



MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2022

Índex

- 3**  Presentació
- 6**  Òrgans de govern
- 8**  Organigrama
- 10**  Actes de representació
- 15**  Convenis de col·laboració
- 17**  Ajuts i col·laboracions
- 19**  Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida 2019-2022
- 23**  Programes Ara Lleida
- 30**  Participació en fires
- 32**  Viatges professionals
- 35**  Presentacions
- 38**  Accions de promoció
- 47**  Programes Agència Catalana de Turisme
- 55**  Edicions i publicacions
- 58**  Formació. Pla Formatiu 2022-2023
- 60**  Internet i noves tecnologies
- 63**  Premsa i comunicació
- 67**  Campanyes de publicitat
- 71**  Premi Pica d'Estats
- 74**  Intel·ligència de mercat
- 81**  Oferta d'allotjaments i turística

1



Presentació



Montfalcó Murallat.
La Segarra.
© Josep Maria Súria



Presentació

El 2022 ha estat marcat per la recuperació del sector turístic de la demarcació lleidatana després de la crisi produïda per l'alerta sanitària del 2020 —una crisi que també va afectar l'exercici 2021— que va comportar diverses mesures de restricció de la mobilitat, els horaris i els aforaments. Una situació totalment superada aquest 2022 que ha permès recuperar la normalitat i ha reforçat les ganes de la ciutadania de fer vacances, escapades de cap de setmana o sortides aprofitant els festius, sense cap mena de restriccions. Una nova realitat que ha permès al conjunt de la demarcació de Lleida, des del punt de vista turístic, tancar l'any amb les millors dades de tots els temps.

El sector de l'allotjament turístic de la demarcació de Lleida (hoteleria, turisme rural, càmpings i apartaments turístics) ha tancat l'any 2022 amb el millor resultat de la història, amb un increment d'un 2,27% quant al nombre de viatgers i d'un 9,77% pel que fa al nombre de pernотacions en relació amb l'any 2019, abans de la pandèmia, segons les dades de l'INE. L'any 2019, juntament amb el 2018 i el 2006, es mantenien fins ara com els tres millors registres pel que fa a l'ocupació turística a la demarcació de Lleida. Si bé tots els subsectors d'allotjament turístic han millorat els resultats d'abans de la pandèmia, els sectors de turisme rural i càmping han assolit un creixement espectacular de les pernотacions, del 29,52% els càmpings, del 32,04% el turisme rural, mentre que en els apartaments turístics ho han fet en un 10,27%. Això ha permès assolir una mitjana de creixement d'un 9,77% en el conjunt del sector. D'altra banda, els hotels han registrat les millors xifres de tots els temps, però amb un creixement més moderat, d'un 1,28% respecte al 2019. No obstant això, aquest increment ha permès superar els 3 milions de pernотacions per primera vegada.

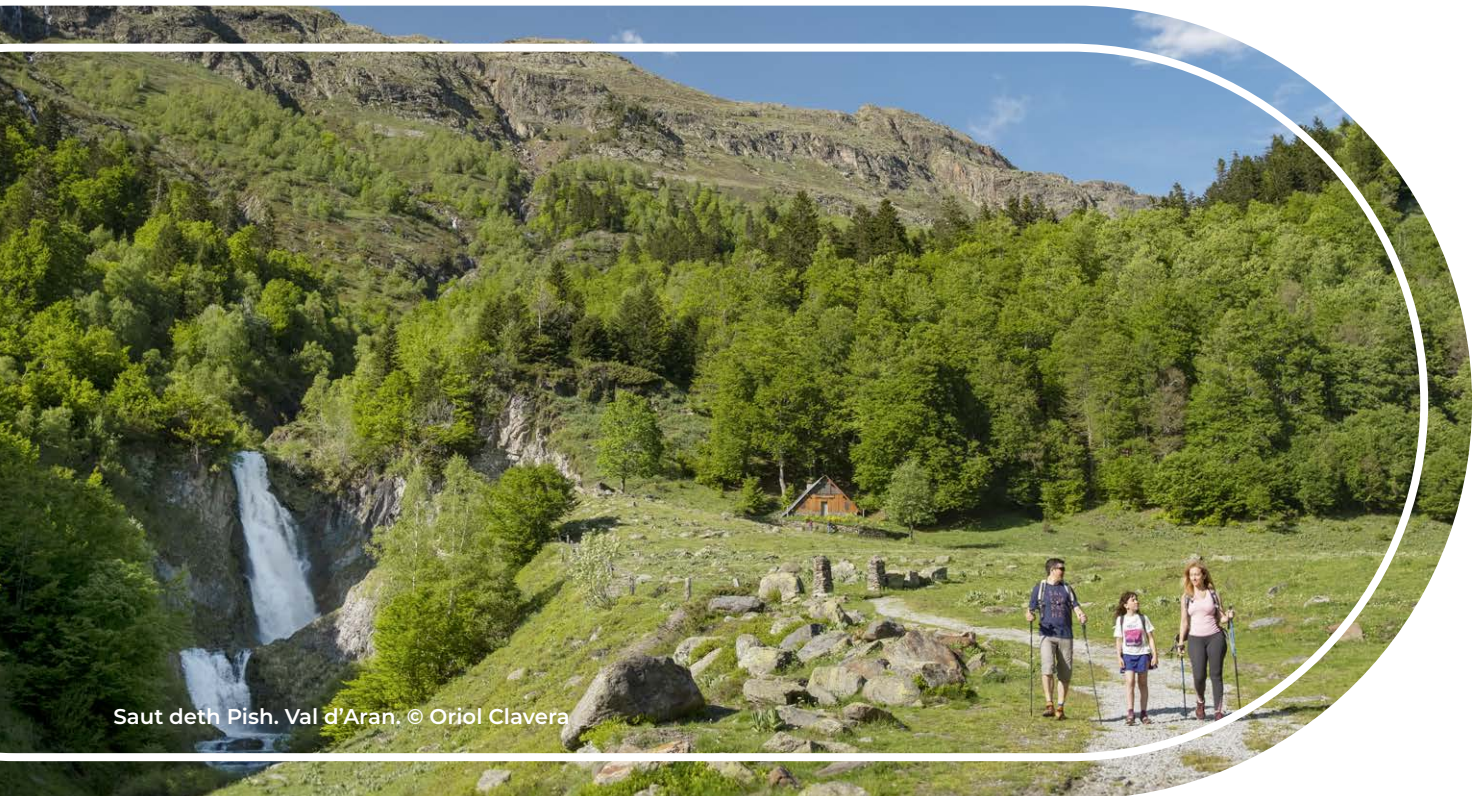


Parapènt.
© ENTRENÚVOLS

El turisme estranger ha tancat amb una notable recuperació en relació amb els dos anys de pandèmia, el 2020 i el 2021, si bé en comparació amb el 2019 ha registrat un lleuger augment del 0,07% en pernотacions i un descens del 3,18% en visitants. El sector del càmping i el turisme rural, en canvi, han millorat els resultants de visitants i pernотacions abans de la Covid-19.

Aquests resultats han permès recuperar les dades d'abans de la pandèmia i alhora tancar amb els millors registres de tots els temps. L'any 2022 el sector turístic de la demarcació de Lleida ha recuperat el ritme de creixement que ja havia mostrat entre el 2014 i el 2019, ritme que es va veure truncat per l'arribada de la pandèmia.

Podem asseverar que el sector turístic del Pirineu i les Terres de Lleida ha sortit reforçat de la pandèmia gràcies a l'esforç dels seus professionals i a la tipologia de l'oferta turística de la demarcació, basada en la



Saut deth Pish. Val d'Aran. © Oriol Clavera

natura i les activitats en espais naturals a l'aire lliure, totalment allunyada de les massificacions, i que ha registrat un procés de redescoberta per a molt públic de proximitat.

Les dades també han estat molt satisfactòries pel que fa a les 11 estacions d'esquí del Pirineu de Lleida, que han tancat la temporada 2021/2022 amb xifres rècord, i també quant als esports d'aventura, que pràcticament han recuperat els bons resultats d'abans de la pandèmia.

D'altra banda, en el quinquenni 2017-2022 la demarcació de Lleida també ha experimentat un creixement en el nombre de places d'allotjament turístic, segons un estudi de la Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la UdL, fet amb el suport del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, sobre *Localització i anàlisi de l'oferta d'allotjament turístic a la demarcació de Lleida, comparativa 2017-2022*, el qual concretament posa de manifest que l'oferta de places d'allotjament turístic en el conjunt de la demarcació de Lleida ha crescut un 14% els darrers cinc anys. Les tres marques turístiques que corresponen a la demarcació de Lleida (Terres de Lleida, Pirineu de Lleida i Aran) han passat de tenir 3.421 establiments i 66.344 places l'any 2017 a 5.312

establiments i 75.620 places a finals del 2022, unes dades que representen 1.891 establiments nous i 9.276 places noves en aquests darrers cinc anys, generades bàsicament pel fort creixement que han experimentat els habitatges d'ús turístic (HUT).

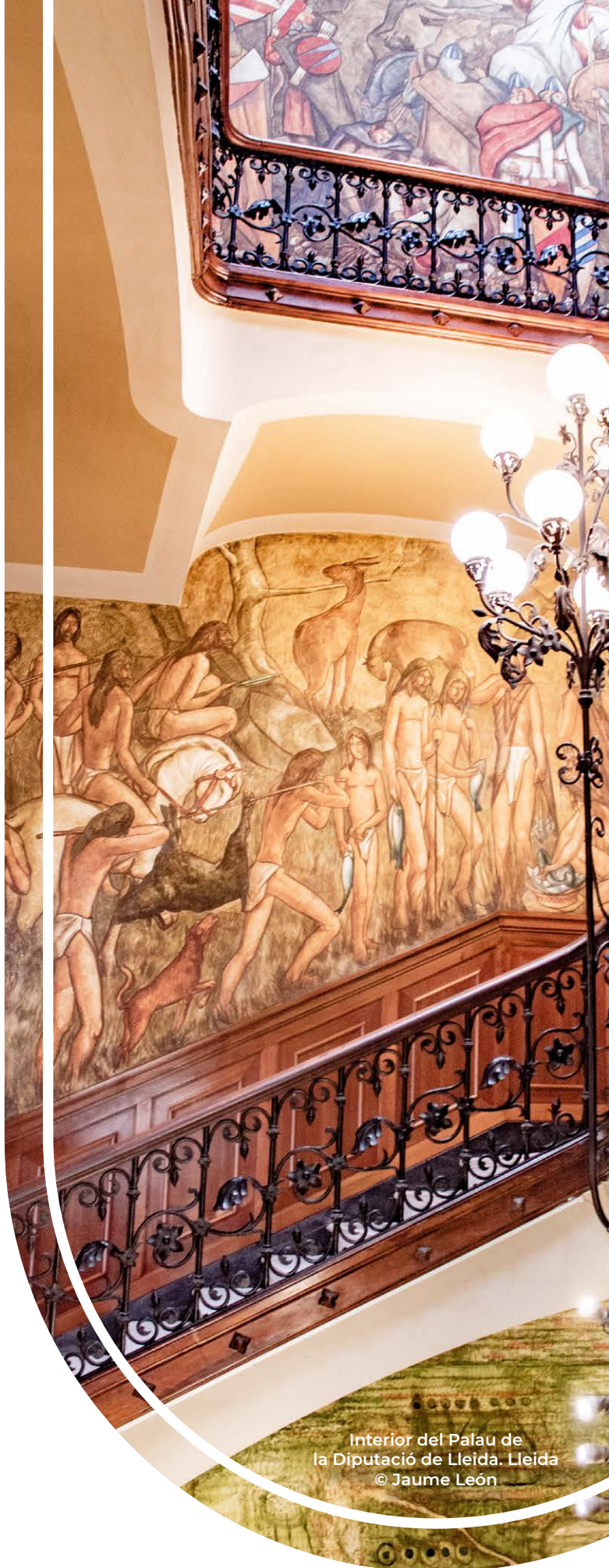
D'altra banda, el 83,4% del conjunt de places de la demarcació de Lleida es concentra al Pirineu i l'Aran, mentre que la marca Terres de Lleida, on s'ubica la ciutat de Lleida, representa el 16,6% del total. Per marques turístiques, Pirineu de Lleida disposa de 44.815 places (59,3%), l'Aran en té 18.249 (24,1%) i Terres de Lleida, 12.556 (16,6%).

En resum, l'any 2022 ha suposat un pas endavant per al sector turístic de la demarcació, amb la superació dels efectes de la crisi sanitària, que, a més, ha tingut una conseqüència positiva: la revalorització del territori com a destinació natural, saludable i poc massificada, especialment entre els visitants de proximitat. Els bons resultats del sector dels allotjaments —amb increments notables de les pernoctacions— de la campanya d'esports d'aventura i de la temporada de neu reforcen aquesta valoració positiva de l'any. I el creixement sostingut de les places d'allotjament els darrers cinc anys demostra que l'excel·lent balanç del 2022 no és un fet puntual.

2



Òrgans de govern



Interior del Palau de
la Diputació de Lleida. Lleida
© Jaume León



Òrgans de govern

Presidència

Sr. Joan Tarnal Gilabert

Vicepresidència

Sra. Rosa Pujol Esteve

Secretaria General

Sra. Aranzazu Casals Roldán

Intervenció

Sr. Jordi Manau Terrés

Director

Vacant

Consell d'administració

Il·lm. Sr. Joan Tarnal Gilabert
Sra. Rosa Pujol Esteve
Sra. Aranzazu Casals Roldán
Sr. Jordi Manau Terrés
Sr. Josep Lluís Huguet Beà
Sr. Josep Castellarnau Masa
Sr. Martí Riera Rovira

Junta general

Sr. Joan Tarnal Gilabert
Sra. Rosa Pujol Esteve
Sra. Aranzazu Casals Roldán
Sr. Jordi Manau Terrés
Sr. Ferran Accensi Torres
Sr. Joaquim Alsina Gil
Sr. Vidal Vidal Culleré
Sra. Gràcia Auró Trullols

Sra. Roser Bombardó Bagaria
Sra. María Burrel Badía
Sr. Josep Castellarnau Masa
Sr. Francesc Josep Cerdà Esteve
Sra. María José Erta Ruiz
Sr. Rafel Oncins Pujol
Sr. Jaume Estradé Vall
Sra. Montserrat Farrera Gras
Sra. Elena Ferré Toldrà
Sr. Ferran Ginestà Vila
Sr. Carles Giribet Jordana
Sr. Josep Lluís Huguet Beà
Sr. Fèlix Larrosa Piqué
Sr. Amador Marqués Atés
Sr. Josep M. Mullaol Miret
Sr. Ramon Orpinell Vilaroig
Sr. Rafel Panadés Farré
Sr. Juan Antonio Serrano Iglesias
Sra. Maria Dolores Tella Albareda
Sr. Xavier Terrè Boliart
Sr. Pere Ticó Domingo
Sr. Martí Riera Rovira

Comissió Informativa de Turisme

Presidenta / President

Sr. Francesc Josep Cerdà Esteve

Grup Esquerra Republicana de Catalunya

Sr. Ferran Accensi Torres
Sr. Marc Baró Bernaduca
Sr. Josep Ramon Fondevilla Isús
Sr. Carles Gibert Bernaus

Grup Junts x Catalunya

Sra. Rosa Pujol Esteve
Sr. Antoni Navinés Miró

Grup Partit Socialistes de Catalunya

Sr. Fèlix Larrosa Piqué

Grup de Ciutadans

Sra. María Burrel Badía

Grup d'En Comú

Guanyem Lleida
Sra. Elena Ferré Toldrà

Grup d'Unitat d'Aran

Sr. Amador Marqués Atés

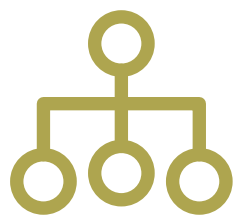
Secretària-delegada

Sra. Pilar Zapater Zapater

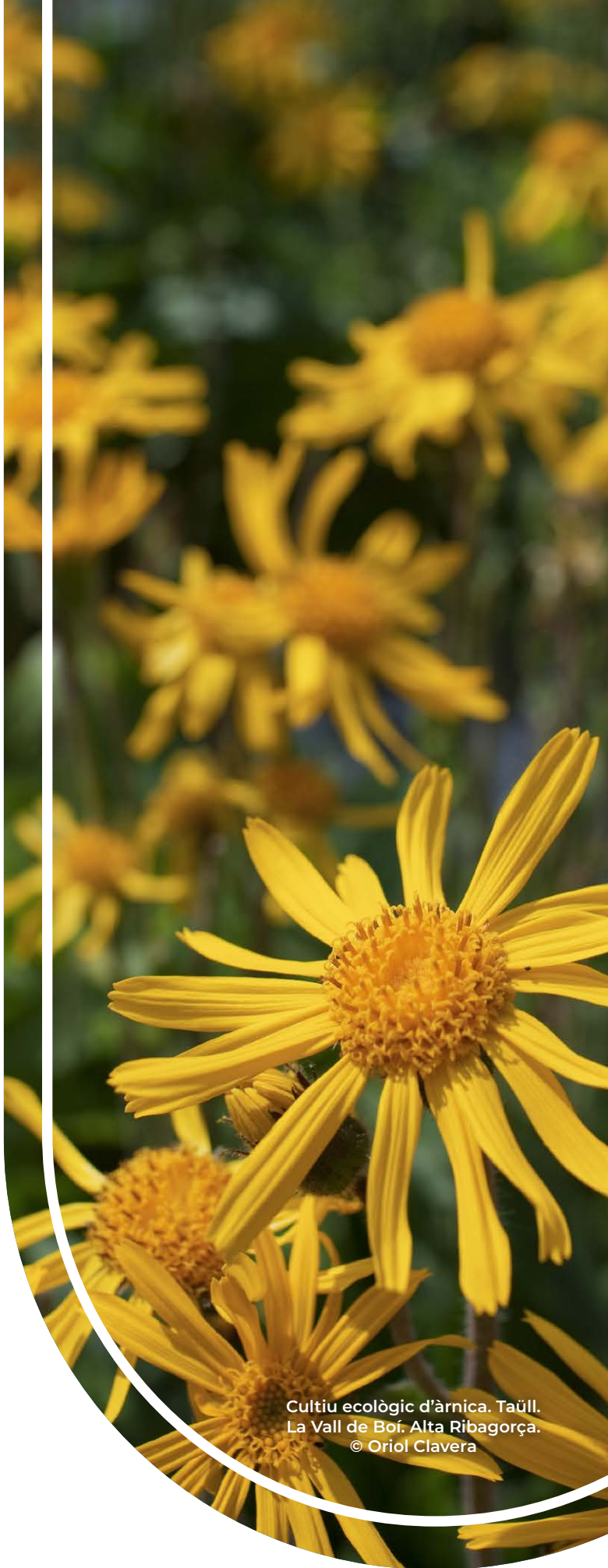


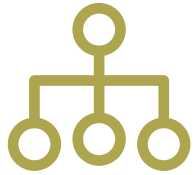
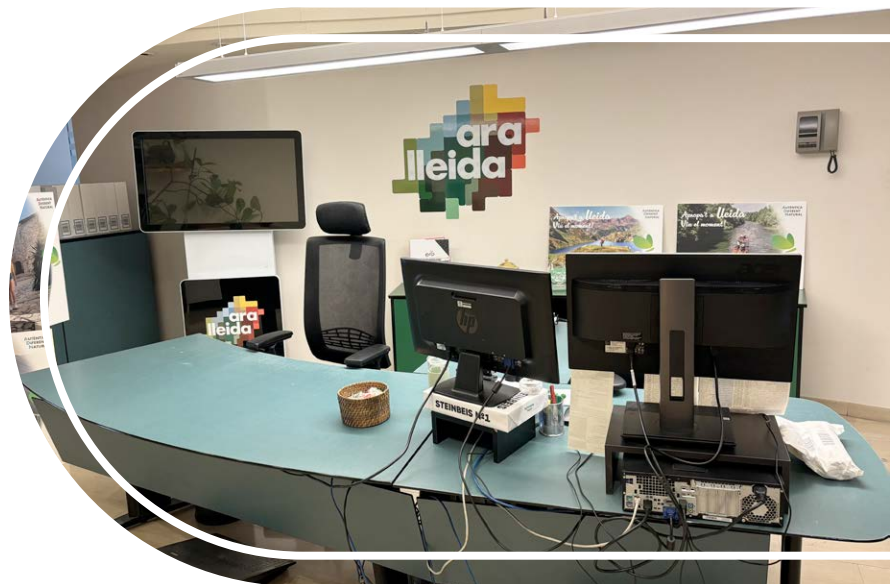
Consell d'Administració del Patronat de Turisme celebrat el 28 d'abril de 2022

3

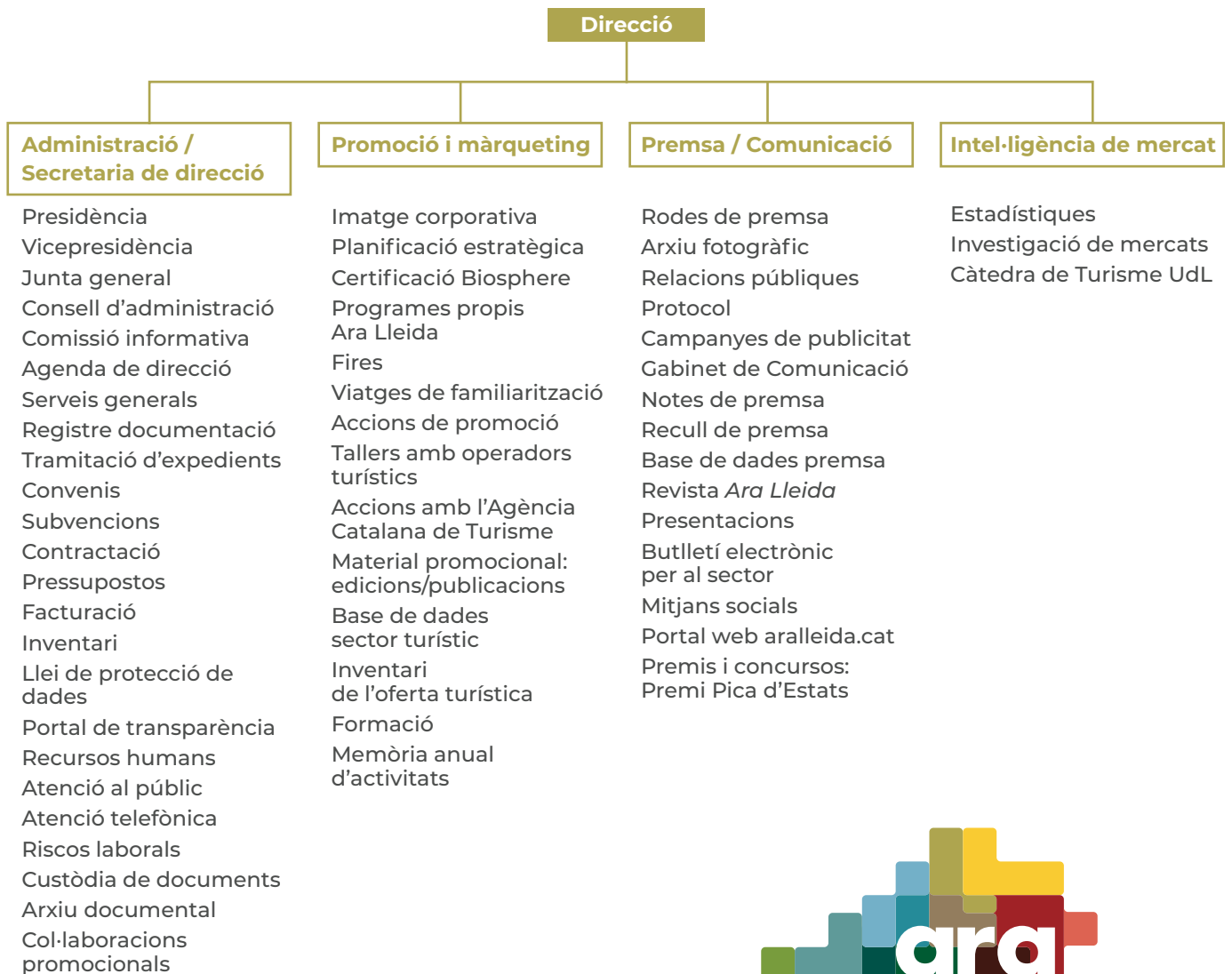


Organigrama





Organigrama



4



Actes de representació



Ràfting al Pallars Sobirà
© Josep Cabasés



Estany Llebreta. Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici. © Oriol Clavera



Actes de representació

Gener 2022

- III Fòrum d'Ecoturisme.
- Reunió de treball Festival d'Estiu 2022. Festes i tradicions.
- Ajuntament de Lleida.
- Fitur Madrid, Fira de Turisme Internacional.
- Entrevista de ràdio Onda Cero.
- Reunió Port del Comte.
- Reunió Ornitologia.
- Comissió de Rols i Marques SIMTC.
- Reunió projecte *Floració*.
- Reunió projecte *Naturalment Lleida* Next Generation, amb Consells i Espais Naturals.
- Lleida TV
- Reunió plans extraordinaris de sostenibilitat. Generalitat de Catalunya.

Febrer 2022

- Reunió certificació Biosphere.
- Reunió Promoció Econòmica. Diputació de Lleida.
- Reunió Tren del Vi.
- Sessió amb ajuntaments sobre Fons Next Generation.
- Reunió socis Pirineus.
- Reunió Pallars Sobirà. Programa *Volando voy*.
- Roda de premsa campanya *Aitona en Flor*.
- Reunió dels quatre Patronats de Turisme de Catalunya i ACT.
- Enregistrament de vídeo a la Seu Vella.
- Reunió càmtings i gestió pressupostària.
- Fòrum Alt Pirineu.
- Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme.
- Reunió moturisme.
- Reunió Càtedra de Turisme.
- Reunió amb l'Ajuntament de Lleida. App Patronat.

- Grup de treball "Promoció turisme de neu i muntanya".
- Reunió del Pla de Contractació.
- Lliurament de diplomes Moturisme.
- Reunió Next Generation Solsonès.

Març 2022

- Reunió estratègia de comunicació.
- Presentació del Pla de Sostenibilitat a la Vall de Boí.
- Reunió Pla Estratègic.
- Presentació del Fòrum Ecoturisme, Natura i Sostenibilitat 2022.
- Reunió a la Diputació. Eurecat TDS, conveni.
- Reunió dels tècnics Pirineus.
- Reunió Universitat de Lleida. Càtedra de Turisme.
- Reunió gastronomia.
- Reunió natura. Casa de l'Alós d'Isil. Càtedra de Falles del Pirineu.
- Entrevista a Catalunya Ràdio.
- Reunió sobre el Plan Nacional de Sostenibilidad Turística en Destino. Dirección General de Turismo.
- Reunió de la Federació de Motociclisme.
- Reunió d'enogastronomia.
- Reunió amb Promoció Econòmica. Acte ciclisme.
- Inauguració de la Fira de Sant Miquel.
- Consell d'Administració.
- Reunió del Comitè Organitzador de la Fira B-Travel 2022.
- Presentació Ciutats AVE. ACT.
- Reunió amb Turisme de Lleida. Congrés d'Ornitologia.
- Reunió amb representants de l'Ajuntament de Linyola.
- Roda de premsa del Festival. Ajuntament de Lleida.
- Reunió amb els tècnics de turisme dels consells comarcals.

Abril 2022

- Fira B-Travel. Barcelona.
- Caragol Tour. Madrid.
- III Fòrum d'Ecoturisme, Natura i Sostenibilitat.
- Consell de Direcció de l'ACT.
- Marató d'Ornitologia.
- Sessió de treball *Benvinguts a pagès*. Granja Pifarré.
- Reunió Jocs Olímpics. Federació d'Hostaleria.
- Reunions tècniques de turisme amb els consells Comarcals.
- Reunió Fons Europeus.
- Reunió Associació de Turisme Actiu del Pallars Sobirà.
- Caragol Tour. Barcelona.
- Reunió Festival de Senderisme del Pirineu.
- Reunió Raimat Arts Festival.
- Reunió enogastronomia. Direcció General de Turisme.
- Reunió escapada rural.
- Consell d'Administració.
- Reunió Ruta del Sió.
- 7a edició de l'Observatori de Turisme Rural.
- Trobada plenària. Agències de viatge Receptives.
- Lliurament premis Pica d'Estats.

Maig 2022

- Reunió de tècnics del Programa Pirineus.
- Reunió certificació Biosphere.
- Reunió Plans de Sostenibilitat Turística.
- Sessió de treball. Gestió del Talent COE Turisme.
- Premi de fotografia Òscar Ribas.
- Reunió Campanya Publicitària d'Estiu.
- Junta i assemblea Ruta del Vi de Lleida.
- Roda de premsa Marxa Montsec-Montsec.
- Reunió amb ACT. Turisme familiar a la Vall de Boí.
- Reunió *Turisme per a tothom*.
- Presentació del Festival de Senderisme dels Pirineus.
- Presentació de la Temporada d'Esports d'Aventura.
- Presentació del Pla de Producte Enogastronomia.
- Presentació Seu Electrònica. Diputació.
- Reunió Isidre Esteve.
- Reunió ACT. Mercats emissors turisme.
- Reunió Rodibook.
- Reunió El Tren del Vi. Producte turístic.
- Congrés Mundial de Turisme Esportiu.
- Consell de Direcció de l'ACT.
- Cicle formatiu de guies, informació i assistència turística.
- Festival Natura Pirineus.
- Reunió Mercat d'Escapades.
- Presentació de la Temporada d'Ecoturisme. Parc Natural de l'Alt Pirineu. Llavorsí.
- Presentació de la Fira d'Oficis. Rialp.
- Reunió Camí Natural de la Noguera Baixa.

