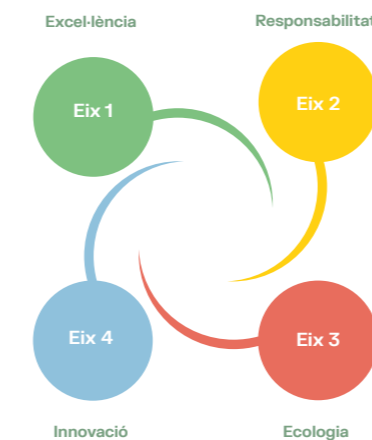
Turisme estranger

2021
+27,20 % VIATGERS
+7,27 % PERNOCTACIONS

2020
-65,5 % VIATGERS
-60,4 % PERNOCTACIONS

Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida

Excel·lència, Responsabilitat, Ecologia i Innovació



Programa Biosphere Sustainable Lifestyle

6 SESSIONS INFORMATIVES PER SECTORS

100 EMPRESSES HAN INICIAT LES TASQUES D'AVALUACIÓ I AUDITORIA PER OBTENIR LA CERTIFICACIÓ

7 EMPRESSES DE LA DEMARCACIÓ DE LLEIDA QUE S'HAN CERTIFICAT



Certificació Biosphere Destination

AQUESTA CERTIFICACIÓ FA VISIBLE L'APOSTA DEL TERRITORI PER UN MODEL DE TURISME RESPONSABLE, AMBIENTALMENT SOSTENIBLE, SOCIALMENT INCLUSIU I UNIVERSALMENT ACCESSIBLE

Definició estratègica de posicionament Marca Ara Lleida

→ ALINEACIÓ AL PLA ESTRATÈGIC DEL PIRINEU I LES TERRES DE LLEIDA 2019-2022

→ CONTEXTUALITZACIÓ AMB LA SITUACIÓ SANITÀRIA ACTUAL, COVID-19

Productes



Natura
En estat pur



Actiu / Neu
Aigua, terra, aire



Cultura
Identitat pròpia



Gastronomia, enoturisme i oleoturisme
Producte local i ecològic



Altres productes
Moturisme, ornitologia, pesca...

aralleida.cat



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Formació



- 39 CURSOS DE FORMACIÓ
- PLA DE FORMACIÓ ONLINE

Publicacions



- 13 PUBLICACIONS FÍSQUES
- 5 PUBLICACIONS DIGITALS

Presentacions



- TEMPORADA NEU DE LLEIDA
11 ESTACIONS D'ESQUÍ
+500 KM DE PISTES
140 EMPRESES ESPECIALITZADES
26.000 PLACES D'ALLOTJAMENT

- TEMPORADA DE TURISME ACTIU
205 EMPRESES:
. 162 AL PIRINEU DELLEIDA
. 43 A LES TERRES DE LLEIDA

Fires



- 3 NACIONALS
- 1 INTERNACIONAL

Viatges



- 1 VIATGE DE FAMILIARITZACIÓ
- 19 VIATGES DE PREMSA
- 3 VIATGES DE BLOGGERS

Noves tecnologies

60.320
USUARIS WEB

79.517
SESSIONS

243.390
PÀGINES VISITADES

9
MICROSITES DE PRODUCTES

- esports.aralleida.com
- natura.aralleida.com
- gastronomia.aralleida.com

- cultura.aralleida.com
- esqui.aralleida.com
- moturisme.aralleida.com

- guiaactivitats.aralleida.cat
- observatorituristic.aralleida.com
- bookexperience.aralleida.com

9
NOVES SECCIONS AL PORTAL

- Destinacions Biosphere
- Patrimoni Immaterial
- Identitat visual. Missió, Visió i Valors
- Campanyes de publicitat
- Subvencions

- Ruta Gaspar de Portolà
- Nova galeria d'Instagram
- Premi "Pica d'Estats" de Lleida
- Rutes Ponent Actiu

ACTUALITZACIONS DIVERSES

- Nou format del butlletí
- Agenda d'activitat i web APP
- Mesures COVID
- Oleoturisme
- Look & feel estacional

Accions de promoció

MERCATS INTERNACIONALS

- França, Alemanya, Israel, Benelux i Regne Unit.
- Accions enogastronòmiques, d'oleoturisme, cultura, familiar, actiu i natura

ACCIONS NACIONALS

- Estats/Catalunya
- Accions enogastronòmiques, d'oleoturisme, cultura, familiar, actiu i natura

Accions ACT



- SISTEMA INTEGRAT DE MÀRQUETING
- CAMPANYES DE PUBLICITAT CONJUNTA
- 19 MARQUES DE L'ACT
- GRAND TOUR DE CATALUNYA
- TAULA ECOTURISME
- PROGRAMA PIRINEUS

Programes propis Ara Lleida



Club d'Amics de Lleida

65
MEMBRES NOUS (TOTAL 37.428)

561
ESTABLIMENTS ADHERITS

83
OFERTES PUBLICADES



Moturisme Ara Lleida

84
ESTABLIMENTS CERTIFICATS

50
ALLOTJAMENTS TURÍSTICS

34
SERVEIS COMPLEMENTARIS

15
ACTUACIONS



Oleoturisme de Lleida

35
EXPERIÈNCIES OLEOTURÍSTIQUES

5
COMARQUES PER VIURE-LES

4
ACTUACIONS

- Actualització del landing
- Campanya de promoció
- Campanya de comunicació
- Promoció conjunta amb l'Agència Catalana de Turisme



Programa d'Oficines de Turisme de Lleida

59
OFICINES I PUNTS D'INFORMACIÓ PER ATENDRE A VISITANTS I TURISTES

Actuacions

- SUBMINISTRAMENT DE CONNEXIÓ WIFI GRATUÏTA PER ALS VISITANTS
- PLAFONS DE DOBLE FUNCIÓ PROMOCIONAL I AUDIOVISUALS
- COORDINACIÓ DE LES NECESSITATS DE MILLORA DEL GESTOR ESTADÍSTIC OFICINES DE TURISME
- FORMACIÓ SOBRE NOVETATS, TENDÈNCIES I NOVES TECNOLOGIES APLICADES AL TURISME
- PREPARACIÓ DE MATERIAL DIGITAL



31 agències de viatges receptives al servei dels operadors i turistes

93
PAQUETS TURÍSTICS EN OFERTA AL PIRINEU I LES TERRES DE LLEIDA



La Floració

Objectiu
REFORÇAR EL POSICIONAMENT DEL TERRITORI COM UNA DESTINACIÓ TURÍSTICA SOSTENIBLE I POSAR EN VALOR LA SEVA IDIOSINCRÀSIA



Programa Birding

Fase 2
S'INVOLUCRA ALS ACTORS QUE GENEREN O OFEREIXEN SERVEIS PER ALS TURISTES DE "BIRDING"

54 iniciatives

- 32 ESTABLIMENTS HOTELERS
- 22 PROFESSIONALS I EMPRENEDORS ESPECIALITZATS