Juny 2022

- Reunió del Club d'Amics de Lleida.
- Reunió projecte *Perseguits i salvats*.
- Roda de premsa *Aitona en fruita*.
- Reunió Oficines de Turisme.
- Acte a Cal Soldat. Espectacle Mur, guspira del MNAC dels Comediants al Castell de Mur.
- Reunió mensual Pirineus.
- Reunió Acord Nacional sobre Turisme Responsable.
- Reunió DPD. Protecció de dades.
- Jornades Empresarials al Pirineu. La Seu d'Urgell.
- Reunió actualització del Pla Estratègic del Patronat 2023-2025.
- Webinar del Metaverso.
- Presentació Camí Ignasià.
- Reunió SIMTC.
- Presentació Parc Nacional.
- Presentació de la Campanya de Turisme del Patronat.
- Presentació de la Nova Estratègia de Turisme Enogastronòmic de Catalunya.
- Pla de Recuperació Integral 2023. Barcelona.
- Reunió Projecte Floració.
- Programa radiofònic. Xarxa Ràdio.
- VII Nit del Soci ACAVE.

Juliol 2022

- Reunió subvencions Patronat de Turisme.
- Reunió mensual Pirineus.
- Reunió amb la DGT. Governança del Tourism Data System (TDS).



- Inauguració de la Fira del Ferro Pirinenc. Alins.
- Entrevista de ràdio amb Josep Lluís Cadena.
- Roda de premsa Agility.
- Reunió de presentació de l'Estratègia 2023, ACT.
- Preparació del Pla de Recuperació Integral 2023.
- Reunió de Turisme Esportiu.
- Entrevista de ràdio Cadena SER.
- Reunió Fira WST Reims 2023.
- Reunió amb la Direcció General de Turisme.
- Consell d'Administració.
- Entrevista diari *Segre*.
- Mesa de contractació.
- Consell de Direcció ACT.
- Reunió del Raimat Arts Festival.

Agost 2022

- Mesa de contractació.
- Reunió Pirineus.
- Entrevista Lleida TV.
- Entrevista diari *Segre*.
- Reunió comissió valoració de les subvencions.
- Reunió administració.
- Reunió promoció turística.
- Reunió fons europeus.
- Reunió certificació Biosphere.

Setembre 2022

- Presentació *Benvinguts a pagès*.
- Reunió Pirineus. Grup de Treball.
- Reunió amb la Direcció General de Turisme.
- Entrevista de ràdio COPE Lleida.
- Entrevista de ràdio Cadena SER.
- Reunió Federació d'Hostaleria de Lleida.
- Mesa de contractació. Xarxes socials.
- Reunió amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.
- Reunió ACT.
- Lleida TV.
- Acte de presentació de l'Estratègia del Pirineu. Prullans.
- Jornades de Turisme Ornitològic. La Llotja.

- Reunió amb l'Ajuntament d'Alt Àneu.
- Reunió Pla d'Accions 2023. Turisme Enogastronòmic.
- Reunió Pla Estratègic. Taula de treball.
- Reunió gestió base de dades.
- Conferència *Regenerative tourism contributing to the wellbeing of the community*. La Pedrera. Barcelona.
- Reunió SIMTC Cultura.
- Reunió categorització ràfting.
- Consell d'Administració del Patronat de Turisme.
- Reunió Congrés d'Ornitologia.
- XXII ACAVe Fòrum.
- Reunió cooperació socis ACT.
- Reunió certificació Biosphere.
- Reunió amb la Direcció General de Turisme. Governança TDS.
- Visita empresaris Vall de Boí.
- Reunió Ruta Joan Oró.
- Roda de premsa presentació expositors Turisme de Lleida i nova app.
- Jornada d'Economistes.
- Reunió trens turístics amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.
- Reunió Ruta del Vi de Lleida.
- Reunió Congrés Birding.
- Webinar Ciberseguretat.
- Reunió Fira WST Reims.
- Jornada Interpirineus. Vall de Núria.
- Jurat del premi *Les Garrigues des de l'aire*.
- Fira de Mostres de Girona.
- Programa de ràdio Cadena SER.

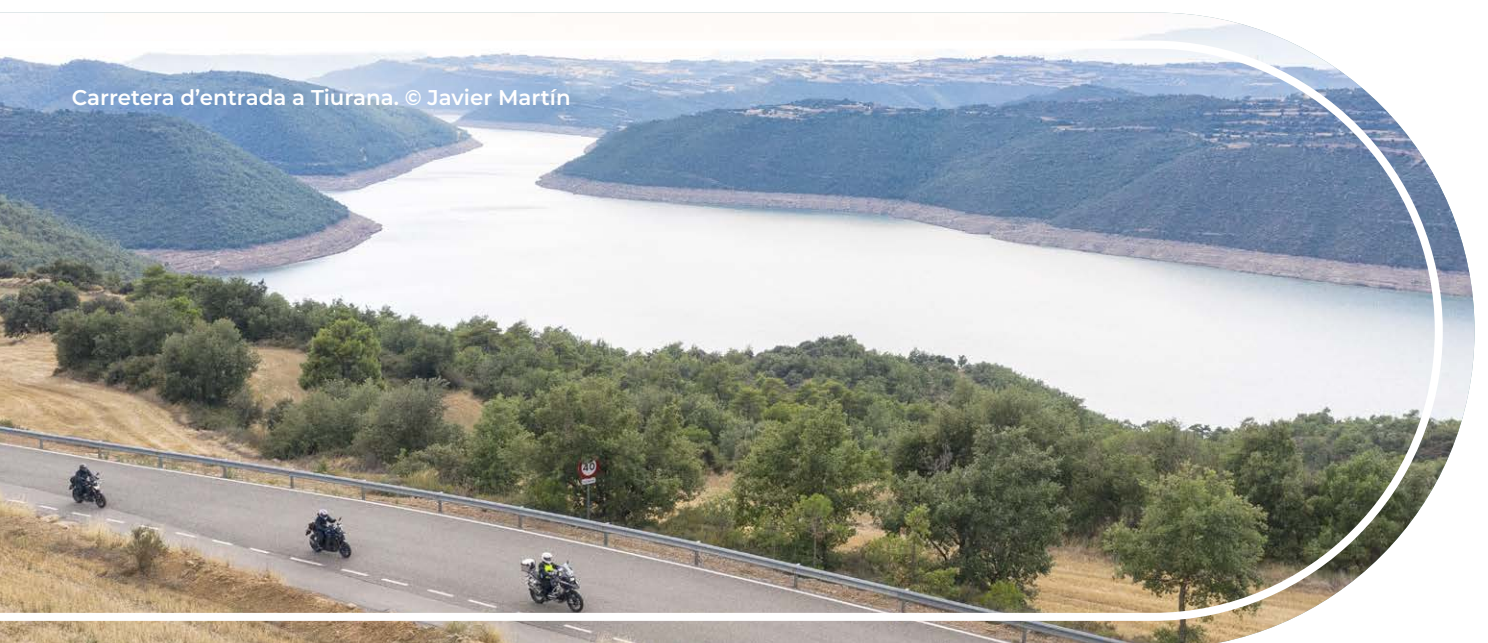
Octubre 2022

- Reunió amb el Servei d'Intervenció.
- Reunió mensual tècnics Pirineus.
- Webinar accessibilitat turística.
- Reunió *Naturalment Lleida*.
- Reunió fires Fiets en Wandelbeurs (Utrech) i Randonnée (París)
- Reunió projectes Diputació.
- Jornada *Localitzem els objectius de desenvolupament sostenible*, a la Diputació.
- Compromisos cap a l'Aliança 2030*.
- Sessió informativa MRR. Plans de sostenibilitat.
- Reunió de preparació Benchmark.
- Reunió Projecte de Turisme Orange.
- Reunió ACA amb la Federació d'Hostaleria i Càmpings de Lleida.
- Reunió representant Universitat de Lleida.
- Reunió estacions E-bikes.
- Consell de Direcció ACT.

Novembre 2022

- Fira de Mostres de Girona.
- Reunió de Turisme Actiu.
- Reunió accions bilaterals ACT.
- Reunió Federació de Moturisme
- Reunió segmentació pistes d'esquí.
- Reunió Camins Tradicionals del Pirineu.
- Reunió Conselh Generau d'Aran.
- Reunió mensual tècnics Pirineus.
- Presentació de la temporada de neu. Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.
- Consell de direcció ACT. Barcelona.
- Visita institucional a Lleida de la Sra. Durrieu.
- Reunió projectes de turisme i pistes d'esquí.
- Presentació inversions turístiques a les comarques de Lleida. Fons Next Generation.
- Roda de premsa Fruiturisme.
- Roda de premsa Ruta del Vi de Lleida.
- Reunió ACT/PAT: avenços Intel·litur.
- Consell de Direcció del Patronat de Turisme.

Carretera d'entrada a Tiurana. © Javier Martín



- Junta General del Patronat de Turisme.
- Reunió del Club d'Amics de Lleida.
- Presentació Baqueira-Beret a Lleida.
- Roda de premsa *Aitona a la tardor*.
- Reunió del Pla d'Estratègia de Turisme de Catalunya i la Direcció General de Turisme.
- Presentació del document del Pla d'Acció per a la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS).
- Presentació de la temporada de neu. Patronat de Turisme 2022-2023.
- Jornada sobre sostenibilitat a la Cadena SER.

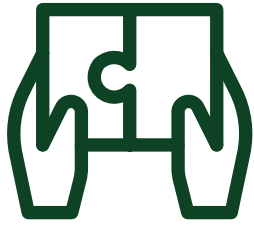
Desembre 2022

- Programa *Esquí neu 30 anys*. Barcelona.
- Reunió cooperació socis - Avanç PAI'23.
- Reunió amb representants de l'Escola d'Hostaleria de Lleida.
- Pla d'Accions d'Enogastronomia 2023.
- Reunió Pla d'Accions amb els consells comarcals.
- Reunió mensual tècnics Pirineus.
- Jornada de Turisme Sostenible. ACAVe.
- Presentació Xarxa Catalana de Ciutats d'Alta Velocitat.
- Trobada del Grup de Treball Rutes del Vi de Catalunya.
- Entrevista de ràdio *Esquí neu*.
- Reunió Oficines de Turisme i Accessibilitat.
- Reunió programes ACT.
- Reunió Diputació: gestió del canvi.
- Consell de direcció ACT.
- Acte de lliurament de diplomes de Moturisme.
- Consell d'Administració del Patronat.



Monestir cistercenc de Santa
Maria de Vallbona.
© TusDestinos

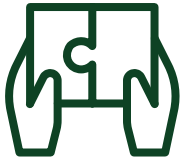
5



Convenis de col·laboració



Escola d'Hoteleria i Turisme
de Lleida. El Segrià
© Oriol Clavera



Convenis de col·laboració

Durant el 2022 es van signar un seguit de convenis de col·laboració entre el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i diferents entitats a fi d'impulsar la promoció i millorar la competitivitat i la formació, cercar sempre el reforç de sectors clau i consolidar el Pirineu i les Terres de Lleida com una destinació de qualitat.

Conveni amb l'Agència Catalana de Turisme

Amb l'objectiu d'establir les condicions per a la integració, mitjançant aportació econòmica, del Patronat de Turisme com a membre del Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme per al 2022, així com les relatives a les accions conjuntes de cooperació.

Conveni amb la Federació d'Allotjaments d'Agroturisme i Turisme Rural de Lleida

Per regular la col·laboració entre les dues parts durant l'any 2022, amb la finalitat que la Federació dugués a terme les activitats de gestió ordinària i la realització d'activitats de promoció turística.

Conveni amb l'Associació Professional d'Empresaris de Càmpings i Ciutats de Vacances de Lleida i Província

Destinat a regular la col·laboració entre ambdues parts a l'efecte de promoure les activitats de caràcter turístic i de gestió ordinària compreses al Pla d'Accions de l'Associació per al 2022.

Conveni amb Magnífic Fest, SL

Per impulsar la promoció turística del territori a través del Festival de Música Magnífic Fest 2022, celebrat del 16 al 19 de juny a la Seu Vella de Lleida, i atorgar-li una subvenció per finançar les despeses en concepte de lloguer d'escenaris i estructures.

Conveni amb l'Associació Ruta del Vi de Lleida

Realització d'actuacions de promoció, comunicació i suport a la comercialització de l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida vinculada amb l'enoturisme durant l'any 2022, tant en els mercats de proximitat com internacionals.

Conveni amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

El seu objecte va ser establir el marc de col·laboració entre ambdues parts per al manteniment del servei de tren turístic entre Lleida i la Pobla de Segur durant la temporada turística de l'abril a l'octubre del 2022.

Conveni amb la Federació Provincial d'Hostaleria de Lleida

Perquè la Federació pogués oferir un pla d'actuacions de formació, promoció i assistència tècnica adreçades a empresaris, tècnics i agents turístics, i destinades a millorar les condicions del turisme interior i de muntanya.

Conveni amb la Mancomunitat de Municipis

Adreçat a regular la col·laboració entre les dues parts per dur a terme activitats de promoció de l'esquí nòrdic i garantir la gestió ordinària de la Mancomunitat al llarg de la temporada 2022-2023.



Coll de Caldes. © Jordi Rulló

6



Ajuts i col·laboracions



Castell de Montcortés
de Segarra. La Segarra
© Oriol Clavera



Ajuts i col·laboracions

Subvencions 2022

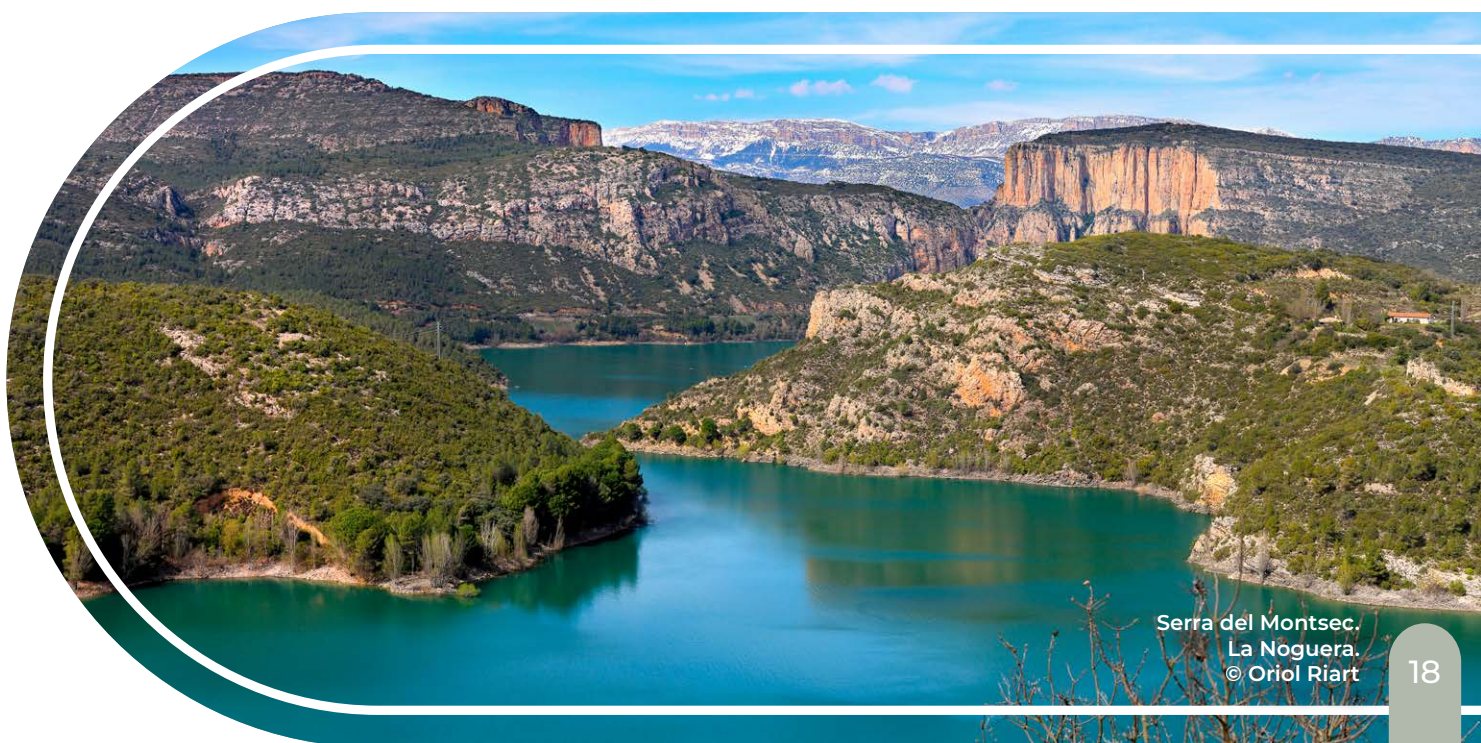
Durant el 2022 es va portar a terme la convocatòria per a la concessió de subvencions als consells comarcals de la demarcació de Lleida per fomentar el desenvolupament del pla anual d'accions de promoció turística de cada comarca.

Des del Patronat de Turisme s'han promogut una sèrie de suports als consells comarcals de la demarcació de Lleida per col·laborar econòmicament en el finançament de les despeses relacionades amb l'organització, el desenvolupament, la promoció i la publicitat d'activitats i esdeveniments d'índole turística. Així, sota la denominació de la marca Ara Lleida, el Patronat ha reunit un seguit d'iniciatives per promocionar turísticament cada comarca del territori i n'ha ampliat la difusió, tant a escala nacional com internacional, mitjançant els mitjans de comunicació, les xarxes socials, els líders d'opinió, etc.

Ajuts i col·laboracions 2022

Al llarg de l'exercici del 2022, el Patronat de Turisme, com a organisme autònom de la Diputació de Lleida, va dinamitzar i donar suport a diferents accions promocionals per impulsar el desenvolupament turístic del territori. Entitats, consistoris, organismes i associacions, entre d'altres, van dur a terme nombroses accions i projectes directament relacionats amb el turisme de la demarcació amb el suport en tot moment del Patronat.

La col·laboració amb els diferents ens va consistir a donar assessorament i suport tècnic i econòmic als projectes presentats per promoure l'afluència de turistes a les Terres de Lleida i el Pirineu.



Serra del Montsec,
La Noguera.
© Oriol Riart

7



Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida 2019-2022



Paisatge d'Aitona. Segrià.
© @JoanSeguidor.Guillem Riera



Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida 2019-2022

Durant l'exercici 2022 es va continuar treballant de manera totalment alineada amb les directrius que estableix el Pla Estratègic amb l'objectiu de continuar implementant els eixos establerts:

- Es va seguir amb l'aposta prioritària per una destinació sostenible. Des del Patronat de Turisme, es va obtenir la certificació BIOSPHERE® DESTINATION i es va treballar per al desplegament de la certificació a tot el territori.
- Es va mantenir activa la Taula d'Experts, una figura clau a l'hora d'acompanyar i decidir algunes accions que afectaran el desenvolupament del pla en els diferents sectors.
- Es va treballar amb l'actualització del Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida a partir d'una actualització de la diagnosi en el període de recuperació post-Covid-19. Tot el projecte es va basar en una tasca participativa amb el sector.

Cal recordar que per orientar el desenvolupament turístic cap a la visió projectada a llarg termini el Pla Estratègic va dissenyar un nou model de desenvolupament turístic de Lleida basat en quatre eixos vertebradors, EXCEL·LÈNCIA, RESPONSABILITAT, ECOLOGIA I INNOVACIÓ, amb l'objectiu de posicionar el territori com una destinació sostenible líder en turisme d'interior i de muntanya. El document definia la missió, la visió i els objectius per a cada un dels quatre eixos principals, així com el perfil del turista, productes i mercats principals per a la demarcació i un seguit d'accions prioritàries per a la consecució d'aquest objectiu i portats a terme fins a l'any 2022.

Es pot consultar el Pla Estratègic 2019-2022 aquí:
www.aralleida.cat/plaestrategic2019-2022/

Com hem fet EL PLA ESTRATÈGIC DE TURISME del Pirineu i Terres de Lleida 2019-2022

Fase 1
Anàlisi de la situació actual
 - Enquestes a la demanda
 - Enquestes a l'oferta
 - Creació d'una taula estratègica
 - Entrevistes personalitzades

Fase 2
Diagnosi
 - Sessions de Treball Grupal Nominal (TGN)
 - Procés participatiu amb més de 500 persones del sector

Fase 3
Definició del model i estratègies
 Definició de:
 - model
 - visió
 - missió
 - posicionament
 - estratègies

Fase 4
Definició de les línies d'acció. Seguiment i control

Model de gestió de turisme sostenible

RESULTATS

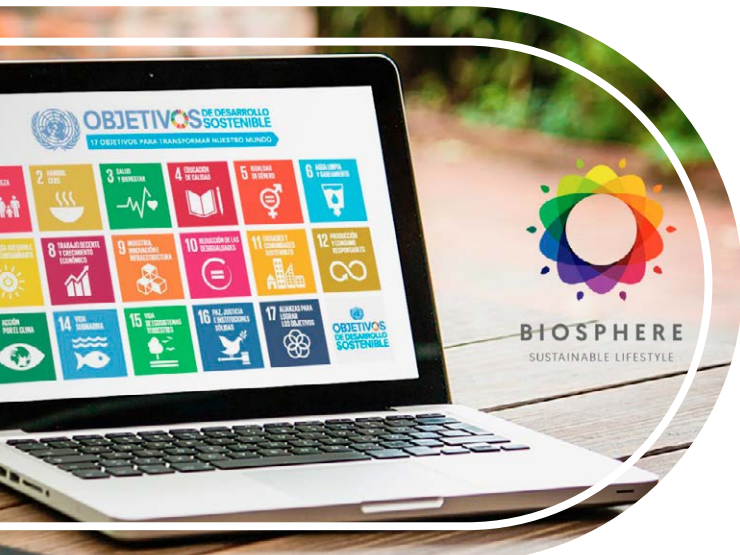
VISIÓ | Lleida serà una destinació de qualitat, responsable, ecològica i innovadora que satisfarà les necessitats del visitant i que vetllarà pels valors de la sostenibilitat social, econòmica i mediambiental des del punt de vista de l'oferta i la demanda.

MISSIÓ | Potenciar un model estratègic de gestió de turisme sostenible per a la planificació, desenvolupament i promoció del Pirineu i les Terres de Lleida afavorint la competitivitat.

POSICIONAR Lleida com a destinació sostenible líder en turisme d'interior i de muntanya.

Eixos per aconseguir ser una destinació de turisme sostenible
 Excel·lència, Responsabilitat, Innovació, Ecologia

SOC | Departament de Turisme de Catalunya | Generalitat de Catalunya | www.aralleida.cat



Certificació Biosphere i turisme regeneratiu

En el treball continuat desenvolupat pel Patronat de Turisme per aconseguir el reconeixement internacional de la demarcació lleidatana com a destinació turística sostenible, el maig del 2021 es va assolir una fita molt important quan el Pirineu i les Terres de Lleida, a través del mateix Patronat, van rebre la certificació Biosphere Destination.

Recordem que aquesta certificació fa visible l'aposta del territori per un model de turisme responsable, ambientalment sostenible, socialment inclusiu i universalment accessible. Aquests són els quatre criteris que regeixen i formen l'essència del distintiu de sostenibilitat Biosphere Destination. El segell s'alinea també amb el compromís de model de turisme responsable que propugna el Pla Estratègic del Pirineu i les Terres de Lleida 2019-2022.



BIOSPHERE
certified destination

A partir d'aquest assoliment inicial, l'any 2022 es va seguir treballant per revalidar la certificació l'any 2023.

La Certificació Biosphere treballa els 17 ODS, cadascun dels quals està vinculat a una sèrie d'accions, i cada acció a diverses activitats. Aquesta certificació va suposar per a la destinació, del 2021 al 2022, 45 accions i 55 activitats avaluades.

Paral·lelament, s'ofereix al sector turístic de la demarcació de Lleida treballar els seus propis plans de sostenibilitat per assolir la **certificació Biosphere Sustainable Lifestyle**.

Durant l'any 2022 més de **150 empreses i entitats turístiques** del Pirineu i les Terres de Lleida van iniciar el procés per a la seva certificació, entre les quals 17 que van rebre la certificació i 80 que es van comprometre amb un pla de sostenibilitat específic. Durant l'any 2022 aquesta adhesió va suposar per a la destinació 1.449 accions completades i 3.220 activitats vinculades a la sostenibilitat i els 17 ODS del sector turístic del Pirineu i les Terres de Lleida.

➔ www.aralleida.cat/destinacio-biosphere/

Accions de promoció destacades 2022

En relació amb Biosphere Destination, el Patronat va portar les següents accions destinades a promoure i donar a conèixer aquest reconeixement:

- El Patronat va participar per primera vegada a Fitur 2022 i a la Fira B-Travel amb el segell Biosphere Destination després que aquesta certificació fos concedida al Pirineu i les Terres de Lleida en la seva qualitat de destinació turística responsable i sostenible.
- Es va aconsellar als nous establiments acreditats al programa *Moturisme Ara Lleida* obtenir l'estatus d'empresa compromesa amb el segell Biosphere. A més, se'ls informa que per a la seva renovació l'any 2024, abans de la visita tècnica, hauran de tenir la certificació Biosphere Sustainable Lifestyle (BSL). El procés de compromís i certificació del segell Biosphere és gratuït per a les empreses que participen en el projecte *Moturisme Ara Lleida*.



- Va presentar l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida en la jornada de reflexió *La transformació del turisme de la sostenibilitat*, que va tenir lloc al Museu del Ferrocarril de Vilanova de Geltrú, organitzada per la Cadena SER Penedès-Garraf, i durant la qual, a l'apartat dedicat a "Models de turisme sostenible (Agenda 2030)", es va exposar en primer terme l'oferta de la demarcació vinculada amb la sostenibilitat i la certificació Biosphere Destination.



- Es va presentar també el model del projecte Biosphere vinculat a les entitats i les empreses turístiques del Pirineu i les Terres de Lleida a la Diputació de Càceres.
- El 18 de novembre de 2022, es va participar a les Jornades dels Economistes 2022 i es va presentar el programa Biosphere del Patronat de Turisme dins el marc *Iniciatives empresarials per als reptes de la sostenibilitat de l'economia catalana*.

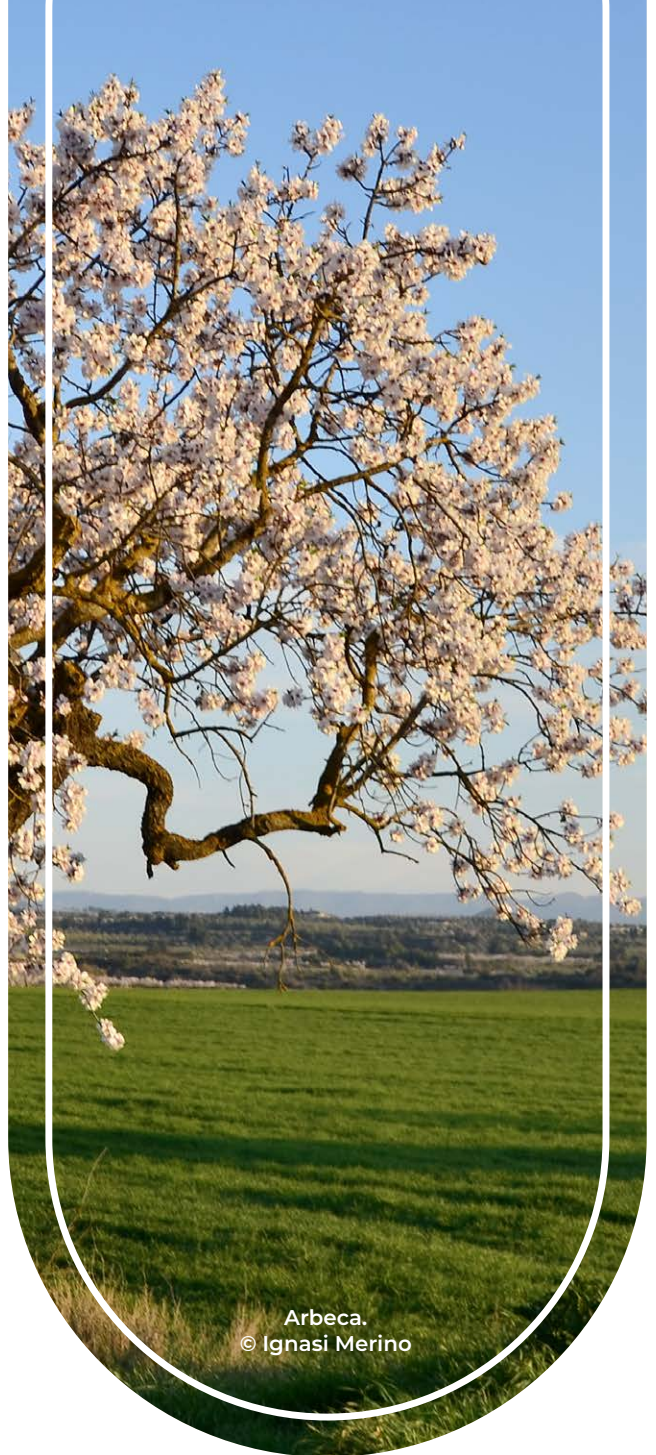
Branding marca Ara Lleida

Partint dels eixos del Pla Estratègic i de la situació postpandèmica, durant el 2021 es va treballar per un reposicionament de la marca turística Ara Lleida partint del model de gestió de la sostenibilitat. El replantejament estratègic es va basar en la implicació del sector turístic en el procés metodològic realitzat en fases.

Alguns dels resultats de la investigació van ser definir una proposta de projecció de la marca a partir dels dos escenaris més ben valorats en el procés de consulta:

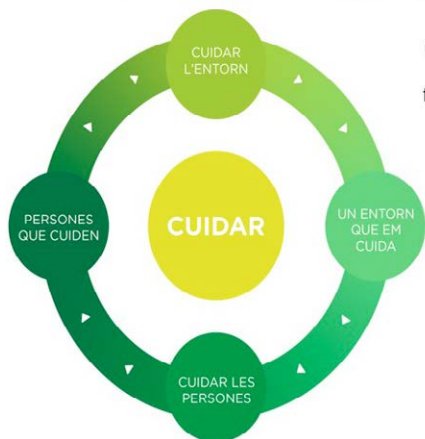
- Entorn que et cuida.
- Vides singulars.

Per a l'any 2022 la projecció va acreditar un propòsit social de la marca com a impulsora del turisme sostenible.



Arbeca.
© Ignasi Merino

LA MARCA I LA SEVA PROJECCIÓ.



Cuidar és una idea que es pot disgregar, perquè funciona a diferents nivells i de forma **BILATERAL**.

Això fa que es creï un **cercle virtuós** que permet **sensibilitzar i apel·lar tothom**.

El Patronat adopta un compromís amb la identitat social i amb el territori:

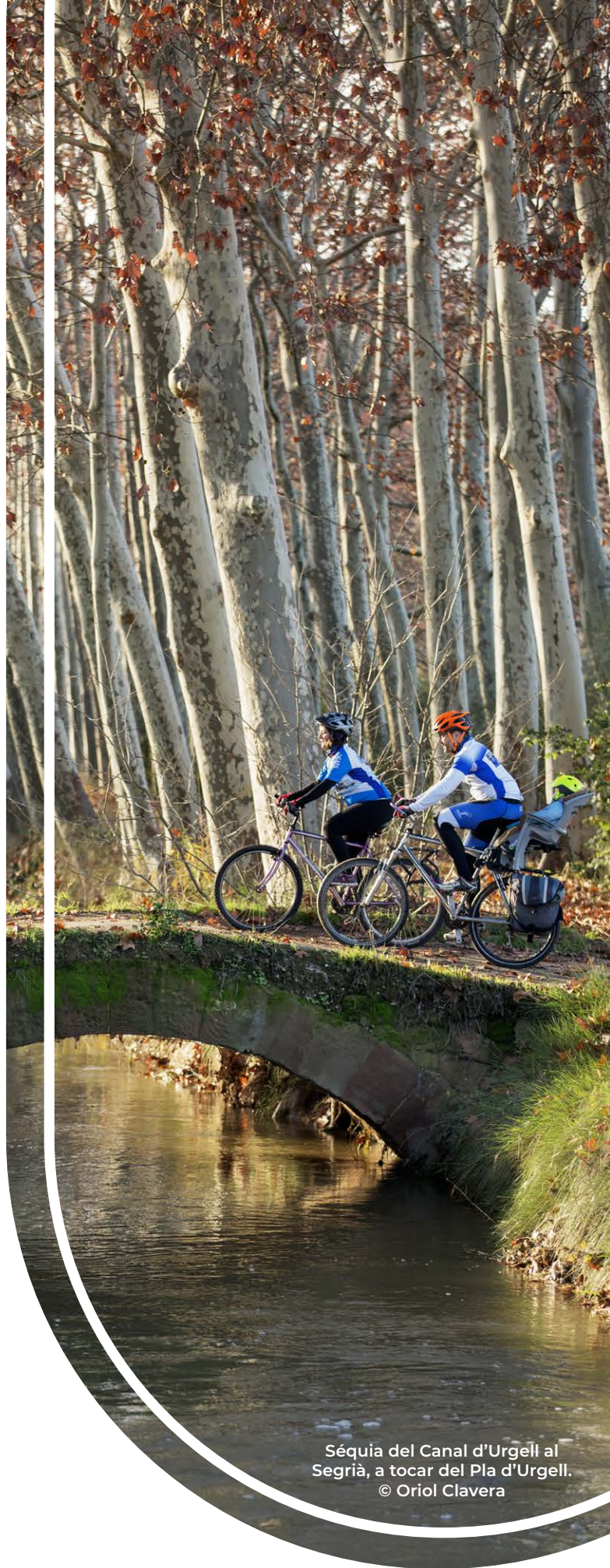
Volem un turisme que no només cuidi del nostre territori, sinó que també respecti i cuidi de les nostres persones.

Perquè si cuides de la nostra terra, també cuides de les nostres persones.

8



Programes Ara Lleida



Séquia del Canal d'Urgell al
Segrià, a tocar del Pla d'Urgell.
© Oriol Clavera



Programes Ara Lleida

El Patronat de Turisme de la Diputació va mantenir l'any 2022 la seva planificació de programes promocionals destinats a incrementar el nombre de visitants que escullen el Pirineu i la plana de Lleida com a destinació turística.



**club
d'amics
de amigos
de lleida**

A. CLUB D'AMICS DE LLEIDA
club.aralleida.com

Es tracta bàsicament d'un programa de fidelització de visitants, reals o potencials, promogut pel Patronat i que implica en bona part el sector empresarial lleidatà de l'àmbit turístic: constitueix, en conseqüència, un molt bon exemple de col·laboració entre el sector públic i privat en la promoció del territori.

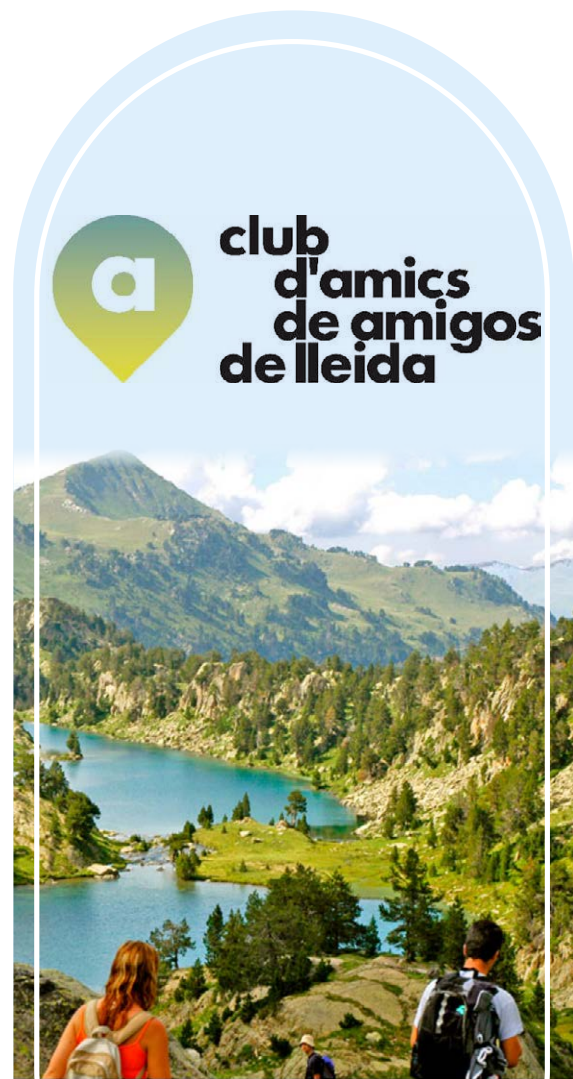
Amb data 31 de desembre de 2022, el Club comptava amb 37.569 socis (141 membres nous) i 588 establiments adherits (27 altes noves).

Accions adreçades als establiments adherits

- Gestió de les altes dels nous EA.
- Assessorament a l'establiment adherit.
- Publicació de les ofertes dels EA a la web del Club d'Amics de Lleida.
- Adaptació de totes les ofertes de la web a les mesures Covid.
- Dinamització de noves propostes pensades en benefici dels socis/sòcies.
- Reedició de material promocional del Club.
- Gestió del *Descobreix on és* del Club amb els establiments adherits: imatge per descobrir i premi.

Accions adreçades als membres del Club

- Elaboració i difusió de 6 butlletins mensuals.
- Elaboració de 24 ofertes de la quinzena: proposta d'oferta a destacar.
- Felicitació d'aniversaris.
- Comunicació als guanyadors del *Descobreix on és* del Club.
- Comunicat de les accions de promoció turística que es fan: campanyes Ara Lleida, revista *Ara Lleida*, etc.
- Gestió de les respostes a la bústia de suggeriments del Club.
- Revisió de les dades personals dels membres del Club.



Establiments adherits al Club

EA per tipologia:

Administració	94	Restaurants	27
Albergs	22	Turisme Actiu	95
Altres	47	Turisme Agroind	6
Apartaments	26	Turisme Cultural	42
Càmpings	20	Turisme Rural	9
Hotels	84	Total	588
RCP	116		

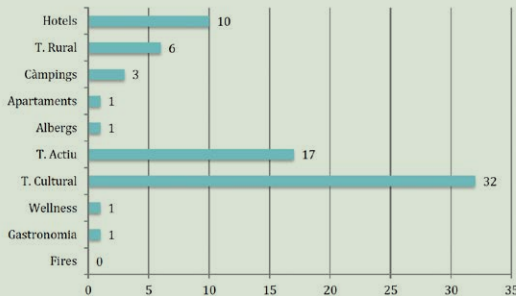
EA per comarca:

Alt Urgell	50	Pla d'Urgell	17
Alta Ribagorça	44	Segarra	26
Cerdanya	28	Segrià	61
Gósol	3	Solsonès	42
Garrigues	25	Urgell	45
Noguera	45	Val d'Aran	40
Pallars Jussà	38	Altres	38
Pallars Sobirà	86		

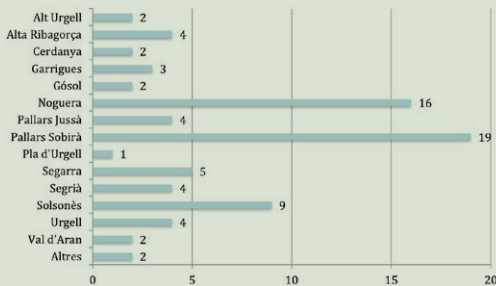
Ofertes Club d'Amics 2022

Total d'ofertes publicades el 2022: 72.

Ofertes per tipus de productes:



Ofertes per comarca:



Perfil dels membres del Club d'Amics

El perfil del soci/sòcia del Club són homes i dones, solters/es d'entre 40 i 50 anys que s'expressa en català i viu a la província de Barcelona. Fa vacances a l'agost,

a muntanya, acostuma a sortir un cap de setmana al mes, li agrada el contacte amb la natura i visitar monuments.

Contracta les vacances per Internet o agència de viatges en hotels d'1*, 3* i cases rurals. Coneix Lleida i la visita de 2 a 5 vegades a l'any per fer-hi turisme. El correu electrònic és el mitjà de contacte més majoritari.

B. PROGRAMA DE TURISME ORNITOLÒGIC

➔ www.aralleida.cat/birding/

Cal recordar que el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida va endegar l'any 2020 el procés d'identificació de l'oferta ornitològica del Pirineu i les Terres de Lleida amb la voluntat de reforçar l'eix estratègic de l'ecologia. Els resultats van servir per conèixer les propostes i les experiències que s'oferien al territori i millorar les eines comunicatives i promocionals per a aquest tipus de turisme. El recull d'informació es va fer amb la col·laboració dels consells comarcals de la demarcació de Lleida.

Amb la informació recollida pel Patronat, l'any 2021 s'endega una segona fase del projecte en la qual es va involucrar els actors que generen o ofereixen serveis per als turistes de *birding*, és a dir, els professionals especialitzats i l'oferta d'allotjament i espais naturals per albirar aus i ocells: Es van referenciar i actualitzar dades de 54 iniciatives, en concret, 32 establiments hotelers i 22 professionals, empreses o organitzacions al territori actives a hores d'ara.



Fruit de tota aquesta tasca prèvia, l'any 2022 es van dur a terme dues accions principals:

1. Implementació dels resultats dels estudis treballats el 2020 i el 2021

L'any 2022 es va obrir un apartat per incorporar tota la informació sobre turisme ornitològic detectada amb l'objectiu de difondre-la a través del portal del Patronat de Turisme. La secció incloïa l'oferta ornitològica del Pirineu i les Terres de Lleida i destacava les cinquanta espècies d'ocells més remarcables, els principals espais naturals on es poden albirar i l'oferta turística i d'experiències preparada per donar servei a aquest tipus de turisme en la destinació lleidatana.

El web incorporava concretament els apartats següents:

- Introducció genèrica.
- Espais naturals.
- Espècies.
- Establiments.
- Experiències.

2. Celebració, del 15 al 17 de setembre de 2022, de les Jornades Tècniques de Turisme Ornitològic a la ciutat de Lleida amb la col·laboració de Turisme de Lleida i l'Ornithology and Birding School.

Les jornades, organitzades pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida amb Turisme de Lleida de l'Ajuntament de Lleida, es van fer en tres emplaçaments. El primer dia, el dijous 15 de setembre, al Palau de Congressos de la ciutat de Lleida. Va comptar amb la participació de ponents internacionals i es va dedicar a conèixer com assolir l'excel·lència. La inauguració va anar a càrrec del naturalista català Martí Boada.

El dia 16, la seu va ser Raimat Natura, una de les finques privades dedicades al turisme d'ocells més grans d'Europa, i va acollir una sessió d'observació d'ocells per abordar com afecta i afectarà el canvi climàtic i global al turisme ornitològic.

El 17 de setembre es va posar en relleu l'alça del turisme de fotografia d'ocells i fauna mitjançant els aguaitos. L'emplaçament escollit per a aquesta sessió va ser el Pallars Sobirà, una de les úniques contrades d'Europa on es poden observar alhora les quatre espècies de voltors. La jornada es va centrar en el projecte Buseu, i tres grans experts van explicar quins són els requeriments que exigeixen aquests equipaments i com dur a terme aquesta l'activitat a l'interior.

Els ponents de les jornades van ser:

Dia 15 de setembre:

- Martí Boada: científic ambiental i geògraf, Premi Global de Nacions Unides, és el naturalista català més universal.
- Diego Calderón: es desplaça a Lleida des de Colòmbia. És el guia de turisme ornitològic més reconegut d'Amèrica, el país amb la diversitat d'ocells més gran del món: 2.000 espècies.

- Francesc Kirchner: director de la Fira de Turisme Ornitològic més important de la Mediterrània: Delta Birding Festival.

Dia 16 de setembre:

- Guillem Chacon: exdirector de l'Oficina Catalana de Turisme Ornitològic, actualment es dedica a fer una expedició ornitològica cada mes pels diferents països d'Amèrica, Àfrica o Àsia per impulsar la creació de programes de conservació i recerca als països en vies de desenvolupament.
- Carles Barriocanal: professor de canvi global/canvi climàtic de la Universitat de Barcelona, és un dels més grans experts d'Europa en migració d'ocells.
- Sergi Sales: guia de turisme ornitològic nacional i internacional, i un dels referents en la recerca dels ocells mitjançant l'anellatge científic.

Dia 17 de setembre (Pallars Sobirà - Buseu):

- Carles Santana: copropietari de l'empresa d'aguaitos fotogràfics d'ocells i fauna més important de l'estat espanyol amb seu a Solsona.
- Marc Lacasa: fotògraf internacional de fauna i autor de la publicació *El libro de las rapaces*.
- Jordi Canut: gerent de l'empresa ecoturística que porta el projecte de Buseu al Baix Pallars Sobirà.

Les Jornades Tècniques van esdevenir l'avantsala del Birding Fòrum Pirineu i Terres de Lleida, una jornada professional de turisme ornitològic a Catalunya que es va celebrar a Lleida el 17 d'abril de 2023.

C. PROGRAMA MOTURISME ARA LLEIDA

➔ moturisme.com/ca



El programa va assolir, l'any 2022, 96 establiments certificats (52 allotjaments turístics i 44 serveis complementaris). Les principals actuacions van ser:

1. Gran Ral·li de Motos i Cotxes Antics

El Patronat va col·laborar amb obsequis de Moturisme per als participants al Gran Ral·li de Motos i Cotxes Antics que es va celebrar el 12 de juny amb un recorregut de 140 km per carreteres secundàries de l'Alt Urgell i la Noguera.

2. "Pingüinos" 2022

Promoció del projecte de *Moturisme Ara Lleida* a la revista *Pingüinos* 2022 de l'anterior edició de la concentració motorista hivernal internacional, que el passat mes de gener va celebrar el 40è aniversari a Valladolid.



3. Premios Mototurismo

Moturisme Ara Lleida va ser nominat finalista a la primera edició dels Premios Mototurismo dins de la categoria de ruta nacional.



4. Revista "RACC"

La revista RACC va publicar un reportatge del projecte en la seva edició trimestral. Aquesta publicació, que reben els socis del RACC gratuïtament als seus domicilis, té un tiratge de 294.000 exemplars i s'envia a 35.000 subscriptors.



5. Web "Motor y Turismo"

El mitjà digital Motor y Turismo, que té un seguiment de 72.350 visites amb 202.000 pàgines vistes, va fer un reportatge del projecte Moturisme a la seva web.

6. Trip del periodista del Regne Unit David Manning

El periodista del Regne Unit David Manning, del Grup Mortons, va fer dues publicacions a la revista anglesa Old Bike Mart com a resultat del seu trip.



7. Revista "Moto GP"

Inserció a la revista gratuïta del Gran Premi de Moto GP Catalunya, Moto GP Aragó i Comunitat Valenciana, amb una tirada de 30.000 exemplars.

8. Trip Miquel silvestre

El periodista Miquel Silvestre, expert en rutes amb moto a escala nacional i internacional, va publicar un vídeo al seu canal de YouTube (120.000 subscriptors). Cliqueu aquí per veure'l (6.000 visualitzacions).

9. Trip "Motorrad Magazine" (Alemanya)

El periodista Klaus H. Daams i la fotògrafa Sabine Lubitz, després de fer un tram de la Ruta dels Revolts del projecte Moturisme, que coincideix amb un tram del Grand Tour Catalunya, van publicar un reportatge a la revista Motorrad Magazine, un dels mitjans més importants d'Alemanya amb una tirada de 97.932 exemplars.



10. Trip "Motociclismo" (Itàlia)

Del 13 al 17 de maig va tenir lloc el presstrip del periodista Leonardo Lucarelli i el fotògraf Cosma Musacchio de la revista italiana Motociclismo amb l'objectiu d'elaborar un reportatge per a la revista mensual, que té una tirada de 120.000 còpies i conté una secció de viatges amb moto.

11. Quebrantabook

Col·laboració amb la Quebrantabook, que va tenir lloc el 16 de juliol al Pont de Suert i va comptar amb la participació de 250 motoristes.

12. Rodibook

Moturisme va col·laborar amb l'11a edició de la Rodibook, que es va celebrar el 3 i el 4 de setembre a Vielha amb 1.200 participants, amb obsequis per als welcome packs i estand a la zona comercial a Vielha.

13. Cherokee Rider

El cap de setmana del 15 al 17 de setembre, Riapl va acollir la cinquena edició de la Cherokee Rider, una concentració motera que va reunir entusiastes motoristes i amb la qual va col·laborar Moturisme Ara Lleida.



14. Resultats Trip Günter Stüsser

El periodista alemany Günter Stüsser va publicar un reportatge a la revista alemanya *BMM-Magazin*, que té una tirada de 14.500 exemplars, i a la revista *Kradblatt*, amb una tirada de 28.000 exemplars, publicació online i una app.



15. Reunió amb la Federació Catalana de Motociclisme

Es va mantenir una reunió amb Salvador Prat Lebrero, president de la Federació Catalana de Motociclisme, i el president territorial de Lleida, Manel Sirera, per valorar possibles col·laboracions i sinergies d'ambdós organismes en el marc del projecte *Moturisme Ara Lleida*.



16. Web Moturisme

Actualització de l'apartat d'establiments acreditats del projecte *Moturisme Ara Lleida* al web:

➔ moturisme.aralleida.com

D. PROGRAMA OFICINES DE TURISME DEL PIRINEU I LES TERRES DE LLEIDA

➔ www.aralleida.cat/puntsdinformacio/

Les Oficines de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida són el punt de trobada inicial indispensable per convertir en experiència turística la informació que el visitant ha obtingut prèviament a Internet. Per optimitzar l'atenció al viatger i alhora enfortir aquest rol dinamitzador, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida coordina, des de l'any 2016, un programa específic destinat als responsables de les Oficines de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida que té com a objectiu millorar la gestió de les diferents microdestinacions turístiques de la demarcació de Lleida per mitjà de l'ús d'eines tecnològiques, accions específiques i formació especialitzada que millorin l'experiència de l'atenció del visitant a la destinació.

El programa d'actuacions durant el 2022 va ser:

- Donar continuïtat a la implantació de la connexió al servei de wifi gratuït del Patronat de Turisme de la Diputació adreçat als visitants que s'informen a les Oficines de Turisme.
- Coordinar les necessitats de millora del gestor estadístic de les Oficines de Turisme de Catalunya (OTC) liderat per la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.
- Oferir formació d'acord amb el Pla de Formació 2022.
- Preparar material digital per oferir als visitants, com ara la *Guia d'activitats* estacional, la qual es pot consultar a través d'un QR per raons de sostenibilitat.



Oriol Clavera.
© Oficina de Turisme del Solsonès.

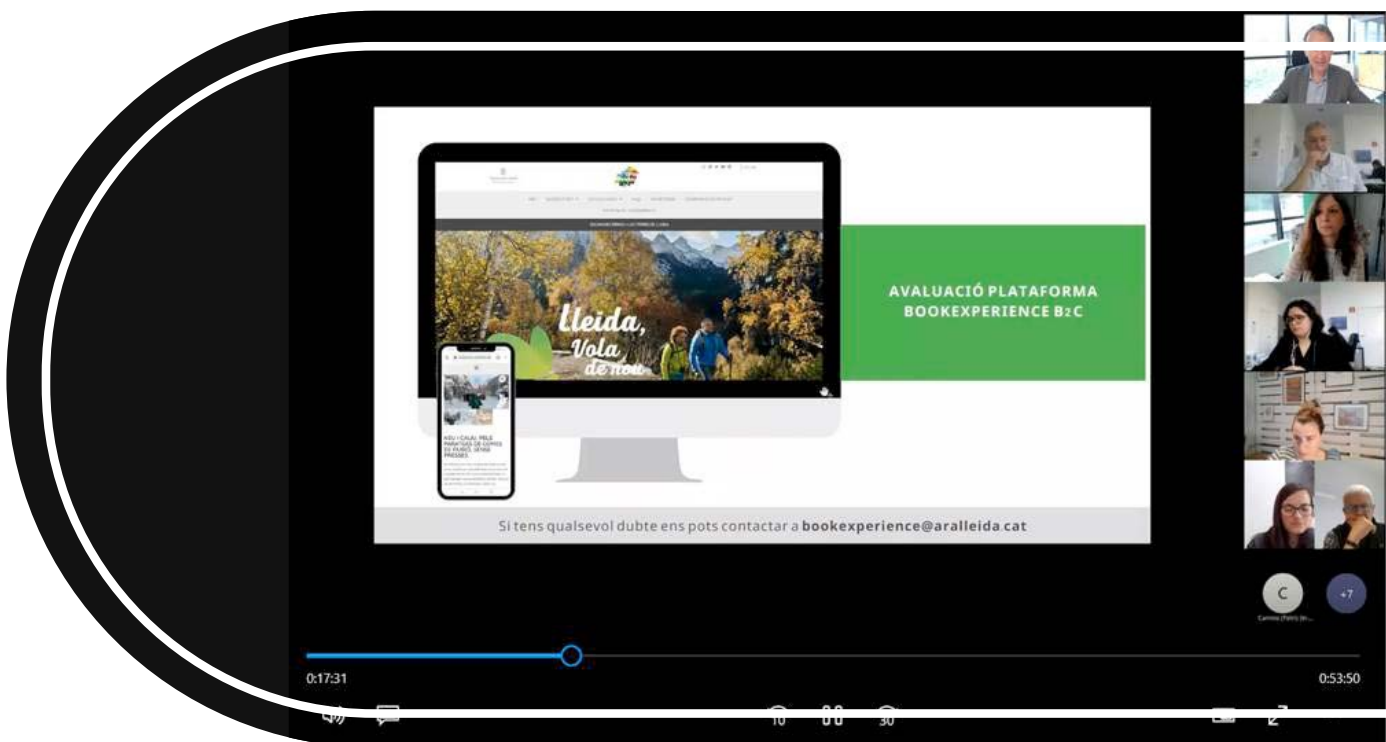
E. PROGRAMA AGÈNCIES DE VIATGES RECEPTIVES

➔ www.aralleida.cat/wp-content/uploads/2024/01/Manual-guia-agencies-ara.lleida-CATALA-2023.pdf

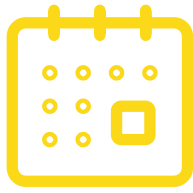
El Patronat de Turisme disposa d'un Programa d'Agències de Viatges Receptives des de l'any 2016 amb l'objectiu de fomentar línies de col·laboració a través d'accions de promoció per impulsar la comercialització del Pirineu i les Terres de Lleida. Actualment, 31 agències de viatges receptives formen part del programa.

El 28 d'abril del 2022 es va celebrar una reunió plenària amb les agències de viatges receptives que formen part del programa i es van acordar els punts següents:

- Incorporar noves experiències turístiques a la plataforma B2C adreçada al públic final i que té per finalitat connectar l'oferta als clients finals. Una desena d'agències de viatges receptives de Lleida van implementar en aquesta plataforma un total de 93 experiències de la demarcació, amb temàtiques com el turisme familiar, el turisme actiu, les rutes, la neu, la natura, la gastronomia, la cultura i l'astroturisme, entre d'altres, amb l'objectiu de difondre-les mitjançant els diferents canals de comunicació del Patronat de Turisme, com ara la pàgina web aralleida.cat i les xarxes socials [@aralleida](https://www.instagram.com/aralleida).
- Col·laborar en l'organització de trips adreçats a operadors turístics, bloguers i periodistes que vulguin conèixer la destinació.
- Treballar un manual de promoció i venda de serveis turístics del Pirineu i les Terres de Lleida amb tota la informació dels serveis i els productes turístics oferts, i que tindrà com a destinataris els operadors turístics interessats a vendre la destinació. El manual consta d'una fitxa d'informació de cada agència de viatges receptiva en la qual es recopila tota la informació necessària i d'interès, així com algun dels productes més destacats. Aquest catàleg també serveix com a eina de comercialització per a l'assistència a fires, presentacions i workshops en els quals participa el Patronat de Turisme.
- Crear nous paquets turístics a partir dels productes estructurats del Patronat, com ara Moturisme Ara Lleida, Oleoturisme, Floració i la Ruta del Vi de Lleida.
- Treballar per la sostenibilitat de la demarcació i, en aquest línia, el Patronat convida les agències de viatges a participar en el projecte Biosphere per obtenir la certificació Biosphere Sustainable Lifestyle.



9

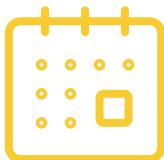


Participació en fires



Fira Sant Ermengol.
La Seu d'Urgell.
© Iolanda Sebé

DURANT L'ANY 2022, EL PATRONAT DE TURISME VA PARTICIPAR DE FORMA DIRECTA EN TRES FIRES



Participació en fires

Durant l'any 2022, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida va fer promoció del territori en tres de les principals fires del sector. Enguany, totes es van adreçar al mercat nacional: Fitur (Madrid), B-Travel (Barcelona) i la Fira de Mostres de Girona. A banda d'això, també va estar present a les fires a les quals va assistir la marca Pirineus de Catalunya, de la qual forma part, on va estar representada en els seus fulletons. Així mateix, va prendre part en diferents fires comarcals on la Diputació de Lleida va presentar un estand institucional amb la distribució de les publicacions turístiques que edita.

AMB PRESENCIA DINS L'ESTAND DE L'AGENCIA CATALANA DE TURISME FITUR

Madrid / Del 19 al 23 de gener

Caràcter: genèrica

Tipus de participació: presencial. Mòdul Pirineus / Mòdul Terres de Lleida

B-TRAVEL

Barcelona / De l'1 al 3 d'abril

Caràcter: genèrica

Tipus de participació: presencial. Mòdul Pirineu de Lleida / Mòdul Terres de Lleida

AMB ESTAND PROPI D'ARA LLEIDA (MODULAR)

FIRA DE MOSTRES

Girona / Del 28 d'octubre a l'1 de novembre

Caràcter: genèrica

Tipus de participació: taulell Ara Lleida en representació de totes les comarques de la demarcació de Lleida



B-Travel, Barcelona

10



Viatges professionals



Raiers a la Noguera Pallaresa
© Associació Cultural dels
Raiers de la Noguera Pallaresa



Viatges professionals

Famtrips, presstrips i blogtrips

Durant l'any 2022, el Patronat va gestionar un total de 32 viatges professionals, inclosos 21 viatges de premsa, o presstrips (PT); 2 viatges de familiarització, o famtrips (FT), i 9 viatges de bloguers, o blogtrips (BT). Aquest programa va atansar la realitat turística del Pirineu i les Terres de Lleida a periodistes destacats, turoperadors i bloguers de l'estat espanyol i de diversos països d'Europa i Amèrica.

Aquestes visites van tenir com a destinació el conjunt de les comarques del territori i els principals focus d'interès dels participants van ser la cultura, la natura, el senderisme, el turisme actiu, l'enogastronomia i el turisme familiar. Cal afegir que aquests 32 viatges van suposar un increment del 28% respecte als 23 organitzats l'any 2021.

ÍNDEX VIATGES PROFESSIONALS 2022

	NOM	DATES	PRODUCTE	COMARQUES	MERCAT
1	PT Süddeutsche Zeitung - Korbinian Eisenberger	Del 26 de febrer al 3 de març	Esquí / neu	Val d'Aran i Cerdanya	Alemanya
2	BT Loïc Lagarde - Fotògraf/Influencer	Del 9 al 12 de març	Gtc + floració + PN + romànic	Segrià, Alta Ribagorça	França
3	PT Echappées Belles (1r equip) La Seu d'Urgell	Del 14 al 16 de març	Cultura	Seu d'Urgell	França
4	PT Echappées Belles (2n equip) La Seu d'Urgell + Vall de Boí + PN Aigüetortes i Sant Maurici	Del 28 al 31 de març	Cultura	Alta Ribagorça	França
5	PT Hanne Olsen. OET Copenhagen. Turespaña	Del 22 al 25 d'abril	Tren dels llacs + PN + romànic	Lleida ciutat, Pallars Jussà, Alta Ribagorça	Dinamarca
6	FT Buy Catalunya (EUA)	Del 22 al 26 de abril	Premium	Lleida ciutat	EUA
7	PT Revista <i>Motorrad Magazine</i>	Del 4 al 8 de maig	Moturisme	Alt Urgell, Alta Ribagorça	Alemanya
8	PT Revista <i>Motociclismo</i> - GTC	Del 13 al 16 de maig	Motociclisme	Lleida, la Seu d'Urgell	Itàlia
9	FT Willy Scharnow: GTC Tram 2	Del 11 al 15 de maig	Cultura, oleoturisme	Lleida ciutat, Seu Vella	Alemanya
10	PT Patrimoni Jueu - Marko Martin	Del 24 al 27 de maig	Rutes <i>Perseguits i salvats</i>	Rutes <i>Perseguits i salvats</i>	Alemanya
11	BT Hetisdemerck - GTC Tram 2	Del 20 al 24 de maig	Cultura i natura	Urgell, Lleida ciutat	Benelux

ÍNDEX VIATGES PROFESSIONALS 2022

	NOM	DATES	PRODUCTE	COMARQUES	MERCAT
12	PT Romànic Pirineu - Acció bilateral	Del 4 al 8 de juny	Cultura, natura, enogastronomia	Val d'Aran, Pallars Sobirà, Alta Ribagorça Vall de Boí i Alt Urgell	Internacional
13	BT Espanje! Annebeth Vis - GTC - Tram 1	Del 3 al 7 de juny	Cultura, natura, familiar	Solsonès	Benelux
14	BT De Ruta en Família	Del 4 al 6 de juny	Familiar	DTF Vall de Boí	Espanya
15	PT Catalunya para Foodies	Del 10 al 13 de juny	Enogastronomia, foodie, travel	Garrigues, Noguera, Pallars Jussà, Alta Ribagorça, Val d'Aran, Pallars Sobirà	Espanya i Portugal
16	PT Pirineus - Turisme actiu - Guia Repsol - GTC .Tram 3	Del 12 al 15 de juliol	Turisme actiu, natura, gastronomia	GTC Tram3 - Pallars Jussà, Alta Ribagorça, Val d'Aran, Pallars Sobirà, Alt Urgell	Espanya i Portugal
17	BT Acció Cooperada - Influencers francesos	Juliol		Valls d'Àneu	França
18	PT Revista GEO - Romànic - Marco Ansaloni	Del 18 al 22 de juliol	Cultura	Pallars Jussà, Alta Ribagorça, Pallars Sobirà, Val d'Aran, Alt Urgell	Espanya i Portugal
19	PT diari Ara - Daniel Romaní	22 i 23 de juliol	Cultura	Aran, Isil, ermita del Boscal, Ansovell i Lles	Catalunya
20	PT NTFU: BTT	Del 15 al 19 de setembre	BTT, turisme actiu	Urgell, Segarra, Pallars Sobirà, Val d'Aran	Benelux
21	PT Jordi Bastart - TURISMO VERDE. Rutes prop dels rius	Del 29 d'agost al 2 de setembre	Natura, turisme actiu	Val d'Aran, Alta Ribagorça, Pallars Jussà	Espanya
22	PT Pedro Madera - Ref. reportatges electrobenzineres	De l'11 al 14 de setembre	Natura, turisme sostenible	Val d'Aran, Alta Ribagorça, Pallars Sobirà, Cerdanya, Garrigues	Espanya
23	PT Escapada Rural - Ref. Antonia Justicia- La Vanguardia	Octubre	Rural, turisme actiu, natura, familiar	Valls d'Àneu	Espanya
24	PT Bloggers Europa Central	Del 5 al 7 d'octubre	Enogastronomia, turisme actiu	Noguera, Pallars Jussà, Segrià, Garrigues	Internacional - Alemanya Suïssa
25	BT Familiar De Ruta en Familia Pallars Sobirà	Del 8 a l'11 d'octubre	Familiar	Pallars Sobirà	Catalunya
26	PT BMM Kradblatt MOTORRADREISE- GTC Tram 3	De l'11 al 13 d'octubre	Moturisme	Seu d'Urgell, Vilaller	Internacional - Alemanya
27	PT Safari Foods - Globo TV	Del 22 al 26 de novembre	Enogastronomia	Val d'Aran, Pallars Sobirà, Pallars Jussà, Noguera, Segrià, Pla d'Urgell	Internacional - Brasil
28	PT MedPearls Garrigues	Del 26 al 29 de novembre		Garrigues	Brasil
29	BT Senderismo en el PN Alt Pirineu - Hugo	Del 28 novembre al 2 de desembre	Senderisme i ecoturisme	Pallars Sobirà	Espanya
30	BT FAMILIAR UNAI CANELA	Del 12 al 16 de desembre	Familiar	Alta Ribagorça	Catalunya
31	PT Femme Actuelle - Bérengère Lauprète	Del 14 a 16 de desembre	Turisme actiu, wellness	Cerdanya, Alt Urgell, Solsonès	França
32	BT Familiar MYBROUHAHA	Del 17 al 21 de desembre	Familiar, neu	Pallars Sobira	Internacional

11



Presentacions



Ràfting a la Noguera Pallaresa.
© Sergi Reboredo



LES ESTACIONS DEL PIRINEU LLEIDATÀ VAN FER UNA INVERSIÓ RÈCORD DE 24 MILIONS D'EUROS

Presentacions

Presentació de la temporada de neu a Lleida 2022-2023

XIFRES DESTACADES:
11 ESTACIONS D'ESQUÍ
137 EMPRESES ESPECIALITZADES
26.000 PLACES D'ALLOTJAMENT
505 KM DE PISTES

El Patronat de Turisme, conjuntament amb els representants de les 11 estacions d'esquí del Pirineu lleidatà, va presentar la campanya de neu 2022-23 el 25 de novembre de 2022 a la seu de la Diputació de Lleida.

La temporada es va encetar l'endemà amb una inversió rècord de 24 milions d'euros, un 35% del total invertit en el conjunt de les estacions de l'Estat i el 75% de les inversions fetes a Catalunya, i amb l'objectiu de superar la xifra d'1,5 milions de forfets venuts, el millor resultat de tots els temps, assolida la temporada anterior.

Cal destacar que dos de cada tres esquiadors catalans i un de cada quatre d'espanyols trien el Pirineu de Lleida per practicar el seu esport preferit, on les 11 estacions ofereixen 505 km de pistes i una capacitat de transportar 108.000 persones/hora mitjançant 79 remuntadors. L'impacte econòmic directe de les estacions d'esquí

va ser la temporada anterior de 270 milions d'euros i uns 2.000 llocs de treball directes a les estacions i fins a 8.000 d'induïts en els sectors de l'hostaleria (que ofereix 26.000 places, a les quals cal sumar les segones residències), la restauració i les 137 empreses complementàries especialitzades en els esports d'hivern.

L'acte va servir igualment per presentar la nova campanya del Patronat per promocionar la temporada hivernal amb el lema *Lleida t'espera de nou. Vine i viu-la!* i el claim *Emociona't amb el Pirineu de Lleida!* adreçats prioritàriament al mercat català.

Presentació de la temporada de turisme actiu i esports d'aventura 2022

XIFRES DESTACADES:
271 EMPRESES DE TURISME ACTIU
218 EMPRESES AL PIRINEU DE LLEIDA
53 EMPRESES A LES TERRES DE LLEIDA
+50 ACTIVITATS DE TERRA, AIGUA I AIRE

La localitat de Llavorsí (Pallars Sobirà) va acollir el 27 de maig de 2022 la presentació de la temporada de turisme actiu i esports d'aventura, organitzada pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida conjuntament amb l'Associació d'Empreses d'Esports d'Aventura



EL SECTOR ARRIBA A LES 271 EMPRESSES, 43 MÉS QUE ABANS DE LA PANDÈMIA, REPARTIDES PER LES 13 COMARQUES



Presentació de la campanya d'estiu d'esports d'aventura

del Pallars Sobirà, l'Ajuntament de Llavorsí i el Consell Comarcal del Pallars Sobirà. L'acte no s'havia pogut dur a terme els dos anys anteriors a causa de l'epidèmia de la Covid-19 i es va plantejar com una reivindicació de la voluntat de recuperació del sector.

Constatant els bons resultats de l'inici de la campanya per Setmana Santa, durant la presentació es va expressar l'objectiu de superar, després dels dos anys de recessió imposats per la pandèmia, les xifres de la temporada 2019, de gairebé 768.000 serveis contractats, i es va assolir per primer cop el rècord de 800.000 activitats proporcionades als visitants, una xifra que suposaria un creixement del 4%.

El sector es va consolidar com un dels referents a escala estatal i europea i va arribar a les 271 empreses distribuïdes per totes les comarques, 43 més que abans de la pandèmia (quan aquestes van ocupar 2.016 persones i van generar un impacte directe i indirecte de 108,65 milions d'euros). El Pallars Sobirà, amb 67, i la Val d'Aran, amb 38, concentren el nombre més ampli de les 218 empreses ubicades al Pirineu,

però hi ha presència a les 13 comarques lleidatanes, amb 53 que tenen la seu a les Terres de Lleida.

Les empreses de turisme actiu i esports d'aventura lleidatanes ofereixen un ventall d'una cinquantena d'activitats de terra, aire i aigua, amb el ràfting com a principal protagonista, però també amb una gran demanda de trekking, senderisme i BTT. El perfil majoritari de la clientela es correspon amb el d'un visitant català, majoritàriament de l'àrea metropolitana de Barcelona, però hi ha un 20% que prové de la resta de l'Estat, principalment de Madrid, el País Basc i la Comunitat Valenciana, i un 15% de l'estranger.

El Patronat de Turisme, atenent la petició de les empreses vinculades amb les activitats aquàtiques, va anunciar l'elaboració d'un estudi del sector per definir els elements necessaris (com ara instal·lacions, titulació dels monitors, material tècnic homologat o, com a conseqüència de la Covid, les mesures d'higiene) per crear un segell que certifiqui els estàndards de qualitat de servei.



Presentació Turisme Actiu 2022

12



Accions de promoció



Puig de Millà. La Noguera.
© Oriol Clavera



Accions de promoció

A. ACCIONS DE TURISME ACTIU

Acció promocional circuits de trailrunning

- Xarxes socials de The Trail Zone: un post de cada circuit del Pirineu i les Terres de Lleida al llarg de l'any més la campanya paid de cada un d'aquests posts a Instagram.
- Vídeo promocional de Lleida com a destinació per practicar trailrunning en l'àmbit esportiu i turístic de la mà dels corredors Sílvia Puigarnau i Eduard Hernández. Es va dur a terme una campanya online a través de les nostres xarxes socials, de les de tercers i una campanya paid a Instagram: www.youtube.com/watch?v=EHGCro7Cl6w
- Mailing a la BBDD The Trail Zone de més de 9.500 corredors i corredores en què es parlava de l'oferta de Lleida i se n'aprofitava el vídeo de presentació.

Col·laboració en l'edició del catàleg 50 anys de piragüisme a la Noguera Pallaresa

- Amb motiu de l'Any del Turisme Esportiu, el Patronat va col·laborar en l'edició del catàleg de l'exposició *50 anys de piragüisme a la Noguera Pallaresa*, que es va presentar en el marc del 59 Ral·li de la Noguera Pallaresa.



Accions en col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme

- **Acció NTFU:** col·laboració amb la NTFU (Federació Holandesa de Ciclisme Esportiu) amb la qual l'Agència Catalana de Turisme treballa des de fa uns anys en la promoció al mercat neerlandès (mercat prioritari) i que es va traduir en les accions següents:
- Creació d'una landing page amb diferents rutes de Catalunya, el mapa de com arribar-hi i el llistat d'afiliats, a més de diversos articles publicats sobre la destinació catalana.
- Viatge de premsa a Lleida i la Val d'Aran de temàtica BTT.
- Visibilitat a la revista *FietsSport*.
- Enviament de 8 social media posts.



Ciclisme per les Terres de Lleida.
© Joan Seguidor / Guillem Riera

Estudis Turisme Nàutic

- Participació en dos estudis centrats en el turisme nàutic que han d'ajudar a enfocar l'estratègia dels propers anys en el marc de la celebració de la Copa Amèrica a Catalunya per garantir la presència de l'oferta de turisme nàutic d'interior.

Benchmark de senderisme a la Garrotxa

- El 7 de novembre de 2022 l'Agència Catalana de Turisme va organitzar un benchmarking dirigit a destacar el senderisme com a activitat que afavoreix la desestacionalització turística a la Garrotxa que va permetre conèixer el projecte Itinerànnia, la Volta a Peu a la Garrotxa i les empreses que es beneficien d'aquestes iniciatives.

B. ACCIONS DE TURISME FAMILIAR

Campanyes de publicitat

- Campanya de publicitat general amb originals específics del segment.
- Campanyes anuals en revistes especialitzades:
 - *Viure en Família*: campanya anual en aquesta revista d'àmbit català (3 anuncis de contractada repartits al llarg de l'any, 1 post a les xarxes socials i 1 de redaccional).
 - *El Culturista*: 2 anuncis *branded content* revista (primavera i tardor), 2 campanyes a la web (juny i setembre), 2 insercions newsletter (juny, abans de Sant Joan, i desembre, abans del Pont de la Puríssima), 1 newsletter monogràfica, 1 article patrocinat a la web (tardor).
- Anuncis i articles específics *branded content* de turisme familiar dins la campanya de publicitat general del Patronat de Turisme:
 - Revista *Petit Sàpiens*
 - Revista *Què Fem?*
 - Revista *Namaka*
 - Revista *Mammaproof*:
 - ➔ www.mammaproof.org/barcelona/nieve-familia-pirineo-lleida/.
 - Revista *Descobrir.cat*
 - 6 maneres per gaudir de la neu amb la canalla al Pirineu de Lleida.
 - Revista *Vanitatis*:
 - ➔ www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/ocio/2022-11-25/viajar-ruta-lleida-pirineos-ninos-familia_3529018/.
 - Diari *Deia*:
 - ➔ www.deia.eus/viajes/2022/07/18/lleida-mejores-vacaciones-familia-5825919.html.



Blogtrip

- Blogtrip amb els creadors de contingut per a públic familiar *De ruta en família*
 - 2 articles al blog *De ruta en família* treballats per SEO i amb enllaç *dofollow* durant 2 anys.
 - Arxius de Lleida - *De ruta en família* (➔ derutaenfamilia.com)
 - Difusió a Facebook, Twitter i Instagram de l'article.
 - Crònica a *stories* de l'experiència (a *posteriori*) amb fotografies i vídeos. Mínim de 30 *stories*. Creació d'un destacat exclusiu.
 - 3 publicacions a la galeria d'Instagram (2 carrusells d'imatges + 1 reels)
 - 5 fotografies en alta resolució amb cessió dels drets d'ús i reproducció.

Exposició itinerant

Exposició itinerant *La màgia del Parc Nacional d'Aiguestortes i Estany de Sant Maurici* amb l'objectiu de sensibilitzar el visitant amb l'entorn i fomentar l'educació ambiental. L'exposició posa en valor el patrimoni natural i cultural del parc i el seu territori a través dels personatges i els elements del conte *L'entrellat dels estanyes encantats* i el quadern didàctic *La màgia del Parc Nacional al Pirineu de Lleida*.



Es va fer en català, castellà, anglès i francès, i comptava amb 7 plafons a tot color a una cara de 1,8 x 1,8 m i 1 plafó a tot color a una cara d'1,8 x 67,5 m. Els elements de suport van ser un programa d'activitats paral·leles en català, notes de premsa i un vídeo. Es va poder visitar del 17 de juny a l'11 d'agost a Boí i del 15 d'agost al 16 d'octubre a Espot.

Conte "L'entrellat dels estanys encantats"

Accions de dinamització del conte *L'entrellat dels estanys encantats*:

- Taller *El misteri de les dàfnies al Mercat d'Escapades*.
- Recomanació a la revista *Namaka*.
- Participació al Festival Culturista.

Quadern didàctic

Traducció al castellà del quadern didàctic vinculat al conte *L'entrellat dels estanys encantats* per treballar l'educació ambiental. *La màgia del Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici al Pirineu de Lleida* està disponible online i es pot descarregar en PDF. Està pensat per llegir-lo i treballar-lo de manera individual, i també conjuntament en tallers i com a material didàctic escolar. Els continguts es van elaborar en funció del currículum de l'Àrea de Coneixement del Medi Natural, Social i Cultural a educació primària (cicle mitjà i cicle superior).

Accions cooperades amb l'Agència Catalana de Turisme

- Execució de les accions cooperades:
 - Difusió de nous continguts a través de les plataformes B2B i B2C dels CPT.
 - Participació trips amb influencers al mercat estatal: Unai Canela & Miquel Montoro.
 - Participació trips amb influencers al mercat francès: My Brouhaha.
 - Participació trips amb influencers al mercat Benelux: Berfamillie i Grand Tour Espanje.

C. ACCIONS DE TURISME CULTURAL

Accions pròpies

• Col·laboració promocional amb la Xarxa de Museus de les Terres de Lleida i Aran (XMTLA)

La Xarxa de Museus de les Terres de Lleida i Aran, amb el suport del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, va posar en marxa la campanya *Les mil cares dels museus* per incidir en el valor humà dels museus i de les persones que hi treballen com a protagonistes.

L'objectiu de la iniciativa era donar a conèixer aquelles tasques internes que es fan als museus i que normalment no són a la vista del públic, el qual només veu el resultat final. Es va fer mitjançant diferents activitats gratuïtes, com ara visites a espais de reserva, visites guiades per professionals que van explicar de primera mà la seva feina i altres propostes amb les quals descobrir històries ocultes dels fons que conserven els museus. El repte era trencar amb la idea que els museus són institucions mortes i fer valer la gran diversitat de perfils professionals que hi treballen.

Del 20/2/2023 al 5/3/2023

DESCOBREIX
LES MIL CARES
DELS MUSEUS!

Entra aquí i veuràs tot
el que hem preparat!



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura

XARXA DE
MUSEUS DE LES
TERRES DE
LLEIDA I ARAN

ara
lleida

Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

D'aquesta manera, la XMTLA, formada per una dotzena de museus i amb uns fons que abasten més de 40.000 obres i objectes, vol retre un homenatge a les persones que cada dia fan possible el funcionament dels museus i també vol acostar al públic un seguit de professions vinculades al món cultural que acostumen a passar desapercebudes.

Dins de la campanya anual també es va fer promoció de la xarxa a l'Agenda Cultural del Barcelona per a famílies *El Culturista*.

Coneixes els museus de les Terres de Lleida, Pirineus i Aran?



• **Col·laboració amb l'Associació Europea de Patrimoni Jueu (AEPJ).** Amb l'objectiu de recuperar la història i el patrimoni jueu, i per convertir-lo en un reclam turístic i difondre'l al màxim a escala nacional i internacional, el Patronat de Turisme, a partir del projecte *Perseguits i salvats*, es va integrar a l'Associació Europea per la Preservació del Patrimoni Jueu (AEPJ). Durant el 2022, Lleida en va continuar formant part i va estar present de manera destacada a la web de la Ruta Europea de Patrimoni Jueu, dins de la qual hi ha la ruta catalana. L'AEPJ garanteix, a través dels seus propis mitjans, la promoció i la difusió internacional del projecte i de les diferents activitats que s'hi desenvolupen al voltant.

Accions cooperades amb l'Agència Catalana de Turisme i les diputacions catalanes

• **Acció al mercat francès. Turoperador Terra Nobilis**
Per segon any consecutiu, es manté la relació amb el turoperador Stora Mundi-Terra Nobilis al mercat francès. Es tracta d'una acció de captació del turista cultural pur a través de la plataforma cultural francesa www.terranobilis.com/. L'acció va consistir a organitzar tres webinars repartides durant l'any. Des de la perspectiva global de la promoció de Catalunya com a destinació cultural, l'objectiu era reforçar temàtiques previstes per al 2022, com ara el modernisme, i reforçar els anys temàtics celebrats, mentre que des de la perspectiva lleidatana la finalitat era promocionar i posar en valor l'oferta turística de Lleida al mercat francès a través d'aquesta acció cooperada.

• Presentacions "Ciutats alta velocitat catalanes"

Des del grup de treball Xarxa Catalana de Ciutats d'Alta Velocitat, creat conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme i els patronats de turisme de les diputacions catalanes, es va dur a terme una primera acció de promoció a les ciutats de Madrid i París. Les accions proposades tenien com a objectiu principal impulsar i dinamitzar la itinerància dels turistes pel territori amb

un mitjà de transport sostenible com el tren per valorar els productes turístics singulars i les experiències.

L'acció es va plantejar com un dinar-presentació adreçat a operadors i agències potencialment interessades a promoure ciutats catalanes a través de la connexió en tren d'alta velocitat. El fil argumental de la promoció va ser el Grand Tour de Catalunya, amb especial incidència en els valors de la mobilitat sostenible. La presentació es va complementar amb un vídeo promocional per valorar tota la proposta turística de les ciutats. Lleida va participar en l'audiovisual reivindicant tots els seus atractius.

• **Es va participar en accions per impulsar el Camí Ignasià**, que travessa la plana de Lleida, en el marc de Any Ignasià 2022:

- Participació del Patronat en el documental *El Camí Ignasià*, produït per Animaset i dirigit per Jordi Roigé.
- Participació a la taula *Camino Ignaciano estatal* a través de l'ACT, de la qual formen part les comunitats autònomes per on passa la ruta.
- La Generalitat de Catalunya contracta l'elaboració d'una pàgina web turística amb la participació de totes les comunitats autònomes per on transcorre el camí. Des de Lleida, col·laborem i donem suport a la iniciativa.

D. ACCIONS ENOGASTRONOMIA

• Col·laboració amb els Premis Vinari

Els Premis Vinari dels vins catalans, organitzats per VADEVI.cat, neixen el 2013 amb l'objectiu de donar a conèixer i promocionar la qualitat dels productes vitivinícoles que s'elaboren a Catalunya. El certamen, que celebra la 9a edició, va comptar amb el suport institucional del Patronat de Turisme en lliurar-se per primera vegada premis vinculats a l'enoturisme. La col·laboració va ser:

- **➤** Presència a les comunicacions de premsa i les accions de difusió.
- Presència d'Ara Lleida al material gràfic i a les accions dels Premis Vinari.
- Visibilitat al material gràfic editat i a tot el material dels Premis Vinari d'Enoturisme.
- Presència Ara Lleida als tastos inicials i al tast final dels Premis Vinari.
- **➤** Presència d'Ara Lleida als Premis Vinari, 10 anys, premis dels vins catalans.

• Difusió Vadevi / Grup Món (web i xarxes socials)

- Redacció i publicació d'un contingut sobre enoturisme de la demarcació de Lleida, Ruta del Vi, etc. Aquest contingut es va publicar a Vadevi (a la secció d'Enoturisme) i a la secció de Turisme del diari *El*



Celler de l'Olivera
© TusDestinos

Món. També es va fer una acció a les xarxes socials de Premis Vinari i Vadevi.

- Difusió del sorteig d'una estada turística amb enoturisme.
- Campanya display a Vadevi. Activació d'anuncis bàners en diferents formats.

• Accions fruit del conveni amb la Ruta del Vi de Lleida

- Fira Mercat d'Escapades: assistència amb estand informatiu a la Fira Mercat d'Escapades de Barcelona.
- Formació WhatsApp Business: aprofitant l'assemblea de la RVLL, es va programar una sessió de formació de WhatsApp Business, impartida per Gemma Capell, de Red Peppers.
- Famtrip Agències Receptives: es va organitzar un viatge de familiarització de la Ruta del Vi de Lleida per agències de viatges receptives de Lleida amb l'objectiu de conèixer de primera mà què és la ruta i què pot oferir als turistes. Es va fer el 23 de novembre a les Valls del Riu Corb.
- Nou fulletó RVLL: elaboració d'un nou disseny del fulletó de la ruta (6.000 unitats).
- Material fotogràfic nous associats: obtenció d'imatges de qualitat dels nous associats de la Ruta del Vi de Lleida amb la finalitat de fer accions de promoció en xarxes socials, tríptics informatius, web, etc.
- Carpeta corporativa ruta: nou disseny en línia amb DO Costers del Segre (impressió de 500 unitats).
- Campanya de ràdio: elaboració d'una campanya de publicitat de ràdio que es va emetre pel Pont de Tots Sants

- Community Management: difusió de la Ruta del Vi de Lleida a través de la gestió de les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram).
- Identificació d'experiències enoturístiques i creació d'un portfoli.
- Famtrip influencers: es va concentrar al portal Enoturista, al qual es va encarregar fer dues rutes, una pel Pallars i l'altra per la plana de Lleida. El 25 de novembre es va publicar la ruta del Pallars i a finals d'any, la de Lleida.

• Acció cooperada amb l'Agència Catalana de Turisme i les diputacions catalanes

- Benchmark la Toscana
Benchmark virtual centrat a conèixer el turisme enogastronòmic de la Toscana i l'Emília-Romanya (Itàlia). Aquesta acció s'emmarca en el Pla de Producte d'Enogastronomia i es va organitzar de manera cooperada amb els patronats de turisme de les diputacions. Els dies 19 i 21 d'octubre es van explicar en streaming, juntament amb actors locals, els punts clau de l'èxit dels millors establiments gastronòmics, cellers, productors i projectes d'aquestes dues regions. El contingut de les dues jornades no només va permetre conèixer una manera de treballar sostenible, rigorosa i professional, sinó també inspirar la creació de productes que aportin valor.

• Oleoturisme

Des del Patronat de Turisme, amb el suport dels consells comarcals, es van actualitzar les propostes que formen part del projecte Oleoturisme de Lleida, que el 2022 van arribar a 38 experiències i activitats vinculades a l'oli. Durant aquest any, es van dur a terme diverses accions de promoció i de comunicació, de caire diferent:

- Actualització ↗ *landing page*: es van actualitzar les



La Granadella. Les Garrigues
© Rafael López-Monné

propostes d'oleoturisme de la web, que presenta les experiències i les activitats vinculades a l'oli en comarques productores de les Terres de Lleida. S'hi presentaven un total de 38 experiències i activitats vinculades a l'oli de 27 empreses o entitats diferents. El contingut està disponible en català, castellà, anglès i francès, i té com a objectiu atendre la demanda d'aquests mercats i comptar amb una eina de promoció internacional.

- El projecte compta amb un **vídeo promocional** a la web d'Oleoturisme i al canal de YouTube d'Ara Lleida, i també d'una publicació interactiva dedicada a l'oli i a les propostes vinculades al producte a les Terres de Lleida. **Veure vídeo** ▶
- Campanya de promoció segmentada a les xarxes socials.
- Campanya de comunicació específica: diversos reportatges i continguts online i offline, i original específic del producte oleoturisme a la campanya d'hivern.

queixin l'oferta turística de qualitat de la demarcació de Lleida vinculada amb l'ecoturisme. Les 13 rutes que formen part d'aquesta primera fase del projecte *Bany de bosc* eren les següents:

- L'Alt Urgell: EN L'ATMOSFERA ÍNTIMA DEL BOSC DE PALLEROLS
- L'Alta Ribagorça: EL CAMÍ DE L'AIGUA
- El Segrià: EL PAISATGE GENERÓS DE LA PASSARELLA MÉS BOScosa
- El Solsonès: EL BANY DE BOSC MÉS FERÉSTEC DEL SOLSONÈS
- La Cerdanya: AVETOSA DE RIU, EL SHINRIN-YOKU MÉS AUTÈNTIC DE LA CERDANYA
- La Noguera: ENTRE ALZINES I LES RESTES DE L'ANTIC POBLAT MEDIEVAL DE MEIÀ
- La Segarra: LA BOSCÚRIA AMAGADA DE LES OBAGUES D'AMORÓS I SANT GUIM
- Les Garrigues: ENTRE FORNS DE CALÇ A LES COMES DE MONTGRAT
- L'Urgell: ENTRE PETJADES D'HISTÒRIA A LA VALL DEL CORB
- El Pallars Jussà: IMMERSIÓ A LA ROUREDA D'AULÀS A LA TERRETA
- El Pallars Sobirà: EN LA IMMENSITAT DEL BOSC DEL GERDAR I LA MATA DE VALÈNCIA
- El Pla d'Urgell: BOSQUET DE CA L'ARAGONÈS A L'ESTANY D'IVARS I VILA-SANA
- La Val d'Aran: LA DOLÇOR PROFUNDA DE LA FAGEDA DE CONANGLES



- Així mateix, es van traslladar a la marca d'eno-gastronomia de l'Agència Catalana de Turisme les fitxes tècniques d'experiències d'oleoturisme perquè se'n fes la màxima difusió i es publiquessin al portal www.catalunya.com.

E. ACCIONS TURISME DE NATURA

“Bany de bosc”

El Patronat de Turisme va promoure els *Bany de bosc*, una immersió a l'essència forestal que consisteix a respirar, inhalar-la i regalar-nos el benestar que produeixen les substàncies volàtils de la seva atmosfera, que també penetraran al nostre interior a través de la pell, amb l'objectiu d'enriquir l'oferta turística de qualitat de la demarcació. Es van identificar 13 espais del Pirineu i les Terres de Lleida, un per comarca, on poder gaudir i practicar els *Bany de bosc*, un terme vinculat als boscos terapèutics o guaridors i el benestar de les persones que consisteix a recórrer pausadament i en silenci un bosc o zones arbrades no transitades i parar atenció als cinc sentits. La selecció i la identificació d'aquestes rutes es va fer en col·laboració amb els consells comarcals del Pirineu i les Terres de Lleida amb la voluntat de continuar treballant per oferir productes que enri-



Val d'Aran. © Conangles

El Patronat de Turisme va crear la pàgina www.ara-lleida.cat/banysdebosc, on es poden trobar la descripció de les rutes, fotografies i coordenades, així com una fitxa completa de la ruta en 4 idiomes (català, castellà, anglès i francès). Per aquest motiu es recomana llegir la informació proporcionada a les fitxes de cadascuna de les rutes, que inclou la informació següent:

- Localització.
- Punt d'inici.
- Tipus de ruta (circular, lineal o oberta).
- Distància.
- Descripció de la vegetació.
- Estacionalitat.
- Descripció de la ruta.
- Fotos.

Altres accions d'ecoturisme

En matèria d'ecoturisme, conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme i de forma cooperada amb la resta de patronats de les diputacions, es va fer una campanya de publicitat a *National Geographic*. Amb una durada pluriennal, es fa seguiment i difusió d'Ecotour Challenge, una incubadora d'idees (*Bootcamp*) que té per objectiu trobar solucions i iniciatives innovadores en l'àmbit del turisme sostenible i l'ecoturisme sota la premissa que és possible gaudir de la natura sense transformar-la negativament.

Floració

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, conjuntament amb el Consell Comarcal del Segrià, va impulsar el projecte *La floració del Segrià 2022*, com a producte turístic i experiencial arrelat a la nostra

identitat paisatgística. Un dels objectius era reforçar el posicionament de la comarca com una destinació turística sostenible. La proposta es basava en la identitat paisatgística i patrimonial en relació amb l'activitat agrària i coincidint amb el període de floració dels arbres fruiters i la transformació cromàtica de l'entorn per crear un paratge únic, diferencial i molt singular.

Es pretenia posar en valor la idiosincràsia del territori, basant-se en els atributs singulars que el defineixen i millorar així la seva competitivitat dins del mercat.

En l'edició del 2022, el projecte va fer un pas endavant cap a la consolidació del concepte i es va ampliar l'abast territorial al conjunt de la comarca del Segrià. Va constar de dos fases:

- Estructuració del producte turístic.
- Campanya de comunicació (web www.lafloracio.cat / campanya xarxes socials).

La campanya *La floració del Segrià 2022* tenia com a lema "Torna el color al Segrià" i un abast territorial de 9 municipis amb voluntat de formar-ne part: Alcarràs, Aitona, Corbins, la Granja d'Escarp, Lleida, Massalcoreig, Montoliu, Soses i Seròs. Tots van oferir rutes guiades i activitats paral·leles amb l'experiència de la floració.

F. ACCIONS PREMIUM

Accions pròpies

- Es va identificar l'oferta existent del Pirineu i les Terres de Lleida que puguin formar part de la Marca Premium de l'ACT.

Accions en col·laboració amb l'ACT

- Workshop Catalunya Premium

Organitzat per l'Agència Catalana de Turisme, es va celebrar el 16 de novembre a Sitges amb la finalitat de promoure l'oferta Premium de Catalunya, conjuntament amb els productes culturals, enogastròmics i el golf. Es van realitzar entrevistes amb 10 operadors, dels quals 7 eren espanyols, 2 del Regne Unit i 1 de Noruega, per donar-los a conèixer l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida.

G. ACCIONS DESTACADES ALS MERCATS INTERNACIONALS

França

- Es va portar a terme una **campanya de relacions públiques a França** amb l'objectiu d'**incrementar el coneixement del Pirineu i les Terres de Lleida** i posicionar-se com una **destinació competitiva** a través d'una empresa de relacions públiques especialitzada. La campanya es va adreçar a mitjans de comunicació tant offline com online per arribar al públic final.





La campanya es va centrar enguany en la temporada d'hivern i primavera-estiu, i es van fer enviaments de newsletters i comunicats de premsa segmentats sobre les novetats de la temporada d'hivern, el calendari de competicions i l'oferta complementària, així com comunicacions amb el focus específic en les estacions d'alpí i les de nòrdic. Per a la temporada de primavera, els comunicats es van centrar en l'experiència de la floració, els parcs, els espais naturals, la cultura i el turisme actiu. El turisme actiu va englobar els esports per terra, aigua i aire, així com una menció a les rutes de senderisme i cicloturisme per fer en etapes o als festivals de senderisme.

Alemanya

• **Es va participar en una webinar al trade del mercat alemany.** Touristik Aktuell és un dels mitjans turístics més importants d'Alemanya i una plataforma de comunicació per a professionals de la indústria dels viatges. Els destinataris són turoperadors i agències minoristes o majoristes vinculades a la turoperació o independents amb una clientela familiaritzada o no amb Catalunya. L'objectiu principal de la iniciativa va ser donar a conèixer els projectes i les novetats en productes i serveis de la destinació, així com donar suport al trade alemany amb el *knowhow* específic per comercialitzar la destinació catalana.

Amb col·laboració amb el CPT d'Alemanya, es va fer la presentació de diferents propostes de kurztrips a Catalunya amb Fly&Drive, vol i cotxe de lloguer, d'una durada de cap de setmana de fins a un màxim de cinc dies per tot el territori i fora de temporada alta. Es van proposar escapades i experiències a les diferents destinacions catalanes tenint com a referència les localitzacions amb allotjaments que ofereixen els operadors alemanys i amb especial èmfasi en activitats culturals i gastronòmiques, visites a pobles amb encant i activitats a l'aire lliure: la ciutat de Lleida, les esglésies romàniques de la Vall de Boí, el congost de Mont-rebei, el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici i la gastronomia de la zona, com ara els caragols i el vi Costers del Segre, entre d'altres. El Live va comptar amb 65 agències de viatge i el material penjat a Facebook tenia més de 1.200 visualitzacions.

Benelux

• **Hiking Site.** El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida va treballar i col·laborar mitjançant l'elaboració de diferents articles amb el portal holandès de trekking i senderisme www.hiking-site.nl que *Raymond Koome*, el seu creador, amb vint anys d'experiència en periodisme i quinze anys vivint i explorant Catalunya, va dotar de contingut des de la seva experiència al territori.

Per apropar la destinació de Lleida als usuaris del Hiking-site.nl i donar a conèixer el territori i les possibilitats que ofereix de senderisme i natura, el Patronat va establir des del 2015 i fins al 2022 una col·laboració amb Raymond Koome amb una sèrie d'articles per publicar al seu portal sobre les diverses rutes i productes de senderisme estructurats que hi ha arreu del Pirineu i les Terres de Lleida. L'any 2022 es van publicar els articles següents:

Primer article: Lo Pallars fer

Lo Pallars Fer - Vijfdaagse trekking in Natuurpark Alt Pirineu - Catalonië - Thema-artikelen | www.hiking-site.nl

Segon article: diverses rutes (Terra Incògnita / Lo Cor de Lo Pallars / Pirisud Inèdit / Comtedelport):

www.hiking-site.nl/themas/catalonië/2022-06-05_onbekende-meerdaagse-routes-in-de-catalaanse-pre-pyreeneen-van-lleida.php

Tercer article: Gegants de pedra

www.hiking-site.nl/themas/catalonië/2022-07-16_gegants-de-pedra-trektocht-door-de-catalaanse-pyreeneen-van-lleida.php

Quart article: Via Calda

Via Calda, De ultieme meerdaagse tocht om tot rust te komen - Catalonië - Thema-artikelen | www.hiking-site.nl

Cinquè article: Banyes de bosc

www.hiking-site.nl/themas/catalonië/2022-10-26_energie-opladen-in-de-bossen-van-lleida-banyes-de-bosc.php

Sisè article: Raquetes de neu

De mooiste sneeuw wandelgebieden van Lleida in Catalonië - Catalonië - Thema-artikelen | www.hiking-site.nl

Així mateix, en l'àmbit de la comunicació promocional internacional s'ha compartit contingut de l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida als diferents Centres de Promoció Turística i Oficines a l'Exterior per facilitar-ne la difusió als seus canals i als de tercers per arribar així a la demanda internacional.

13



Programes Agència Catalana de Turisme



Lles de Cerdanya. Cerdanya
© Lles estació d'esquí i
muntanya



Programes Agència Catalana de Turisme

Les marques de l'ACT

L'Agència Catalana de Turisme estructura l'oferta turística catalana per marques amb l'objectiu d'identificar les millors experiències turístiques i orientar de la manera més efectiva la seva promoció. Cada marca agrupa una tipologia homogènia d'oferta comercialitzable i se'n supervisa l'acompliment dels requisits establerts.

Més de 1.500 empreses i entitats del territori estan actualment afiliades dins d'aquestes marques, que, entre altres avantatges, poden accedir a cursos de formació especialitzats i rebre suport en la comercialització dels seus productes, així com assessorament i orienta-

ció, i tenir accés a dades relatives als principals mercats emissors de turisme a Catalunya.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida forma part de 16 de les 19 marques que impulsa l'ACT i participa activament en les reunions de definició estratègica i en els plans d'accions de cadascuna de les marques en benefici de la promoció del Pirineu i les Terres de Lleida. Així mateix, el Patronat treballa conjuntament amb l'ACT per promocionar i consolidar productes com el senderisme, el cicloturisme, el turisme cultural, l'enogastronomia, l'ecoturisme, el turisme actiu i el turisme sostenible, entre d'altres.



Ruta per la Noguera © @JoanSeguidor. Guillem Riera

Sistema Integrat de Màrqueting Turístic de Catalunya-SIMTC

El SIMTC és un sistema integrat de màrqueting turístic coliderat, amb visió publicoprivada, per compartir missió, visió del Pla de Màrqueting de Catalunya, valors, objectius i actuacions al servei de la marca Catalunya i les seves marques territorials.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, en el seu paper com a integrant del consell directiu del SIMTC, treballa per assolir la màxima eficiència en les estratègies de màrqueting i una gestió més sostenible i competitiva mitjançant la construcció d'un relat comú (territorial i nacional) adreçat a la demanda amb l'objectiu d'oferir una imatge més coherent, uniforme i millorada, i generar més oportunitats per a l'oferta turística catalana.

Dins d'aquest sistema integrat es crea una taula d'accions cooperades amb l'objectiu d'identificar accions en les quals puguin participar els socis i les sòcies del SIMTC i definir les possibles línies d'actuació partint d'una estratègia comuna i d'acord amb el Pla de

Màrqueting, tant pel que fa a producte com a mercat. Les accions cooperades d'aquest exercici han estat:

- Mercat d'Escapades.
- Acció promoció de l'art romànic del Pirineu.
- Benchmark enogastronòmic la Toscana.
- Acció de Ciutats de l'Alta Velocitat Catalana.
- Acció turisme familiar influencers estatals i internacionals.
- Promoció del Camí Ignasià. Any Jubilar 2022.
- Copa Amèrica de Vela. Pla d'impuls del turisme nàutic d'aigua dolça.
- Incubadora d'idees per a un món sostenible. *National Geographic*.
- Difusió de continguts promocionals. Canals propis i tercers internacionals.

Programa Pirineus 2022

Participació activa dins les actuacions previstes per al Programa Pirineus 2022, del qual el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida és soci juntament amb Foment Torisme Val d'Aran, Diputació de Girona,



Esquí alpí. Pallars Sobirà © Adrià Noguero/Defoto

Diputació de Barcelona, IDAPA, Turisme de Barcelona, Ferrocarrils de la Generalitat i l'ACT.

Estratègia:

- Sostenibilitat integrada.
- Identificació d'elements a destacar.
- Més visibilitat a l'oferta.
- Innovació en canals i formats.
- Priorització d'accions online.

Mercats: proximitat i mitja distància.

1. Planificació i gestió del programa

Reunions celebrades a diferents nivells entre tots els agents relacionats amb el Programa Pirineus de Catalunya.

1.1 Comitè de seguiment del programa, el 4 de febrer del 2022: reunió amb els socis directores del programa.

1.2 Trobades de tècnics del programa celebrades amb periodicitat mensual per definir qüestions tècniques sobre el desenvolupament de l'execució i amb la gestió del programa. Van tenir lloc el 7 de febrer, el 7 de març, el 4 d'abril, el 2 de maig, el 7 de juny, el 12 de setembre, el 3 d'octubre, el 14 de novembre i el 12 de desembre de 2022.

1.3 El primer trimestre del 2022, el Programa Pirineus de Catalunya va sol·licitar una reunió amb el Consorci Turístic de la Ribera Sacra (Galícia) per poder conèixer amb més profunditat el seu model de governança. Fruit d'aquesta trobada es va elaborar un informe d'anàlisi comparativa del model de governança d'una destinació turística de l'Estat amb una distribució territorial similar a la dels Pirineus de Catalunya. L'anàlisi es va centrar en els àmbits de gestió i procediments administratius.

2. Intel·ligència de mercat, estudi Flux Vision i dades estadístiques de l'INE

2.1 Lectura de dades de l'estudi Flux Vision sobre la mobilitat d'un territori basat en el recompte de telèfons mòbils a partir de Big Data Orange i producció de càpsules i infografies amb els resultats ([🔗youtu.be/7ZerHajEq84](https://youtu.be/7ZerHajEq84)). Producció de càpsules audiovisuals sobre les tendències dels principals mercats emissors basades en les dades d'ocupació de l'Institut Nacional d'Estadística ([🔗youtu.be/peHaFfjyPhI](https://youtu.be/peHaFfjyPhI) i [🔗youtu.be/7Z284LNtqAI](https://youtu.be/7Z284LNtqAI)).

3. Territori: visibilitat de marca i accions amb el sector

3.1 Jornada InterPirineus 2022. Celebrada el 26 d'octubre del 2022 (amb una prejornada la vigília) a la vall de Núria (Ripollès) i organitzada pel Programa Pirineus de Catalunya, un espai de trobada de tots els actors públics i privats del sector turístic pirinenc per aconseguir tres objectius específics:

- Compartir informació d'utilitat i rellevant per al sector.

- Donar suport a la comercialització de la destinació.
- Fer créixer la notorietat de la marca Pirineus de Catalunya al territori.

A banda de l'organització d'un famtrip i un workshop per al sector amb receptives de Barcelona, la jornada va comptar amb una secció específica d'informació sobre intel·ligència de mercats i dades estadístiques, així com amb un taller de treball concret per definir els reptes i les possibles solucions per al futur proper de la destinació Pirineus de Catalunya. L'esdeveniment va rebre la inscripció de 57 professionals.

3.2 Pla de Treball DMC amb les agències receptives del territori de suport als locals dels Pirineus de Catalunya, accions de suport a la comercialització de productes turístics de qualitat i de quilòmetre zero que repercuteixen directament en el territori. Es va elaborar un manual de vendes digital que permeti recollir tota la informació, així com algun dels productes i les experiències més destacats dels operadors locals de Pirineus de Catalunya. Traduït al català, castellà, anglès i francès, és un document de treball molt útil com a suport a les accions promocionals i a la comercialització que assisteix el programa. [🔗www.visitpirineus.com/sites/default/files/downloadpdf/files/manualdmc_pirineu_vf.pdf](https://www.visitpirineus.com/sites/default/files/downloadpdf/files/manualdmc_pirineu_vf.pdf).

3.3 Trobada de Consells Comarcals. L'assessoria tècnica del Programa Pirineus va convocar 11 reunions online amb les diferents comarques que en formen part (juntament amb l'ACT, el Patronat i l'assessoria) per fer un repàs de les accions dutes a terme des del programa, intercanviar idees i conèixer nous projectes o productes. Les relacionades amb el Pirineu de Lleida van tenir lloc el 22 d'abril amb el Pallars Sobirà, el 17 de maig amb el Solsonès, el 12 de juny amb el Pallars Jussà i l'Alt Urgell, i el 26 de juliol amb la Cerdanya.

3.4 Difusió dels festivals de senderisme dels Pirineus.

4. Promoció

Accions per mercats:

- Espanya: 2 accions. Campanya de publicitat i fira.
- França: 3 accions. Campanya de publicitat i trips.
- Regne Unit: 1 acció. Campanya de publicitat.
- Benelux: 2 accions. Campanya de publicitat i trips.
- Alemanya: 2 accions. Campanya de publicitat i trips.

4.1 Campanya de producció Pirineus 365

El Programa Pirineus de Catalunya va treballar en la producció de material gràfic i audiovisual per dotar les properes campanyes de publicitat de la marca Pirineus de Catalunya de continguts de qualitat. El nou claim és *Pirineus de Catalunya, obert 365*.

4.2 Campanya de publicitat estatal i internacional

La campanya de publicitat Pirineus de Catalunya entre el novembre del 2022 i el març del 2023 va comptar amb una inversió total de 205.700 €, IVA inclòs. Pel que fa als canals, la inversió es va concentrar al 100% en mitjans digitals i, quant a formats,

generalment es va apostar per formats de contingut (*branded content*) i alhora difondre el contingut pels canals del mateix suport més campanya *branding*.

Espanya: creació i distribució d'un e-book d'hivern amb la revista *Viajes* de National Geographic. Publireportatges temàtics als mitjans especialitzats Grandes Espacios i Desnivel.

França: publireportatges temàtics al mitjà *Routard.com* i difusió a les xarxes socials. Publicitat programàtica multicanal a l'àmbit digital.

Regne Unit: publireportatges temàtics als mitjans especialitzats National Geographic i Active Traveller més difusió a les xarxes socials.

Alemanya: publireportatges temàtics al mitjà Outdoor Active més difusió a les xarxes socials. Publireportatges temàtics al mitjà Geo.de més difusió a les xarxes socials.

Benelux: publireportatges temàtics al mitjà *Routard.com*.

Publicitat programàtica multicanal en l'àmbit digital.

RESULTAT:
MÉS DE 27.580.000 milions d'impressions

Campanya neu i hivern

La campanya de neu i esquí Pirineus de Catalunya va comptar amb una inversió total de 314.100 €, IVA inclòs. Pel que fa als canals, la inversió es va concentrar al 100% en mitjans i els mateixos formats que la campanya estatal i internacional.

Mercats: Catalunya, Espanya, França i el Regne Unit. Temporada, del 6 al 31 de desembre.

Catalunya i Espanya

Televisió: TV3. Dues versions de l'espot: neu+actiu+esportiu i neu+cultura.

Ràdio: RAC1, Catalunya Ràdio, Cadena SER, Los 40, CAT, Flaixbac.

Digital: Atresmedia, Mediaset, TV3, Netflix, Prime Video, Betevé, YouTube, lavanguardia.cat.

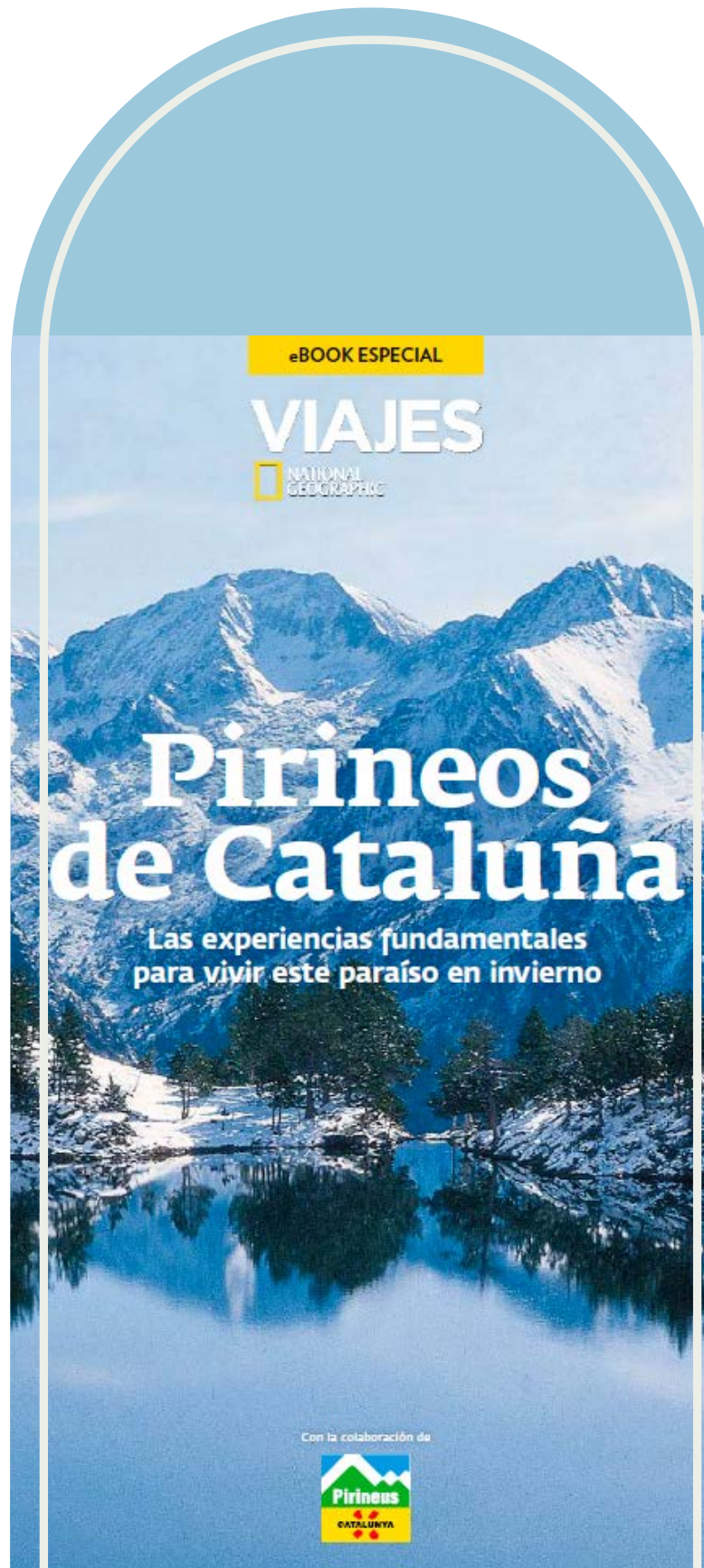
França

Digital: leparisien.fr, Sud Ouest, Le Figaro, Sojern, Tap Tap, ShowHeroes, YouTube, Kplus.

Regne Unit

Digital: The Times, theguardian.uk, Sojern, Tap Tap, ShowHeroes, YouTube, Kplus.

RESULTAT:
MÉS DE 26.000.000 milions d'impressions
Total de visualitzacions dels dos espots en els diferents idiomes: 1.335.085.





4.3 Assistència a fires

El Programa Pirineus de Catalunya va participar a Fitur, a Madrid, del 19 al 23 de gener de 2022. Va comptar amb un mostrador específic dins l'estand de Catalunya.

4.4 Amb l'objectiu de donar suport a la campanya de publicitat de neu que va finalitzar el 31 de desembre de 2021 es van organitzar durant el primer trimestre de 2022 diferents presstrips per presentar l'oferta d'hivern als Pirineus catalans als mercats prioritars internacionals. L'objectiu no és tan sols promocionar una destinació de neu i esquí, sinó una d'hivern amb altres activitats complementàries d'interès. Es van realitzar viatges amb els següents prescriptors:

França: Femme Actuelle (del 12 al 16 de desembre del 2022). Guia Le Routard (del 26 abril al 12 de maig del 2022). Alemanya: suddeutsche.de (del 26 de febrer al 6 de març del 2022).

Benelux: Bergsfamilie (12-16 de febrer de 2022).

5. Màrqueting digital

5.1 Pàgina web

S'ha treballat en la millora dels diferents apartats i seccions web de Visitpirineus.com:
www.visitpirineus.com/ca

- Revisió dels continguts globals de la pàgina web.
- Revisió de les traduccions globals de la pàgina web.
- Actualització de continguts de l'àrea professional de la pàgina web.
- Actualització i millora de material gràfic i audiovisual.
- Actualització i estructuració de la secció *Neu i esquí* en el marc de la campanya de publicitat de neu i esquí 2022-2023.

5.2 Xarxes socials

Gestió integral de les plataformes en les quals es presenta la marca Pirineus de Catalunya:

Instagram : www.instagram.com/visitpirineus/
 Facebook: www.facebook.com/visitpirineus/
 YouTube: www.youtube.com/@Visitpirineus6295

Campanya de *paid media* als canals socials Visitpirineus:

Realització d'una campanya de publicitat específica als canals digitals de Visitpirineus, concretament a les xarxes socials Instagram i Facebook. La campanya va consistir en la publicació de contingut promocionat en els formats de *page post photo*, carrusel i vídeo. El material produït donava visibilitat a diferents productes: cultura-natura, natura-actiu, natura i paisatge, i neu i esquí, associats a un perfil de demanda concret en cada cas.

Anava destinada a mercats internacionals prioritars de proximitat com França, Alemanya, el Benelux i el Regne Unit. L'abast de la campanya van ser els mesos de novembre i desembre del 2022.

Es van obtenir els resultats següents:

- Nombre total d'impressions: 14.960.639
- Nombre total d'interaccions: 606.369
- Top 3 països global:
 - o França
 - o Bèlgica
 - o Regne Unit/Països Baixos

5.3 Producció de continguts digitals

Finalització de la producció del fulletó de cicloturisme.

6. Altres

6.1 Traduccions

6.2 Marxandatge

El 7 de novembre de 2022 es va organitzar un benchmarking dirigit a destacar el senderisme com a activitat que afavoreix la desestacionalització turística a la Garrotxa. Es va donar a conèixer el projecte Itinerànnia, la Volta a Peu a la Garrotxa i les empreses que es beneficien d'aquestes iniciatives.

Taula d'Ecoturisme de Catalunya

Formada per representants de l'àmbit públic i privat relacionats amb el turisme de natura, va néixer l'any 2015 com a eina per fomentar marcs de col·laboració estables. Les principals funcions són avaluar i fer un seguiment de la implementació del Pla de Foment del Turisme de Natura als Espais Natural Protegits de Catalunya i consensuar propostes concretes per a la potenciació i la millora de la competitivitat de l'ecoturisme al país. El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida en forma part des de la seva creació.

Aquest any 2022 s'han celebrat dues reunions online i dues de presencials:

26a reunió de la Taula d'Ecoturisme de Catalunya, 4 de març del 2022, a Cal Sinén, estany d'Ivars i Vila-sana, al Pla d'Urgell.

27a reunió de la Taula d'Ecoturisme de Catalunya, 17 de juny de 2022, telemàtica.

28a reunió de la Taula d'Ecoturisme de Catalunya, 9 de setembre de 2022, a l'Hostatgeria del Monestir de Poblet, a la Conca de Barberà.

29a reunió de la Taula d'Ecoturisme de Catalunya, 2 de desembre de 2022, sessió online.

III Fòrum ENS d'Ecoturisme, Natura, Sostenibilitat 2022. Dos-cents professionals de l'ecoturisme es van donar cita el 6 i 7 d'abril del 2022 a l'estany d'Ivars i Vila-sana en el III Fòrum d'Ecoturisme, Natura i Sostenibilitat, impulsat per la Taula d'Ecoturisme de Catalunya, liderada per la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya, sota el lema *Redescobrim els nostres espais naturals*. La celebració d'aquest esdeveniment dona resposta a un dels objectius principals del Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2018-2022: afavorir pràctiques sostenibles que apostin per la qualitat, preservin l'entorn i contribueixin a desestacionalitzar i descentralitzar els fluxos turístics. La trobada, que va incorporar ponències, taules de debat, sessions de treball participatives i una àgora de projectes, va tenir com a eix principal dels debats la mobilitat sostenible. En el fòrum, es va posar de manifest que Catalunya compta amb una xarxa de més de 180 espais protegits pel Pla d'Espais d'Interès Natural (PEIN), amb una superfície equivalent al 30% del territori català, així com una important oferta de recursos, empreses especialitzades i serveis complementaris.

Els Encantats. Parc Nacional
d'Aiguestortes © Sergi
Reboredo

Grand Tour de Catalunya

El Grand Tour de Catalunya és un itinerari circular impulsat per l'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb els Patronats de Turisme, que inclou tots els llocs de visita obligada en un viatge al nostre país. Aquest producte es va començar a treballar l'any 2019 amb reunions entre tots els patronats i oficines de turisme.

Se n'han definit cinc trams amb una durada cada un d'entre 5 i 7 dies:

Tram 1: Barcelona-Tarragona

Tram 2: Tarragona-Lleida

Tram 3: Lleida-La Seu d'Urgell

Tram 4: La Seu d'Urgell-Figueres

Tram 5: Figueres-Barcelona

L'any 2022 va destacar per les següents accions desenvolupades amb la col·laboració dels Patronats de Turisme de Catalunya, Turisme de Barcelona i la Val d'Aran:

1. Inici de la fase de comercialització: 12 agències de viatges catalanes van programar el producte i van esdevenir receptives per als mercats emissors.
2. L'Agència Catalana de Turisme va treballar en una campanya de publicitat potent per donar a conèixer el Grand Tour, amb les experiències que es poden viure en fer els recorreguts i els seus comercialitzadors. La difusió es va fer bàsicament a través d'accions en línia, com ara newsletters, displays i xarxes socials pròpies i de tercers, entre d'altres, i als mercats següents: Catalunya, Espanya, el Benelux, França, Itàlia, Alemanya i el Regne Unit.

3. La producció d'un curtmetratge sobre el Grand Tour amb un contingut interactiu que ha permès una participació directa de l'espectador. Els propers anys se'n farà difusió als mercats prioritaris.
4. El web del Grand Tour de Catalunya es va nodrir de nous materials, com ara experiències en cada un dels trams, trackings de les rutes, un planificador i les agències de viatges comercialitzadores. Des de la demarcació de Lleida s'han implementat més de 90 experiències d'empreses i entitats turístiques.
5. Es va complementar la informació amb nous pòdcasts sobre el Grand Tour.
6. Celebració al mes de maig a Món Sant Benet del Grand Tour de Catalunya Day, destinat a crear comunitat i una xarxa de contactes, on va participar activament el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.
7. Realització de workshops i presentacions a professionals mitjançant les plataformes Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAve), la Confederació Espanyola d'Agències de Viatges (CEAV) i Ciutats d'Alta Velocitat, entre d'altres.

Info Grand Tour de Catalunya al web Ara Lleida: Grand Tour - Ara Lleida

Web oficial del Grand Tour de Catalunya:
Rutas en Cataluña - Grand Tour

➔ act.gencat.cat/afiliat-marques-act/grand-tour-de-catalunya/

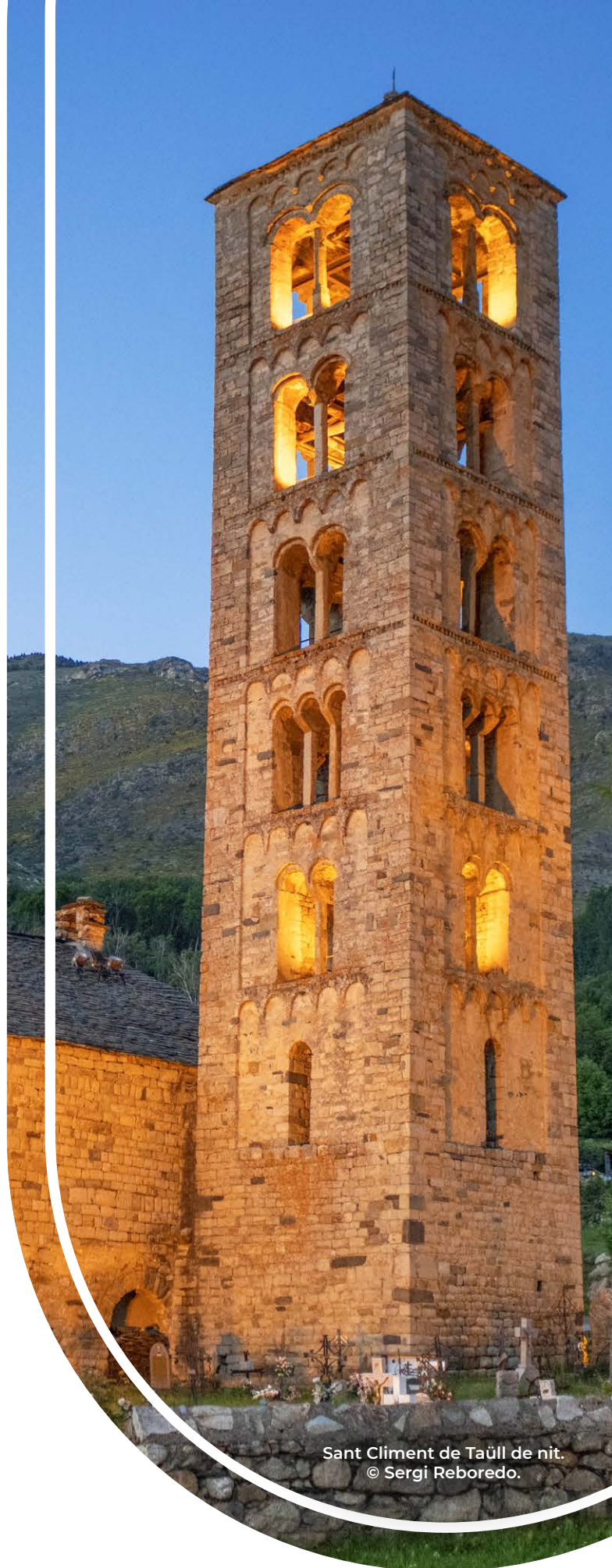


Vista aèria de la Seu Vella de Lleida. © Sergi Reborado/ El congost de Mont-rebei en rem. La Noguera © Oriol Clavera / Turisme familiar per les Valls d'Àneu. © Iolanda Sebé / Montgarri. Val d'Aran © Oriol Clavera / Claustre de la catedral Santa Maria de la Seu d'Urgell. L'Alt Urgell. © Sergi Reborado

14



Edicions i publicacions



Sant Climent de Taüll de nit.
© Sergi Reboredo.



Edicions i publicacions

El Patronat va desplegar un any més un ampli ventall de publicacions amb l'objectiu principal de proporcionar informació turística d'utilitat als visitants i potencials visitants del Pirineu i les Terres de Lleida, i mantenir una línia editorial uniforme i atractiva que les fa fàcilment identificables. Estan disponibles en format digital i en paper i amb traducció al català, castellà, anglès, francès i, segons la demanda del producte, al neerlandès, hebreu i japonès. (🔗 www.aralleida.cat/publicacionsaralleida/)

La informació publicada es valida i es contrasta sempre amb les fonts habituals segons la publicació, com ara serveis territorials, Turisme de Lleida, consells comarcals, oficines de turisme, ajuntaments i sector privat. Les publicacions són gratuïtes i es faciliten com a material promocional de suport al material propi del territori.

L'any 2022 es van editar 10 publicacions i 1 reedició-actualització

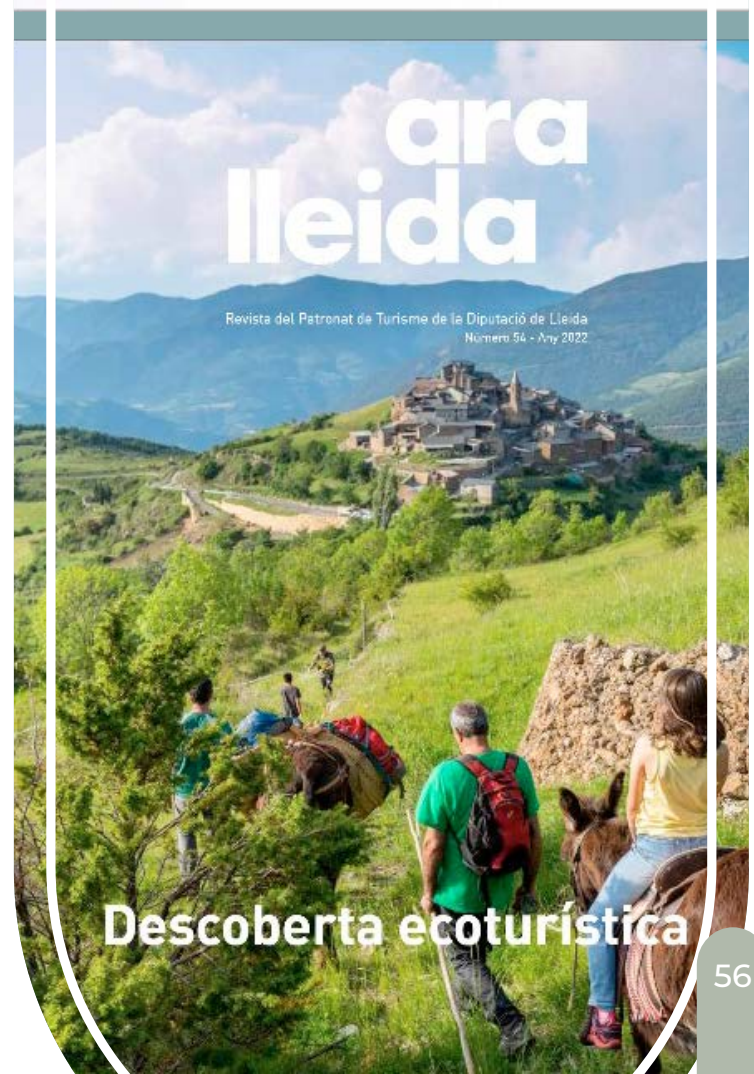
En l'apartat de noves edicions en digital, cal consignar:

• Guia digital de la neu 2022-2023

El Patronat de Turisme va crear el microsite esqui.aralleida.com, on els usuaris van poder trobar tota la informació relacionada amb l'oferta dels 11 centres d'hivern del Pirineu de Lleida, així com les propostes i les dades de contacte de les empreses amb oferta complementària a la neu. Aquest microsite va substituir la tradicional *Guia de la neu de Lleida* que fins aleshores havia anat editant el Patronat en les diferents temporades d'esquí. El canvi obeïa en bona part a la voluntat del Patronat de Turisme de ser cada cop més sostenible i apostar per suports digitals i reduir el consum de paper.



Aventura blanca



Descoberta ecoturística



• 4 guies d'activitats turístiques digital

El Patronat de Turisme va editar les guies d'activitats de primavera, estiu, tardor i hivern 2022 amb l'objectiu de donar a conèixer les activitats culturals, gastronòmiques i esportives més rellevants que van tenir lloc al Pirineu i les Terres de Lleida durant tots els mesos de l'any. La guia es va editar en format digital, disponible a la pàgina www.aralleida.cat/publicacionsaralleida/. També es va imprimir en format bilingüe amb l'objectiu d'arribar a l'usuari final i potenciar així el turisme de proximitat.

La guia incloïa els diferents actes ordenats per dates i alfabèticament per poblacions, amb una explicació breu de l'activitat consignada, un pictograma allusiu a la tipologia de la festa, el telèfon de contacte i la pàgina web. La guia ofería també un plànol amb les poblacions que figuren al text i un llistat de les adreces de les oficines de turisme.

• Adaptació al castellà del quadern didàctic vinculat al conte "L'entrellat dels estanys encantats"

Edició de la versió castellana de *L'entrellat dels estanys encantats*, editat pel Patronat la primavera de l'any 2020 i que convidava a conèixer d'una manera enginyosa el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici i el territori que en forma part com a destinacions certificades de natura i muntanya en família per l'Agència Catalana de Turisme, que són la Vall de Boí a l'Alta Ribagorça i les Valls d'Àneu i Pirineus-Noguera Pallaresa al Pallars Sobirà.

En l'apartat de noves edicions en paper, cal consignar:

• Revista "Ara Lleida" números 53 i 54

Publicació dels números d'estiu i hivern de l'*Ara Lleida*, una revista de promoció turística de les comarques de Lleida amb reportatges sobre els atractius naturals, monumentals, gastronòmics, festius i culturals de la demarcació elaborats per reconeguts periodistes, escriptors i fotògrafs del territori. (www.aralleida.cat/revista-ara-lleida/)

• Papereria i fulletó del 33è Premi Pica d'Estats

Es va editar tot el material necessari per a la convocatòria del 33è Premi Turístic Internacional Pica d'Estats de Premsa, Ràdio, Televisió i Internet, guardó de caràcter anual adreçat als professionals de la informació i la comunicació que han publicat o emès treballs periodístics en qualsevol gènere, extensió i format possibles (ràdio, televisió, premsa i Internet) sobre els atractius turístics del Pirineu i les Terres de Lleida.

• Memòria d'activitats de l'any 2021

En el capítol de les publicacions institucionals, es va elaborar la *Memòria del Patronat de Turisme* corresponent a l'any 2021, amb tota la informació sobre l'activitat de l'ens durant l'exercici en qüestió.

Memòria www.aralleida.cat/wp-content/uploads/2022/10/memoria2021.pdf

Infografia: www.aralleida.cat/wp-content/uploads/2022/10/memoria2021_infografia.pdf

• Reedició papereria corporativa

Quant a les reedicions, i dins de l'àmbit de la papereria, es va editar la quartilla de franqueig pagat.

15

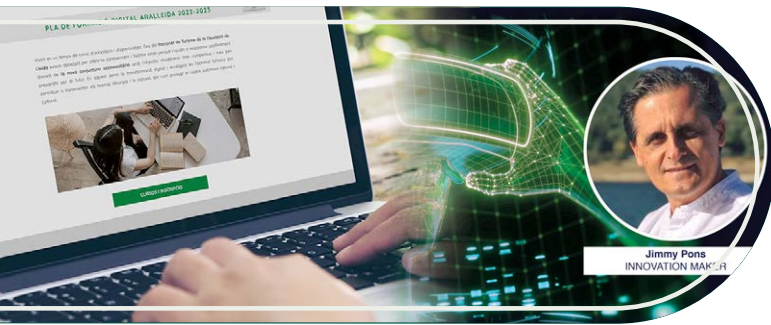


Formació

Pla Formatiu 2022-2023



Catedral de la Seu d'Urgell.
© Oriol Clavera



Formació

Pla Formatiu 2022-2023

Per la transformació digital
i la sostenibilitat

EL PLA DE FORMACIÓ 2022-23 HA ESTAT FORMAT PER 18 CÀPSULES AUDIOVISUALS ONLINE I TRES WEBINARS SOBRE TRANSFORMACIÓ DIGITAL I SOSTENIBILITAT

L'objectiu del Pla Formatiu 2022-2023 era millorar la competitivitat i capacitat d'adaptació als canvis de mercat basant-se en un model de turisme sostenible i regeneratiu.

Per aconseguir-ho, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida va apostar per la transformació digital, el màrqueting digital i la sostenibilitat com a palanques per millorar la competitivitat de les empreses i les entitats turístiques lleidatanes.

El pla es va estructurar en dues línies: una de formada per 18 càpsules formatives audiovisuals online amb un

temari específic sobre competències en màrqueting digital, transformació digital i sostenibilitat (que es podien desenvolupar de forma flexible, sense data d'inici ni de finalització) i l'altra per tres webinars sobre aquests temes.

Els webinars van ser:

Què són els metaversos i la seva aplicació en el sector turístic?

El 14 de juny de 2022 es va dur a terme aquest webinar adreçat al sector públic i privat turístic del Pirineu i les Terres de Lleida, del qual va ser ponent Jimmy Pons, expert en innovació i màrqueting turístic, i en el qual es va introduir els vuitanta participants en el món de la web 3.0, que, segons els experts, pot impactar en el futur més que les xarxes socials. L'evolució cap aquesta nova Internet, les criptomonedes, els tokens, el metavers, la blockchain i les seves aplicacions al món turístic des d'una versió pràctica van ser els temes abordats en la sessió.

L'accessibilitat turística des del punt de vista del client-visitant

Miguel Nonay, bloguer especialitzat en accessibilitat, va ser el ponent d'aquest curs, desenvolupat el 4 d'octubre de 2022, que va emprar com a punt de partida un viatge que va fer a l'Argentina, contractat a través d'una agència de viatges, durant el qual va tenir problemes per la falta de transparència i honestat dels hotels i el majorista a l'hora d'informar sobre l'accessibilitat. Es va exposar el panorama de les destinacions a la plataforma *No limit friendly* que conreen la informació fiable i transparent juntament amb la innovació per adaptar no només les destinacions i les empreses als turistes, sinó els turistes a les destinacions. També es va destacar el binomi que formen accessibilitat i sostenibilitat.

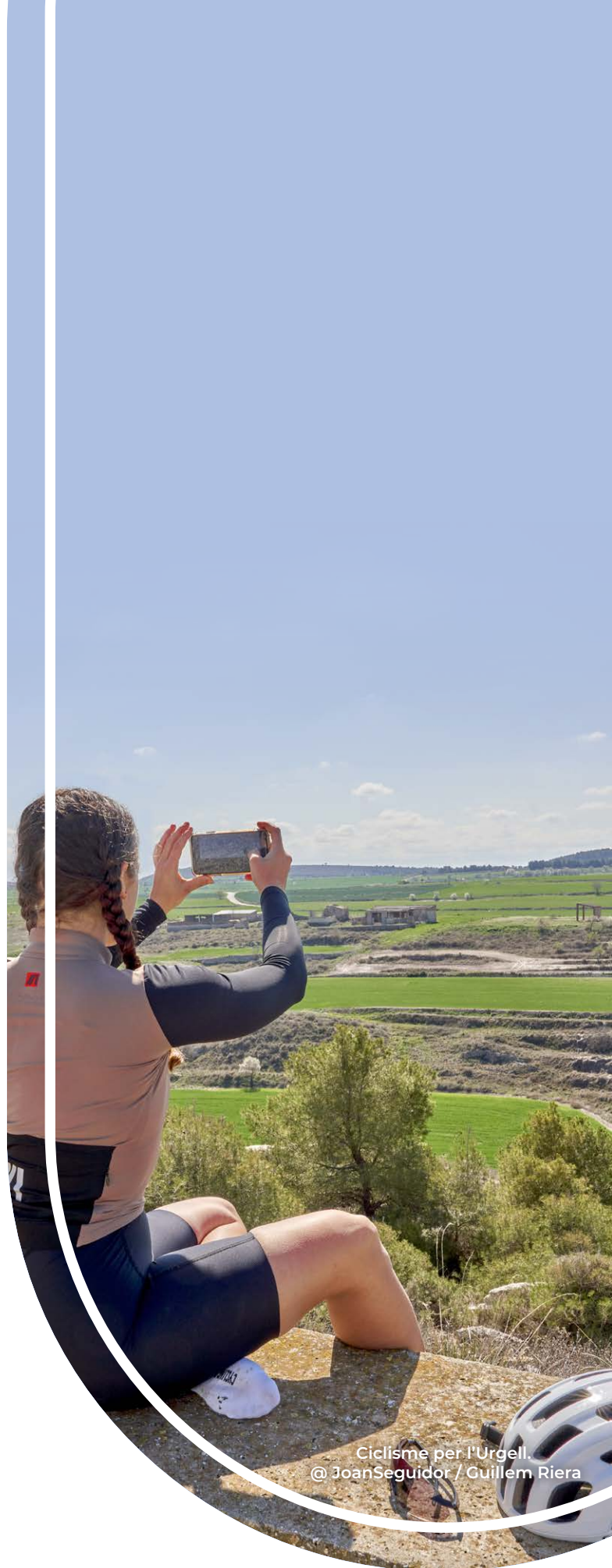
Com fer compatibles la ciberseguretat, l'aplicació de l'RGPD i el màrqueting en l'àmbit turístic

Aquest webinar, del 25 d'octubre de 2022, va anar a càrrec de Juan Carlos Fernández, advocat especialitzat en ciberseguretat i protecció de dades, qui va recordar que aquesta matèria no és una opció, sinó una obligació legal en la qual s'exigeix actuar de manera proactiva i anticipar-se a les amenaces executant el Canva i fent un DAFO. Es va explicar com protegir els equips personals, la seguretat al núvol i el correu electrònic, i com detectar un phishing, i també, en cas que la prevenció falli, com dotar el sistema digital del principi de ciberesiliència per recuperar-ne el funcionament i la informació amb les mínimes pèrdues de dades i temps possibles.

16



Internet i noves tecnologies



Ciclisme per l'Urgell.
@ JoanSeguidor / Guillem Riera



Internet i noves tecnologies

La marca Ara Lleida ofereix una web principal i diversos microsites de diferents àrees temàtiques (esports, natura, enogastronomia, cultura, escapades, moturisme, Ara Lleida, Club d'Amics de Lleida, Observatori Turístic, càtedra i agenda activitats).

El Patronat aposta per la innovació, el màrqueting digital i el *social media marketing* per buscar la interactivitat i l'efecte multiplicador dels missatges per mantenir la notorietat. L'estratègia online és clau, una de les principals fonts de contingut i promoció de la destinació, perquè permet acompanyar els turistes abans, durant i després del viatge.

En conjunt, es van assolir els 69.009 usuaris web, les 89.284 sessions i les 333.299 pàgines vistes.

El Patronat de Turisme disposa de les següents pàgines web en quatre idiomes en funció dels públics objectius a qui va adreçada la informació (català, castellà, anglès i francès):

- Portal web genèric -
➤ www.aralleida.cat/
- Microsite agenda d'activitats -
➤ guiaactivitats.aralleida.cat/
- Microsite de natura -
➤ natura.aralleida.com/
- Microsite de cultura -
➤ cultura.aralleida.com/
- Microsite d'esports -
➤ esports.aralleida.com/



- Microsite d'enogastronomia -
➤ gastronomia.aralleida.com/

- Microsite de Moturisme -
➤ moturisme.aralleida.com/ca

- Microsite Club d'Amics de Lleida -
➤ club.aralleida.com/

- Microsite Observatori Turístic de Lleida -
➤ observatorituristic.aralleida.cat/

Cal destacar la creació d'una nova pàgina del producte *Bany de bosc*, Bany de bosc-Ara Lleida, així com l'actualització de la del producte *Birding* o turisme ornitològic Birding-Ara Lleida.

La col·laboració amb les diferents àrees de turisme dels consells comarcals permet nodrir l'agenda turística digital a través del portal Aralleida.cat. A més a més, s'ha creat una pàgina de Biosphere per donar suport als establiments i les entitats turístiques que s'han compromès amb la sostenibilitat del territori a través de la certificació Biosphere Destination.

Finalment, com a fruit de la nostra col·laboració amb el producte de l'Agència Catalana de Turisme anomenat Grand Tour de Catalunya, el Patronat de Turisme va crear una pàgina *ad hoc* per a la seva promoció:
➤ www.aralleida.cat/grand-tour/

D'altra banda, es van actualitzar pàgines de producte d'acord amb les activitats i les experiències que es duen a terme, com ara la pàgina d'Oleoturisme (➤ www.aralleida.cat/oleo-turisme/), Terres i Pirineu de Lleida o la pàgina de la floració de les Terres de Lleida (➤ www.lafloracio.cat/).

Mitjans socials

El Patronat de Turisme, com a gestor de la destinació del Pirineu i les Terres de Lleida (DMO), i a través de la seva marca Ara Lleida, vehicula les converses dels usuaris satisfent les necessitats dels turistes i visitants durant tot el cicle del viatge i alhora interactua amb ells de forma bidireccional.

L'any 2022 l'activitat comunicativa social del Patronat de Turisme va passar per la dinamització dels següents perfils de xarxes socials:

-  • Twitter: twitter.com/aralleida
-  • Facebook: www.facebook.com/aralleida/
-  • Instagram: [/www.instagram.com/aralleida/](https://www.instagram.com/aralleida/)
-  • Pinterest: www.pinterest.es/aralleida/
-  • TikTok: www.tiktok.com/@aralleida
-  • YouTube:
 - www.youtube.com/user/ARALLEIDATV
 - www.youtube.com/user/lleidatur
 - www.youtube.com/user/LleidaPyrenees

SEGUIDORS	2022
Facebook	37.997
Instagram	65.861
Twitter / X	15.641
TikTok	-
LinkedIn	-
Pinterest	243
YouTube Shots (CAT)	501
YouTube Shots (ES)	337
YouTube Shots (ENG)	216

Campanyes de difusió

- Nou producte *Banys de bosc* la tardor del 2022.
- Experiències estructurades per les Agències de Viatges Receptives que formen part del programa Ara Lleida.
- Producte Oleoturisme. Tant a Twitter com a Facebook es van publicar una sèrie de posts per promocionar activitats oleoturístiques a les Terres de Lleida.
- Activitats i experiències del territori que organitzen els diferents consells comarcals, ajuntaments i altres entitats turístiques d'interès.

- Campanya d'influencers al nou perfil Ara Lleida a TikTok durant l'estiu i la tardor del 2022 amb l'objectiu d'humanitzar el canal a través de propostes.
- Col·laboracions en la difusió d'activitats del territori.
- Col·laboració en la difusió del Festival de Senderisme dels Pirineus, organitzat per l'Institut per al Desenvolupament de l'Alt Pirineu i Aran · IDAPA. En total, tant a Twitter com a Facebook es van publicar 45 posts d'aquest festival.
- Col·laboració en la difusió de la campanya de floració de les Terres de Lleida. Se'n van fer 14.196 impressions a Twitter, 43.276 a Instagram i a Facebook es va aconseguir un abast de 98.483.
- Col·laboració en la difusió de la Ruta Grand Tour de Catalunya, de l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya (dels trams per on passa la ruta per la demarcació de Lleida).
- Col·laboració en l'instawalk organitzat per la Vall Fosca.
- Concurs fotogràfic *Les Garrigues des de l'aire*, organitzat pel Consell Comarcal de les Garrigues.
- Concurs *Garrigues en flor*, organitzat pel Consell Comarcal de les Garrigues.

Altres accions digitals d'interès

- Digitalització de petits municipis per a la plataforma Google Street View. Es van fer enregistraments en tretze localitzacions, una com a mínim per comarca.
- Col·laboració amb el Patronat de Promoció Econòmica per a la difusió del producte Ponent Actiu.



Oli L'Olivera. © TusDestinos

17



Premsa i comunicació



Seu Vella. Segrà. Lleida.
© Iolanda Sebé



Premsa i comunicació

1. ACCIONS DE PREMSA

• Rodes de premsa i presentacions

Accions adreçades a mitjans presencials i telemàtiques amb assistència dels diferents mitjans de comunicació i agències de notícies de la demarcació de Lleida.

• Notes i comunicats de premsa

Notes i comunicats de premsa adreçats també als mitjans de comunicació i a les agències de notícies de la demarcació de Lleida.

• Butlletí professional bilingüe

Elaboració i enviament de 12 butlletins digitals (120 notícies).

El Patronat va editar i distribuir entre la seva base de dades digital el butlletí turístic *Ara Lleida* amb informació sobre l'actualitat de l'oferta turística del conjunt de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida. El butlletí s'edita mensualment i es distribueix en català i en castellà. La base de dades per a la distribució digital del butlletí està format per prop d'un miler de periodistes i mitjans de comunicació d'arreu. Cada butlletí conté una mitjana de 10 notícies que dona lloc a 120 notícies distribuïdes al llarg del 2022 mitjançant el butlletí turístic digital.

• Elaboració de continguts redaccionals

El Departament de Premsa i Comunicació va promoure l'any 2022 l'elaboració de diferents continguts redaccionals per a la seva publicació en diaris i revistes d'àmbit català, així com en revistes especialitzades d'àmbit estatal per posicionar la destinació turística de Lleida i els valors que marquen la seva identitat vinculats amb la natura, les activitats a l'aire lliure, el seu llegat cultural i patrimonial i l'oferta enoturística i gastronòmica del conjunt de la demarcació.

• Distribució als mitjans de continguts audiovisuals

L'any 2022 el Patronat va facilitar continguts audiovisuals i fotografies a una trentena de mitjans de comunicació d'arreu sobre els recursos turístics del Pirineu i les Terres de Lleida per il·lustrar els reportatges sobre la destinació Lleida.

• Dossiers de premsa

Es van elaborar 5 dossiers de premsa: el dossier de premsa anual del Patronat en català i castellà amb la informació actualitzada de novetats de la demarcació i els dossiers de premsa específics per a la temporada de turisme actiu i per a la campanya de neu 2021-2022 en català. També es van preparar els dossiers per a la participació del Patronat al Saló de la Fira Internacional de Madrid-Fitur 2022 i la Fira B-Travel de Barcelona amb les novetats de la demarcació.



2. PUBLICACIONS

• Revista “Ara Lleida”

El Patronat va editar els dos números anuals de la revista *Ara Lleida*, el corresponent a estiu/tardor del 2022 i el d'hivern 2022-2023. La revista *Ara Lleida*, una publicació del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida amb 32 anys de trajectòria, és una singular ambaixadora, dins i fora de les nostres fronteres, dels múltiples atractius turístics de les contrades del Pirineu i les Terres de Lleida, tant pel seu valor com a testimoni de l'evolució del món turístic en aquestes tres dècades com per la qualitat dels reportatges i la imatge gràfica, i ha esdevingut una atractiva i eficaç carta de presentació del sector turístic lleidatà en els seus múltiples vessants: patrimoni natural i monumental, turisme actiu i d'aventura, cultura i festes, gastronomia, allotjaments, serveis i equipaments turístics, i tots aquells elements que converteixen el nostre territori en una destinació de referència per als visitants que busquen una experiència diferent i única envoltats d'una natura espectacular.

La revista *Ara Lleida* té una difusió de 10.000 exemplars en paper i també es distribueix en línia a tota la base de dades de premsa del Patronat de Turisme i a la dels membres del Club d'Amics de Lleida, que gestiona el mateix Patronat. La revista presenta els continguts resumits traduïts al castellà, l'anglès el francès i l'aranès.



5. CONEIXEMENT TURÍSTIC

• Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la UdL

El Patronat de Turisme col·labora des de l'any 2014 amb la Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Universitat de Lleida per impulsar el turisme als espais d'interior (urbans i rurals) i de muntanya. La càtedra té la voluntat d'oferir una visió global, molt aplicada, del turisme d'interior —urbà i rural— i de muntanya, entès com un conjunt de formes de turisme heterogènies però d'una gran potencialitat com a instrument de desenvolupament sostenible econòmic, social i territorial. El turisme, per tant, com a fenomen econòmic, però també com a manifestació social i cultural, està present en pràcticament tot el territori del nostre país.

L'any 2022, una vegada recuperada la normalitat en l'àmbit turístic pels efectes de la pandèmia sanitària, el programa de treball de la Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya va preveure l'elaboració d'un informe sobre l'impacte econòmic de la Covid-19 en el sector turístic a la demarcació de Lleida, i es va elaborar amb una doble aproximació: quantitativa i qualitativa a partir d'enquestes a les diverses empreses de la demarcació.

El programa de treball també va incloure el 2022 l'elaboració i la difusió dels *Flash informatiu*, que es publiquen des dels inicis de la creació de la càtedra l'any 2014. Al llarg de l'any 2022, es van elaborar tres flashos informatius que van ser avançaments de l'informe sobre l'impacte econòmic de la Covid-19 en el sector turístic lleidatà.

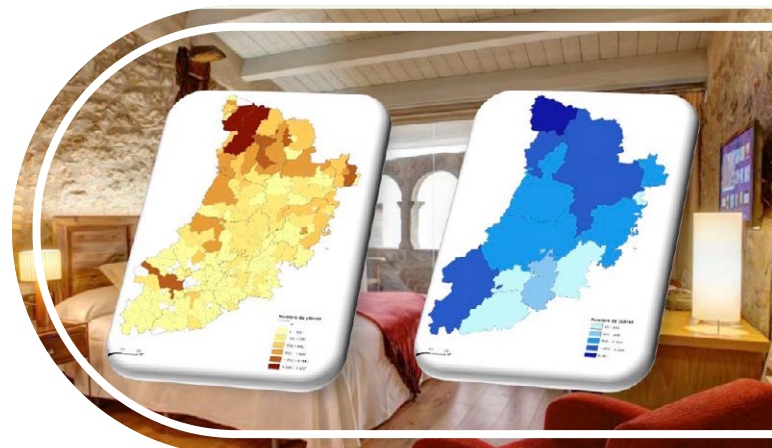
En tercer lloc, el conveni per a l'any 2022 va preveure també la convocatòria d'un premi al millor treball de final de grau de Turisme que imparteix la Facultat de Dret, Economia i Turisme de la UdL i un segon premi al millor treball de final de màster dedicat al sector turístic de la demarcació de Lleida. L'objectiu era difondre entre els alumnes de la Universitat de Lleida la rellevància del sector turístic del Pirineu i les Terres de Lleida. Cada premi té una dotació econòmica de 300 €.

3. CAMPANYES DE PUBLICITAT

Vegeu l'apartat 18.

4. PREMI PICA D'ESTATS

Vegeu l'apartat 19.





Ral·li de la Noguera Pallaresa de Piragüisme a Sort. Pallars Sobirà.
© Oriol Clavera

• **Estudi categorització empreses de turisme actiu amb activitats aquàtiques**

L'any 2022 el Patronat de Turisme va elaborar les bases d'un concurs per a un estudi destinat a la categorització de les empreses de turisme actiu de la demarcació de Lleida amb activitats aquàtiques. L'empresa guanyadora del concurs i encarregada de l'elaboració del treball va ser Noema Consulting, que va contactar amb la setantena d'empreses que comercialitzen activitats aquàtiques a la demarcació de Lleida. Més del 50% de les que comercialitzen activitats aquàtiques hi van participar a través d'un qüestionari i es van fer més de vint entrevistes a empreses i professionals, a representants acadèmics i de l'administració i a altres destinacions veïnes per poder dibuixar el context en què es competeix i les característiques de les empreses del sector.

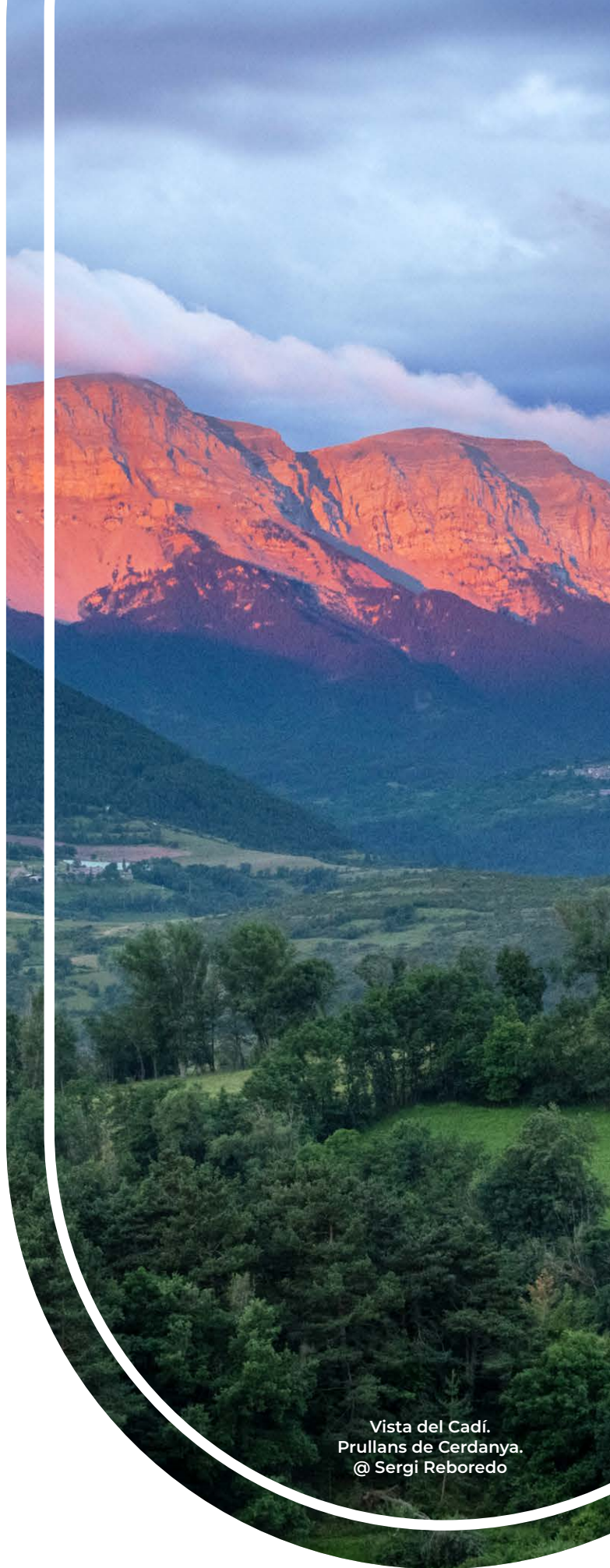
A factors com el canvi climàtic, la crisi econòmica, la regulació diversa que cal complir, l'increment de competidors, el creixement de la demanda d'espais i activitats a la natura, entre altres aspectes, se sumen aquells que posen en risc la qualitat i la sostenibilitat de les empreses, com ara la disminució dels marges, la guerra de preus i l'increment de l'intrusisme.

Així doncs, el projecte va concloure que és necessari un sector unit i reforçat que faci valer el que aporta a la societat i que vetlli per protegir la qualitat i la sostenibilitat empresarial i, en definitiva, de les destinacions. Fruit d'aquest projecte va néixer la proposta d'impulsar la categorització de les empreses amb l'objectiu de millorar dia a dia la professionalització i la reputació del sector, i donar prioritat a les bones pràctiques, la seguretat i el compromís.

18



Campanyes de publicitat



Vista del Cadí.
Prullans de Cerdanya.
@ Sergi Reboreda



Campanyes de publicitat

El Patronat de Turisme ha desenvolupat al llarg de l'any 2022 tres campanyes publicitàries per promocionar el turisme de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida centrades en la floració (primavera), l'oferta turística d'estiu i l'oferta turística d'hivern (especialment centrada en la temporada de neu).

Campanya "Torna el color"

➔ www.lafloracio.cat

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, conjuntament amb el Consell Comarcal del Segrià, va impulsar la campanya de la floració 2022 amb el lema *Torna el color*. La campanya va considerar oportú potenciar el turisme de floració després de dos anys de restriccions a causa de la Covid-19 en un moment en què es podria tornar a gaudir plenament de les rutes pels camps de fruiters florits sota el guiatge dels pagesos de la zona i de guies dels municipis davant la situació més normalitzada dels efectes de la pandèmia. Hi ha 9 municipis adherits al projecte.

Amb aquesta campanya es volia continuar donant a conèixer el territori de Lleida a través dels pobles fruiters d'Aitona, Alcarràs, Corbins, la Granja d'Escarp, Lleida ciutat, Massalcoreig, Montoliu, Seròs i Soses, tres municipis més que l'any 2021, i mostrar el procés de floració dels arbres de fruita dolça dels municipis del Segrià per posar en valor l'autenticitat del territori, la importància de la pagesia i del treball del camp, per les seves funcions socials i territorials i com a motor econòmic local.

Es va incidir també en l'ampliació de les rutes guiades que passen pels camps fruiters i el patrimoni històric

dels municipis del Segrià que participaven en el projecte, així com en el nombre de municipis que oferien aquest producte de forma estructurada per als visitants.

Dins del projecte d'estructuració del producte es va elaborar un calendari amb les dates i les diferents rutes que ofereixen els 9 municipis adherits al projecte, que permetia oferir una visió més territorial i aportava una percepció més de caire comarcal, atesa l'ampliació dels municipis que hi participaven i el calendari de la floració de cadascun, que anava del 26 de febrer al 10 d'abril. El calendari i tota la informació sobre les rutes, les dates i els horaris, així com els enllaços de reserva i compra, es van recollir a la web ➔ www.lafloracio.cat.

Tota la informació es va recollir també a les webs municipals, així com a les xarxes socials d'Ara Lleida i dels municipis que participaven del programa de floració.

Campanya "Lleida t'espera de nou. Vine i viu-la!" (estiu-tardor)

El Patronat de Turisme va potenciar la temporada d'estiu amb una campanya de comunicació que mantenia el missatge encetat durant la campanya d'hivern i alhora donava continuïtat a les accions promocionals que el Patronat havia impulsat durant el procés de recuperació de la pandèmia l'estiu de l'any passat amb el lema *Lleida, vola de nou*. Amb aquest missatge d'acollida i d'hospitalitat envers els turistes el Patronat de Turisme es volia adreçar a les persones que ja havien visitat les contrades lleidatanes perquè ho tornessin a fer aquell estiu, però també a les que encara no havien tingut l'oportunitat de venir a gaudir del territori i viure noves experiències al Pirineu i les Terres de Lleida.





La campanya estava focalitzada cap a un públic familiar que tenia ganes de practicar activitats a l'aire lliure, descobrir les mil i una propostes que ofereix la demarcació des de la plana al Pirineu per viure l'aventura, la cultura, el turisme actiu, la gastronomia, el relax i el retrobament amb els espais naturals del territori. El públic objectiu de la nova campanya era el de proximitat, tant d'àmbit català com estatal.

Com en l'edició de l'any anterior, *Lleida t'espera de nou* mantenia com a element prescriptor de l'oferta una papallona de color verd com a símbol de la sostenibilitat, un valor que comparteixen plenament la Diputació i el Patronat de Turisme, tal com avala la certificació Biosphere Destination que des de l'any 2021 tenen el Pirineu i les Terres de Lleida. Així mateix, es volia posar en valor la identitat del territori, la qualitat i diversitat de l'oferta turística basada en els espais naturals de la demarcació i el patrimoni cultural, i reforçar els principals atributs que defineixen les comarques lleidatanes amb les inicials ADN Lleida: Autèntica, Diferent i Natural.

Es tractava d'una campanya planificada per poder respondre a una demanda cada cop més sensibilitzada després de la Covid-19 adreçada a famílies i joves que volen fer escapades de cap de setmana, festius o vacances per connectar amb la natura, els espais oberts i les activitats a l'aire lliure i allotjar-se en establiments

en entorns rurals i de qualitat per descobrir l'essència del Pirineu i les Terres de Lleida.

Pel que fa a la imatge gràfica, la campanya mostrava diferents fotografies del territori adreçades a promoure els productes de cultura, natura, turisme actiu, turisme familiar i gastronomia. També es van fer espots de televisió, falques de ràdio i continguts per a xarxes i suports online. En la part gràfica, tant per a les publicacions en paper com per als espots i les creativitats de bàners, el protagonisme de la campanya se centrava en una mateixa família que viu en primera persona els atractius de la demarcació, des de la plana fins al Pirineu.

La campanya publicitària es va centrar en Catalunya a través dels principals mitjans de premsa escrita d'informació general, ràdio, televisió, Internet i publicitat exterior. A escala estatal, va ser al País Valencià, a la Comunitat de Madrid, a les Illes Balears i al País Basc. El pressupost de la campanya per a la contractació de suports va ser de 350.000 euros.

S'adjunta l'adreça per descarregar les imatges, els espots i les falques de la campanya:

➤ www.aralleida.cat/campanya-de-publicitat-estiu-2022.

➤ www.aralleida.cat/campanya-de-publicitat-tardor-2022

Mirador de la Creu del Codó. Vall de Lord. Salomés. ©Oriol Clavera

Campanya “Lleida t’espera de nou. Vine i viu-la!” (hivern)

➔ www.aralleida.cat/campanya-de-publicitat-hivern-2021-22/

Aquesta campanya d’hivern tenia com a objectiu fomentar l’arribada de visitants al conjunt de la demarcació per contribuir a la recuperació turística la temporada d’hivern i millorar les contractacions dels establiments turístics i les empreses que oferien activitats complementàries a l’oferta de neu i esquí després de la davallada de visitants durant l’hivern 2020-2021 a causa de la pandèmia. La campanya convidava a gaudir de la neu i l’esquí al Pirineu de Lleida, però també a descobrir les àmplies ofertes de natura, gastronomia, cultura i productes de la terra que proposa el territori.

La campanya disposava d’una pàgina a la web del Patronat on el visitant podia trobar les “diferents activitats” que s’oferien en aquesta època de l’any. La campanya d’hivern donava continuïtat a les accions promocionals fetes durant la temporada d’estiu, que posteriorment es van prorrogar durant la tardor, i continuava mantenint la papallona com a símbol del compromís del territori amb la sostenibilitat.

La campanya anava adreçada a tot el públic amant de les escapades de cap de setmana per gaudir de la natura, l’entorn rural i els esports d’hivern, però també a tots aquells que en els seus dies de vacances, des de Nadal fins a Setmana Santa, tenien l’oferta de neu com a motivació. La campanya es va fer a Catalunya principalment, però preferentment a Barcelona i l’àrea metropolitana, en un segon ordre a la Comunitat de Madrid i en un tercer nivell, a la Comunitat Valenciana, el País Basc i les Illes Balears. A més, es van fer accions de comunicació puntuals al sud de França.

Lleida t’espera de nou. Vine i viu-la! estava adreçada al producte de neu i se centrava en l’oferta del Pirineu incorporant-hi originals d’alpí, nòrdic, raquetes, snow i natura al Parc Nacional d’Aigüestortes i Estany de Sant Maurici. Els originals de la campanya reforçaven l’oferta de les 11 estacions d’esquí al Pirineu de Lleida amb més de 50 km de pistes i 140 empreses amb oferta complementària i de serveis a la neu.

D’altra banda, la campanya de gastronomia estava vinculada amb el producte d’oleoturisme i la descoberta de les comarques productores d’oli com el Segrià, les Garrigues, la Noguera i el Pallars Jussà a través de 35 experiències estructurades.

Per poder transmetre l’oferta del territori en aquesta època de l’any, el Patronat va posar a l’abast dels usuaris una pàgina d’aterratge dins de la web ➔ aralleida.com i la *Guia d’activitats d’hivern*, que va editar tant en paper com en versió online. La campanya tenia un pressupost de 315.000 €.



AUTÈNTIC
DIFERENT
NATURA

Lleida
Viu el moment!

Emociona't amb la neu del Pirineu de Lleida

11 estacions d'esquí amb més de 500 km de pistes
i 140 empreses amb oferta de neu i serveis complementaris:

- Ainsa • Baqueira Beret • Boí Taüll • Espol • Lles de Cerdanya
- Port Ainé • Port del Comte • Sant Joan de l'Erm • Tavascan
- Tixent-la Vansa • Virós-Vallferrera

aralleida.cat

19



Premi Pica d'Estats



Pica d'Estats.
© Sergi Reboledo.



Premi Pica d'Estats

Premi Turístic Internacional Pica d'Estats de Premsa, Ràdio, Televisió i Internet

🔗 www.aralleida.cat/premi-pica-destats-33

Convocat l'any 2021 pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, el 33è Premi Turístic Internacional Pica d'Estats de Premsa, Ràdio, Televisió i Internet, el guardó va comptar amb una dotació econòmica de 45.000 € distribuïda en un premi especial de 10.000 € al millor treball d'entre les 8 categories del guardó i 7 premis de 5.000 € per a cadascun dels guanyadors de la resta de categories restants.

Les 8 categories a concurs van ser premsa escrita d'informació general, premsa especialitzada en viatges i

turisme, ràdio, televisió, premsa internacional, reportatge fotogràfic i mitjans de comunicació local de les comarques de Lleida.

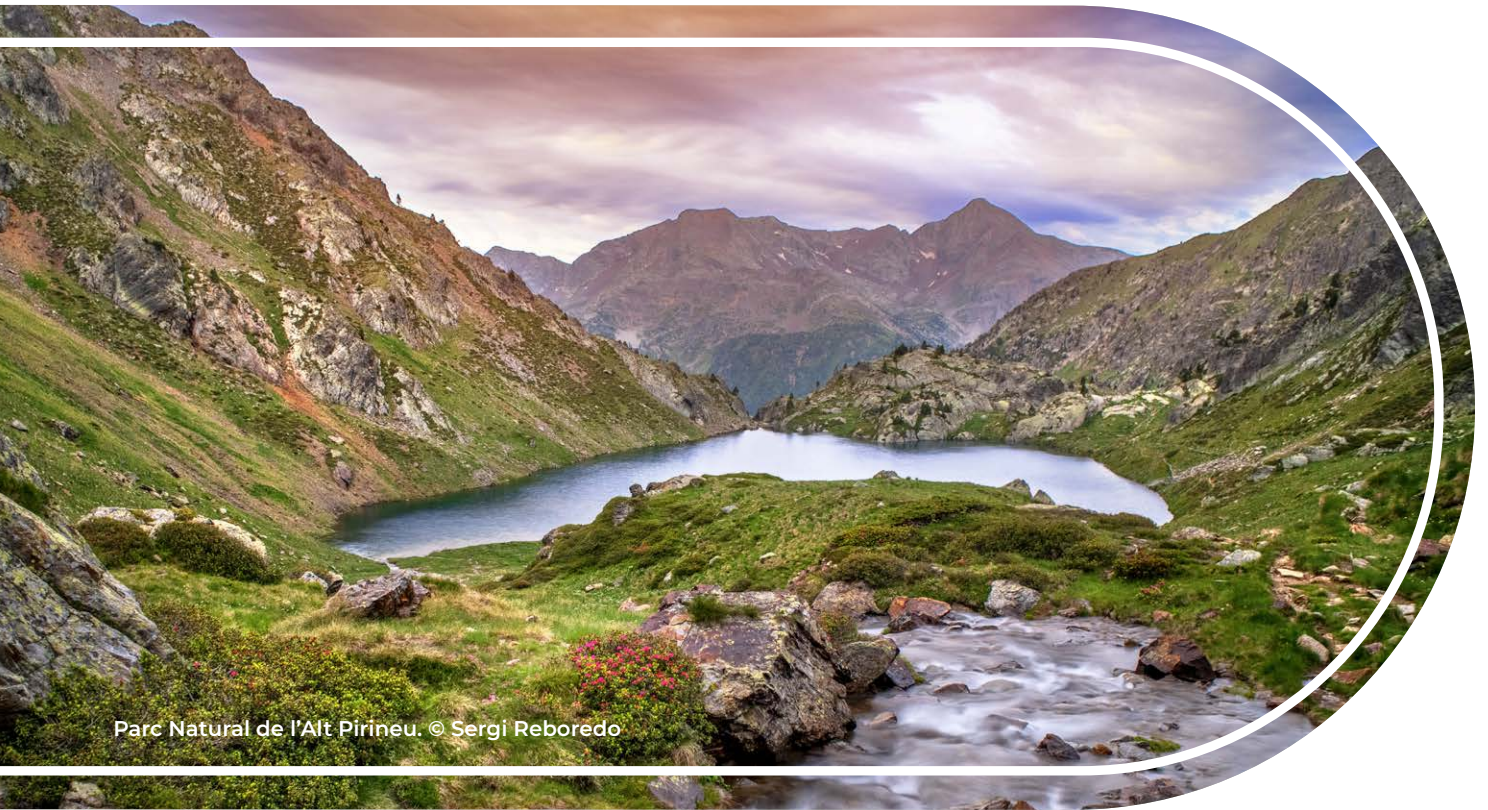
La 33a edició va registrar un total de 138 reportatges presentats, dels quals 105 corresponien a treballs d'àmbit estatal; 12, a obres d'àmbit internacional, i 21 més, a mitjans locals. La distribució dels treballs presentats d'àmbit estatal va ser la següent: 21 obres presentades en la categoria de premsa d'informació general, 16 en la de fotografia, 14 en la de premsa especialitzada, 10 en la de televisió i 4 en la de ràdio. L'àmbit de premsa local ha aplegat 21 reportatges, 11 de premsa d'informació general, 1 de ràdio i 9 d'Internet. En l'apartat de premsa internacional, es van inscriure 12 treballs, dels quals 5 són de premsa escrita, 2 de premsa especialitzada, 2 d'Internet, 1 de fotografia, 1 de ràdio i 1 de televisió.

Es va remarcar que la categoria d'Internet ha registrat en els darrers anys un progressiu increment del nombre de treballs, fins a assolir en la 33a edició 51 inscripcions, amb 40 d'àmbit estatal, 2 d'àmbit internacional i 9 d'àmbit local.

El jurat del premi, format per destacats professionals del món de la comunicació, es va reunir a la ciutat de Lleida el 4 de febrer del 2023. El degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Joan Maria Morros, va presidir jurat, i el Premi Pica d'Estats en van formar part com a vocals els/les periodistes Francesc Canosa, Santiago Costa, Josep Cuní, Pepa Fernández, Lluís Foix, Teresa Macià, Mariano Palacín i Laura Alcalde. El cap de Promoció i Màrqueting del Patronat de Turisme, Juli Alegre, va actuar com a secretari del jurat.

Guanyadors dels Pica d'Estats





Parc Natural de l'Alt Pirineu. © Sergi Reboredo

D'altra banda, l'acte de lliurament va tenir lloc a l'Aula Magna de l'Institut d'Estudis Ilerdencs de la Diputació de Lleida el 28 d'abril. En el decurs de l'acte, es va posar en valor l'alt nivell del conjunt dels treballs presentats, centrats en àmbits tan diversos com l'oferta gastronòmica i enològica de la demarcació, les tradicions com a atractiu turístic, el patrimoni arquitectònic religiós (els temples romànics de l'Alt Urgell i les ermites de la Noguera), els oficis tradicionals (el pasturatge), el turisme pensat per als infants o el turisme vist des de la perspectiva de gènere.

Van presidir l'acte el president de la Diputació de Lleida, Joan Talarn; la vicepresidenta del Patronat de Turisme, Rosa Pujol; la vicepresidenta de la Junta de la Demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes, Montse Palau, i Santi Costa, membre del jurat. En el decurs de l'acte es va anunciar que en la següent convocatòria el Premi Pica d'Estats incrementaria la dotació econòmica fins als 48.000 euros i mantindria les mateixes 8 categories, de manera que cada categoria passaria a tenir una dotació econòmica de 6.000 euros.

Els guanyadors

- **Prensa escrita d'informació general**, elegit també **premi al millor treball** entre tots els guardonats en aquesta edició (dotat amb 10.000 €).
"Por las riberas del Segre. Brindis en la colina del vino", article de Carlos Pascual publicat al diari *El País* el 23 d'octubre del 2021.
- **Prensa especialitzada** (dotat amb 5.000 €)
"El romànic a l'alt país d'Urgell", article d'Albert Villaró publicat a la revista *Descobrir Catalunya* el gener del 2022.

- **Prensa internacional** (dotat amb 5.000 €)
"Food Safari Catalunya chapter 1", espai televisiu presentat pel xef Paulo Coelho Machado Neto i emès el 28 de setembre del 2022 per les cadenes Globo TV Streaming Globoplay i Globo TV Cable Globosat.
- **Televisió** (dotat amb 5.000 €)
"Volando voy. El Pallars Jussà", de Zanskar Producciones, SL, programa conduït per Jesús Calleja i emès per la cadena Cuatro el 29 de juny del 2022.
- **Ràdio** (dotat amb 5.000 €)
"Noguera 432, territori d'ermites", programa realitzat per Nil Ortiz i Clara Adsuar i emès el 29 de setembre del 2022 per Ràdio Balaguer dins de l'espai *Camins del pla i la muntanya*).
- **Reportatge fotogràfic** (dotat amb 5.000 €)
"La roda de la vida comença a Llessui", reportatge del fotògraf Jordi Borràs, publicat a *La Mira* el 24 de setembre del 2022.
- **Treball d'Internet** (dotat amb 5.000 €)
"Juego de Damas", una sèrie d'articles publicat per la periodista Rosa Matas a *Lavanguardia.com* els dies 21 i 28 d'agost i 4 i 11 de setembre del 2022.
- **Mitjans de comunicació locals de les Terres de Lleida** (dotat amb 5.000 €)
"De turisme per les Garrigues", treball de Xavier Franch, publicat el 29 d'abril de 2022 al periòdic infantil bimensual *Som Canalla*.

20



Intel·ligència de mercat

Estudis de mercat

Memòries dels parcs



Parc Astronòmic
del Montsec. La Noguera.
© Ramon Vilalta



Intel·ligència de mercat

Estudis de mercat

observatorituristic.aralleida.cat

Estudi Càtedra de Turisme de la Universitat de Lleida

Localització i anàlisi de l'oferta d'allotjament turístic a la demarcació de Lleida, comparativa entre 2017 i 2022

Aquesta anàlisi quantitativa i espacial entre dos anys abans i dos anys després de la pandèmia de la Covid-19 va permetre constatar i reforçar la idea que el turisme s'ha convertit en un dels principals motors de l'economia en algunes àrees del territori.

En el conjunt de la demarcació, amb dades del novembre del 2022, hi havia 5.312 establiments turístics que oferien 75.620 places d'allotjament al mercat.

Es desglossaven en 4.044 habitatges d'ús turístic, amb 21.315 places; 677 cases rurals, amb 4.997 places; 419 hotels, hostals i pensions, amb 19.510 places; 63 càmpings, amb 22.749 places; 30 apartaments, amb 672 places, i 79 instal·lacions juvenils, amb 6.377 places.



Poble de Taüll. ©Oriol Clavera

Pel que fa a la distribució territorial, el Pirineu i l'Aran representen quasi el 80% del nombre d'establiments i places. Només la Val d'Aran compta amb més places i establiments d'allotjament turístic de mercat que totes les localitats i comarques que conformen la marca turística de les Terres de Lleida. Una dada destacable és que els hotels, els hostals i les pensions suposen el 74% de l'oferta d'allotjament al Segrià, la qual cosa evidencia el paper de capital de la ciutat de Lleida.

La ubicació de les diverses tipologies d'establiments d'allotjament es correspon amb la presència d'importants recursos naturals turísticats (estacions d'esquí, parcs i espais naturals), espais de patrimoni cultural (esglésies de la Vall de Boí) i els principals nuclis urbans, tant de la plana com de la muntanya lleidatanes.

En una anàlisi d'abast municipal, el terme lleidatà amb més nombre de places d'allotjament era Naut Aran, a la Val d'Aran, amb 9.497, un 12,6% del total de la província, amb més places que totes les comarques, amb l'excepció del Pallars Sobirà i l'Aran. El seguien Vielha, també a la Val d'Aran, amb 6.126 places, i la Vall de Boí, a l'Alta Ribagorça, amb 4.647. Tots són importants nuclis de turisme d'hivern, natura i cultural. En l'extrem contrari, 18 municipis no disposaven de cap plaça turística, 17 dels quals a les comarques de la marca Terres de Lleida.

Analitzant els canvis registrats en el nombre de places i establiments entre el 2017 i el 2022, es van incorporar més de 9.000 noves places, un increment del 14% respecte al 2017. El nombre d'establiments va créixer en un 55% en el mateix període de cinc anys. Les cases de turisme rural van augmentar la seva xifra en 20 establiments i unes 300 places.

A escala comarcal, es va registrar un creixement en totes les comarques de la demarcació. La Val d'Aran va liderar aquest augment, amb 3.354 places i 653 establiments més que el 2017, especialment habitatges d'ús turístic, seguida del Pallars Sobirà, amb 338 establiments i 1.597 places més.

Per tipologies d'allotjament turístic, els hotels, els hostals i les pensions estaven presents en quasi la meitat dels municipis, i malgrat això, el grau de concentració era molt elevat. Vielha, Naut Aran, Lleida i la Vall de Boí concentraven el 50% de l'oferta, una situació que no va canviar respecte al 2017. Els càmpings es limitaven a les comarques pirinenques, amb la vall de Cardós, Espot i Vielha al capdavant. La meitat sud de la província tenia una presència pràcticament nul·la d'aquesta mena d'establiments. El turisme rural, en canvi, gaudia d'una distribució molt més equitativa. Dues tercers parts dels municipis de la província en tenien algun establiment.

D'altra banda, els habitatges d'ús turístic (HUT) van viure un creixement explosiu. Entre el 2017 i el 2022 l'oferta es va gairebé duplicar i va aportar 21.000 places repartides entre 186 municipis. Però el grau de concentració també era molt elevat: els primers cinc

municipis representaven el 51% de les places, amb Naut Aran com a principal punt d'oferta, un municipi que en cinc anys va guanyar 2.000 places, un augment del 60%.

Els apartaments eren la tipologia amb menys presència a la demarcació de Lleida, només 30 establiments presents solament en 25 municipis. La Vall de Boí agrupava el 28% del total provincial, i l'oferta es va mantenir gairebé idèntica a la de 2017, però lleugerament a la baixa: el mateix nombre d'establiments amb 50 places menys. Finalment, les places a les instal·lacions juvenils, que inclouen les granges escola, les cases de colònies, les aules de natura, els campaments juvenils i els albergs de joventut, van decaure entre el 2017 i el 2022 un 8% i van passar a oferir-ne 6.300. La seva distribució, lleugerament més concentrada a les comarques de muntanya, gairebé no va variar.

X Jornades de Turisme de la Universitat de Lleida: "Noves tecnologies aplicades al turisme"

➔ www.udl.cat/ca/serveis/oficina/agenda/X-Jornades-de-Turisme-Noves-Tecnologies-Aplicades-al-Turisme

Aquestes jornades, celebrades el febrer del 2022 i adreçades tant a estudiants com a empresaris i emprenedors, van analitzar les oportunitats que les noves tecnologies de la informació poden oferir al sector turístic.

Xerrades:

Alice Faveau: *Neolujo y mujer: un nuevo mundo*

Alan Navarro (Invelon): *Realitat virtual augmentada per a la transformació digital de les empreses turístiques*

Jacques Bulchand-Gidumal (Universitat Las Palmas de Gran Canaria): *Tecnología y turismo: del trabajador aumentado al teletransporte*

Ramón Martín (doctor Gymkana Digital Turística): *Gamificación digital en turismo*

Cristina Figueroa (Universitat Juan Carlos I de Madrid): *Tecnología, la mejor amiga de la equidad en el turismo: ¿Realidad o utopía?*

Memòries dels parcs*

Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici

➔ parcsnaturals.gencat.cat/web/.content/Xarxa-de-parcs/aiguestortes/Coneix-nostre-feina/Centre-documentacio/Fons-documental/Publicacions-parc/Memoria-anual/PDF/2022_memo_PNASM_ca_acc.pdf

Nombre de visitants

El nombre de visitants va ser de 582.596 persones, una xifra que representa un 9,8% més que l'any anterior. El 2022 es va recuperar la situació anterior a la pandèmia, la qual va quedar palesa en la procedència

dels visitants, que va tornar als percentatges existents abans, amb un 79% de turisme nacional i un 21% de visitants estrangers. Entre aquests darrers, la nacionalitat més representada, amb un 33%, van ser els israelians, seguits per un 25% de francesos, un 9% de neerlandesos i un 7% d'alemanys.

Centre de Documentació

El Centre de Documentació va constatar un augment del 12% en el nombre de visites i d'un 17% en descàrregues de documents de la web corporativa. L'arxiu fotogràfic es va engrossir en prop de 400 noves fotografies.

El bus del parc

El servei de transport públic de circumval·lació del parc va complir la tretzena campanya i va ser utilitzat per un total de 9.736 persones, la qual cosa va suposar un increment de més de 2.500 passatgers respecte a l'any anterior. Així doncs, es tracta d'un servei consolidat molt ben valorat per la població local, especialment pel sector turístic, ja que contribueix a la millora de la mobilitat entre les comarques de l'Alta Ribagorça, la Val d'Aran, el Pallars Sobirà i el Pallars Jussà.



Puig de les Morreres.
Port del Comte - La vall de Lord.
©Oriol Riart

Ús públic del parc

Dins de la certificació Starlight, es va desenvolupar la jornada *Spot apaga els llums i encén els estels* per donar a conèixer la importància de la protecció del cel nocturn. L'apagada dels llums de tot el poble va permetre observar amb telescopis elements del cel profund. Es van organitzar sis cursos de temàtica diversa, amb 77 participants, entre els quals destaquen, per la seva acceptació, el de guies interpretadors o el de flora d'alta muntanya. També es van obrir al públic quatre exposicions itinerants en vuit localitzacions.

Educació i sensibilització ambiental

Es va continuar amb el desplegament de l'oferta pedagògica mitjançant la realització de 40 activitats amb 1.005 alumnes locals atesos. Hi van participar escoles de les quatre comarques amb activitats tant dins de l'espai natural protegit com a les aules. També van ser atesos 1.102 alumnes no locals. A partir del conveni entre el parc i Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, es van dur a terme accions de formació,

*Memòries elaborades pels respectius parcs.

educació i voluntariat ambiental a les estacions d'esquí de Boí-Taüll (Alta Ribagorça) i d'Espot (Pallars Sobirà), amb més de 300 participants.

Parc Natural de l'Alt Pirineu

➔ parcsnaturals.gencat.cat/ca/xarxa-de-parcs/alt-pirineu/coneix-la-nostra-feina/centre-de-documentacio/publicacions-parc/memoria-anual

Nombre de visitants

El Parc Natural de l'Alt Pirineu va rebre l'any 2022 una xifra estimada de 345.618 visitants. Entre els procedents de l'Estat, les comunitats de procedència més habituals van ser la Comunitat Valenciana, Madrid i el País Basc, i entre els estrangers, els procedents de França, els Països Baixos, Andorra, Alemanya i el Regne Unit.

Informació al visitant

El parc va obrir vuit punts d'informació, on es van atendre 3.568 consultes i un total de 10.209 persones.

Educació i sensibilització ambiental

Prop de 1.500 persones, entre escolars (1.251) i públic en general (226), van passar per alguna de les 57 activitats del programa pedagògic del parc. Paral·lelament, se'n



Pica d'Estats.
@ Sergi Reboredo.

va difondre la recerca duta a terme a través d'11 ponències del II Cicle de Xerrades sobre Ciència. Finalment, via ajuts, 86 persones van gaudir d'actuacions divulgatives sobre geologia, glacialisme, nivologia i papallones i plantes bioindicadores de prats de pastura. El voluntariat continua sent una eina fonamental en la gestió del parc al llarg de les 138 jornades que van congrega 878 persones. En aquest àmbit, es va constituir la Taula de Voluntariat dels Pirineus Occidentals (PNAESM-PNAP-PNCM).

Observatori de Recerca del Parc

L'Observatori de Recerca del PNAP va crear el programa de beques de suport a la recerca Salvador Grau i Tort, que va permetre captar 18 projectes d'investigació. També es van acollir nou estudiants de pràctiques, quatre de treball final de grau i tres de treball final de màster. El parc va ser admès a la xarxa internacional de mobilitat INTERACT.

Carta Europea de Turisme Sostenible

L'Estratègia i el Pla d'acció de la Carta Europea de Turisme Sostenible de l'Alt Pirineu van finalitzar mitjançant un procés participatiu del grup de treball i el fòrum (fase 1), i es va presentar el dossier de la candidatura a Europarc.

Parc Natural del Cadí-Moixeró

➔ parcsnaturals.gencat.cat/web/content/Xarxa-de-parcs/Cadi/coneix_la_nostra_feina/centre_de_documentacio/fons_documental/publicacions_del_parc/memoria_del_parc/MEMORIA-2022.pdf

Nombre de visitants

L'estimació elaborada en l'estudi de freqüentació i caracterització del parc gràcies a les dades dels ecocomptadors va ser de 357.269 visitants el 2022. Els centres d'informació del parc van rebre 18.658 persones interessades a visitar l'espai natural.

Seguidors a les xarxes socials el 31 de desembre de 2022

Facebook: 10.831

Instagram: 8.669

Subscriptors butlletí del parc: 1.663

Amb motiu del 40è aniversari de la seva declaració com a Paratge Natural d'Interès Nacional, es va potenciar la presència del Pedraforca a les xarxes socials a través de la publicació de rutes i jocs de participació, entre d'altres.

Xarxa d'ecocomptadors de pas

Aquest 2022 es van adquirir tres nous ecocomptadors de pas de persones, és a dir, es va ampliar la xarxa que hi havia instal·lada a diferents indrets del parc, que d'aquesta manera va augmentar fins als 22 (16 de pas de persones i 6 de pas de vehicles). Es va elaborar un informe amb l'anàlisi dels registres de cada un per al conjunt de l'any i, en general, els registres obtinguts van mostrar un descens de visitants respecte a l'any 2021 i, sobretot, respecte al 2020. En els comptadors amb dades històriques, el 2022 va seguir una tendència semblant a la del 2019.

Voluntariat

Es va constituir la Taula de Voluntariat Ambiental del Pirineu Català en un acte celebrat a la Seu d'Urgell i amb una primera jornada de treball a Llagunes. Aquesta taula compta amb el suport del Servei d'Educació Ambiental i busca donar compliment al Pla Estratègic 2019-2022 d'educació i voluntariat ambiental als parcs naturals de Catalunya.

Programa d'activitats trimestrals

En aquest marc, adreçat a organitzar activitats formatives i divulgatives que donin a conèixer els valors naturals, paisatgístics, històrics, culturals i humans del parc, enguany es va posar especial èmfasi en l'organització d'activitats a l'entorn del massís del Pedraforca, que enguany celebrava el 40è aniversari de la seva declaració com a Paratge Natural d'Interès Nacional. Un total de 1.237 persones van participar en les 98 activitats organitzades pel parc i en col·laboració amb entitats de la zona.

Publicacions

Es van editar en paper diferents publicacions d'ús freqüent per als visitants:

- Els números 38 i 39 de la revista informativa del parc, *El Picot Negre* (també en versió digital).
- Cartell commemoratiu i opuscle informatiu del 40è aniversari del Paratge Natural d'Interès Nacional del massís del Pedraforca.
- Cartell i desplegable divulgatiu amb els 100 ocells més comuns del parc (en format digital).
- Opuscles, fulletons i cartells del programa d'activitats trimestrals.
- Calendari de sobretaula del 2023 dedicat al 40è aniversari del parc.
- Material audiovisual sobre l'espectacle sonor de la brama del cérvol i diversos materials divulgatius del parc natural, com ara samarretes, dessuadores i embolcalls.

Activitats d'educació ambiental

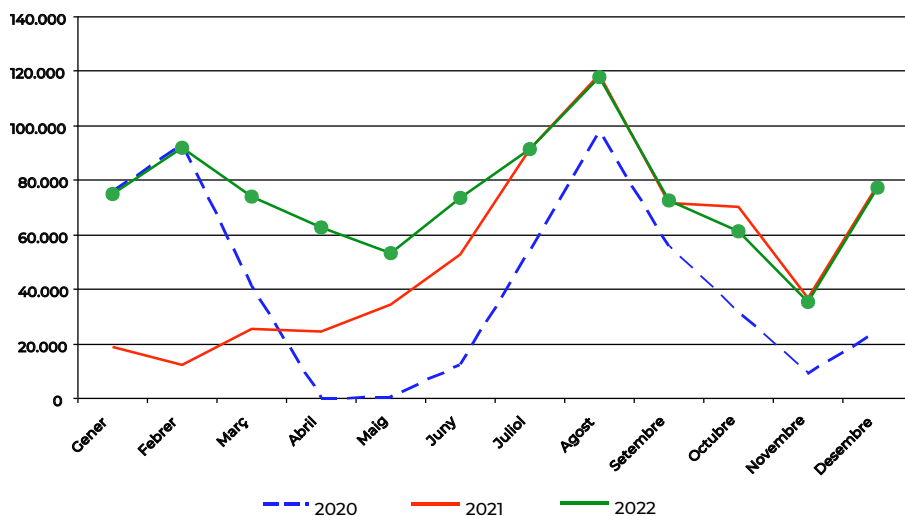
Un any més, en el marc del programa pedagògic ofert als diversos centres del parc, es van impartir tallers d'educació ambiental, xerrades i sortides a la natura. Les propostes les van realitzar tècnics i educadors ambientals del parc, conjuntament amb l'empresa Iprojecta. Georadar, Topografia i Serveis Ambientals, SL, entitat adjudicatària del servei d'assistència tècnica per al servei d'informació i educació ambiental.

En les activitats d'educació ambiental a centres educatius i activitats de lleure als municipis del parc i àrea d'influència, van prendre part 2.985 alumnes de primària i secundària. Un total de 75 alumnes més (dues escoles, tres grups) van participar en el projecte d'educació ambiental *L'udol, material didàctic sobre el llop*. El projecte *El misteriós cas de l'almesquera* va rebre 6 escoles i 6 grups, amb un total de 104 alumnes. La Setmana del Parc va ser seguida per 710 alumnes de dos instituts de secundària i el camp de treball *Planant sobre la serra del Cadí* va tenir 15 participants.



Índex d'ocupació d'hotels

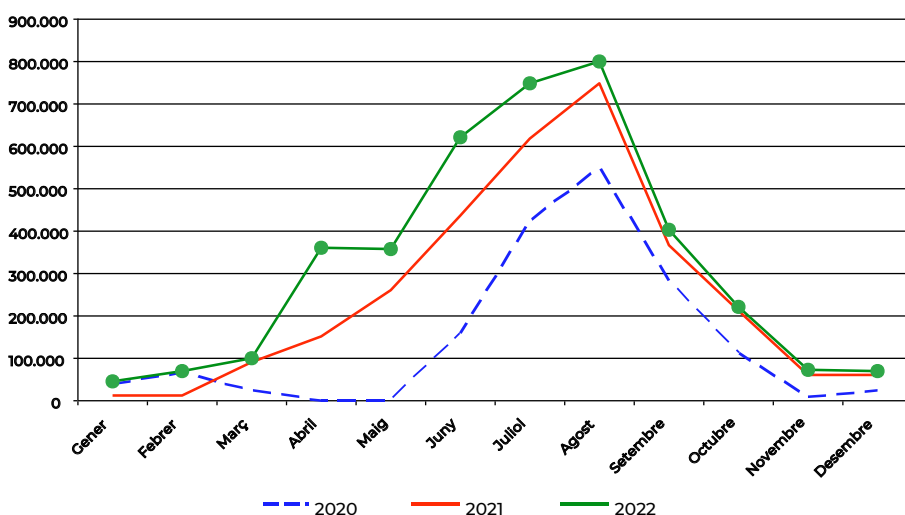
NOMBRE DE VIATGERS ALLOTJATS EN HOTELS



ORIGEN VIATGERS	%	2021/2022	PERNOCTACIONS	%	2021/2022
Total			2.004.486		
Espanyols	82,27%		1.649.730	82,30%	
Estrangers	17,73%		354.756	17,70%	
Ocupació		39,57%			48,72%

Índex d'ocupació de càmpings

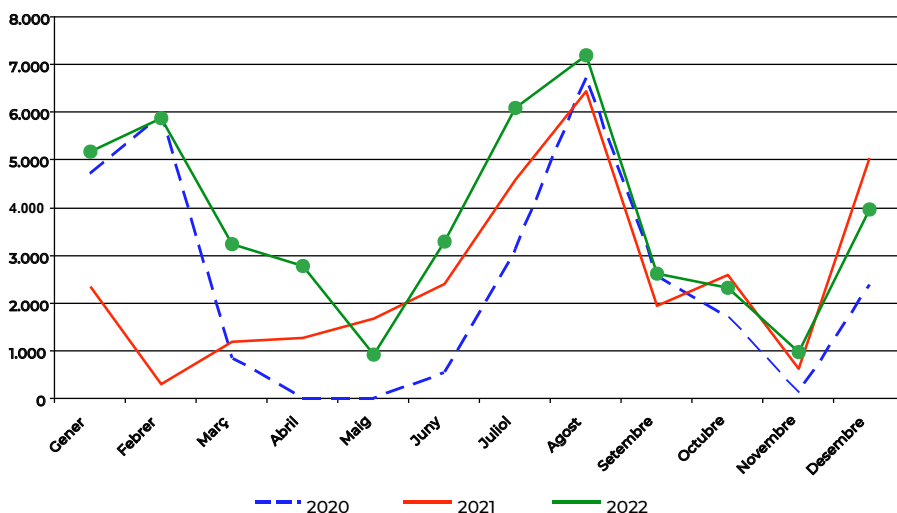
NOMBRE DE VIATGERS ALLOTJATS EN CÀMPINGS



ORIGEN VIATGERS	%	2021/2022	PERNOCTACIONS	%	2021/2022
Total			18.603.640		
Espanyols	66,64%		9.646.131	51,85%	
Estrangers	33,36%		8.957.509	48,15%	
Ocupació		27,69%			35,64%

Índex d'ocupació d'apartaments turístics

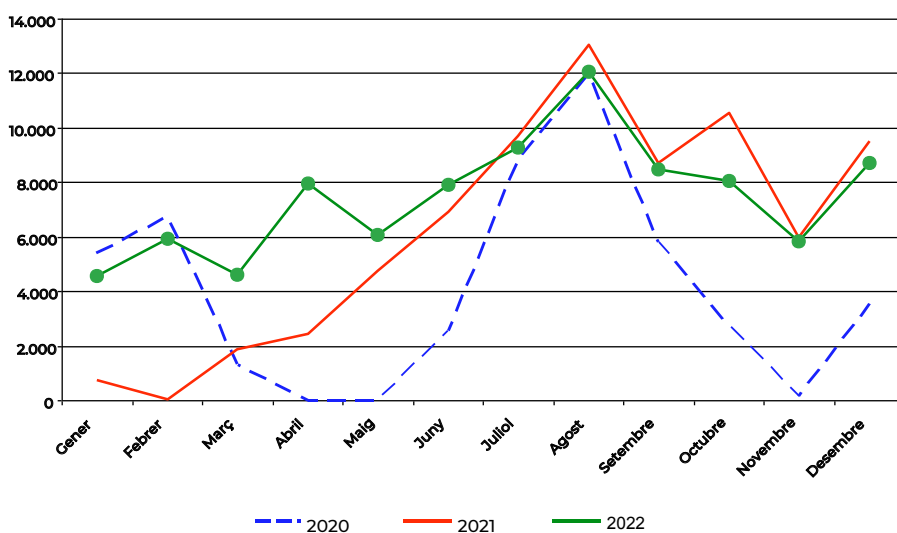
NOMBRE DE VIATGERS ALLOTJATS EN APARTAMENTS TURÍSTICS



ORIGEN VIATGERS	%	2021/2022	PERNOCTACIONS	%	2021/2022
Total			141.613		
Espanyols	94,72%		131.953	93,18%	
Estrangers	5,28%		9.660	6,82%	
Ocupació		46,25%			22,70%

Índex d'ocupació del turisme rural

NOMBRE DE VIATGERS EN ALLOTJAMENTS RURALS



ORIGEN VIATGERS	%	2021/2022	PERNOCTACIONS	%	2021/2022
Total			235.083		
Espanyols	93,51%		215.628	91,72%	
Estrangers	6,49%		19.455	8,28%	
Ocupació		20,50%			9,19%

Aquests quatre gràfics s'han elaborat amb dades de l'Institut Nacional d'Estadística (INE) i les del 2022 són les provisionals.

21



Oferta
d'allotjaments

Oferta
turística



Camp de flors amb l'edifici de
l'aeroport d'Alguair de fons. Segrià.
@Josep Súrria Ribera



Oferta d'allotjaments 2022

418 HOTELS **19.479** TOTAL PLACES

L'Alt Urgell ⁽¹⁾	44	1.575 PLACES
L'Alta Ribagorça	46	1.804 PLACES
La Cerdanya	24	907 PLACES
Les Garrigues	7	92 PLACES
La Noguera	24	651 PLACES
El Pallars Jussà	18	707 PLACES
El Pallars Sobirà	60	2.842 PLACES
El Pla d'Urgell	7	217 PLACES
La Segarra	9	251 PLACES
El Segrià	33	2.856 PLACES
El Solsonès	26	715 PLACES
L'Urgell	8	371 PLACES
La Val d'Aran ⁽⁶⁾	112	6.491 PLACES

678 RCP **4.983** TOTAL PLACES

L'Alt Urgell ⁽¹⁾	101	677 PLACES
L'Alta Ribagorça	73	413 PLACES
La Cerdanya	22	165 PLACES
Les Garrigues	9	79 PLACES
La Noguera	60	515 PLACES
El Pallars Jussà	60	503 PLACES
El Pallars Sobirà	103	702 PLACES
El Pla d'Urgell	13	124 PLACES
La Segarra	49	385 PLACES
El Segrià	11	85 PLACES
El Solsonès	125	858 PLACES
L'Urgell	34	294 PLACES
La Val d'Aran ⁽⁶⁾	18	183 PLACES

63 CÀMPINGS⁽³⁾

22.749 TOTAL PLACES

7.583 TOTAL UA

L'Alt Urgell ⁽¹⁾	9	2.940 PLACES	980 UA
L'Alta Ribagorça	5	1.080 PLACES	360 UA
La Cerdanya	3	2.139 PLACES	713 UA
Les Garrigues	0	0 PLACES	0 UA
La Noguera	3	1.455 PLACES	485 UA
El Pallars Jussà	5	1.794 PLACES	598 UA
El Pallars Sobirà	22	7.842 PLACES	2614 UA
El Pla d'Urgell	0	0 PLACES	0 UA
La Segarra	0	0 PLACES	0 UA
El Segrià	1	111 PLACES	37 UA
El Solsonès	6	2.319 PLACES	773 UA
L'Urgell	0	0 PLACES	0 UA
La Val d'Aran ⁽⁶⁾	9	3.069 PLACES	1023 UA

30 APARTAMENTS **30** TOTAL PLACES

L'Alt Urgell ⁽¹⁾	8	119 PLACES
L'Alta Ribagorça	1	180 PLACES
La Cerdanya	1	32 PLACES
Les Garrigues	1	13 PLACES
La Noguera	0	0 PLACES
El Pallars Jussà	2	58 PLACES
El Pallars Sobirà	5	111 PLACES
El Pla d'Urgell	0	0 PLACES
La Segarra	5	53 PLACES
El Segrià	0	0 PLACES
El Solsonès	3	46 PLACES
L'Urgell	1	10 PLACES
La Val d'Aran ⁽⁶⁾	3	52 PLACES

66 REFUGIS⁽⁴⁾ **2.072** TOTAL PLACES

L'Alt Urgell ⁽¹⁾	4	191 PLACES
L'Alta Ribagorça	6	171 PLACES
La Cerdanya	9	316 PLACES
Les Garrigues	0	0 PLACES
La Noguera	4	80 PLACES
El Pallars Jussà	3	101 PLACES
El Pallars Sobirà	28	695 PLACES
El Pla d'Urgell	0	0 PLACES
La Segarra	0	0 PLACES
El Segrià	0	0 PLACES
El Solsonès	1	46 PLACES
L'Urgell	3	26 PLACES
La Val d'Aran ⁽⁶⁾	8	446 PLACES

29 CASES DE COLÒNIES **2.366** TOTAL PLACES

L'Alt Urgell ⁽¹⁾	1	52 PLACES
L'Alta Ribagorça	6	376 PLACES
La Cerdanya	3	245 PLACES
Les Garrigues	1	97 PLACES
La Noguera	7	679 PLACES
El Pallars Jussà	1	40 PLACES
El Pallars Sobirà	2	143 PLACES
El Pla d'Urgell	0	0 PLACES
La Segarra	3	183 PLACES
El Segrià	0	0 PLACES
El Solsonès	4	471 PLACES
L'Urgell	1	80 PLACES
La Val d'Aran ⁽⁶⁾	0	0 PLACES

39 ALBERGS DE JOVENTUT **2.871** TOTAL PLACES

L'Alt Urgell ⁽¹⁾	2	178 PLACES
L'Alta Ribagorça	3	84 PLACES
La Cerdanya	3	379 PLACES
Les Garrigues	1	18 PLACES
La Noguera	8	251 PLACES
El Pallars Jussà	5	426 PLACES
El Pallars Sobirà	7	593 PLACES
El Pla d'Urgell	0	0 PLACES
La Segarra	2	76 PLACES
El Segrià	1	143 PLACES
El Solsonès	4	428 PLACES
L'Urgell	0	0 PLACES
La Val d'Aran ⁽⁶⁾	3	295 PLACES

5 GRANGES ESCOLA⁽²⁾ 626 TOTAL PLACES

L'Alt Urgell ⁽¹⁾	0	0 PLACES
L'Alta Ribagorça	0	0 PLACES
La Cerdanya	0	0 PLACES
Les Garrigues	3	340 PLACES
La Noguera	0	0 PLACES
El Pallars Jussà	0	0 PLACES
El Pallars Sobirà	0	0 PLACES
El Pla d'Urgell	0	0 PLACES
La Segarra	0	0 PLACES
El Segrià	1	72 PLACES
El Solsonès	1	214 PLACES
L'Urgell	0	0 PLACES
La Val d'Aran ⁽⁶⁾	0	0 PLACES

7 CAMPAMENTS JUVENILS 528 TOTAL PLACES

L'Alt Urgell ⁽¹⁾	0	0 PLACES
L'Alta Ribagorça	2	140 PLACES
La Cerdanya	0	0 PLACES
Les Garrigues	0	0 PLACES
La Noguera	3	202 PLACES
El Pallars Jussà	1	160 PLACES
El Pallars Sobirà	0	0 PLACES
El Pla d'Urgell	0	0 PLACES
La Segarra	0	0 PLACES
El Segrià	0	0 PLACES
El Solsonès	1	26 PLACES
L'Urgell	0	0 PLACES
La Val d'Aran ⁽⁶⁾	0	0 PLACES

3.985 HUT 2.1917,5 TOTAL PLACES

L'Alt Urgell ⁽¹⁾	220	1.210 PLACES ⁽⁵⁾
L'Alta Ribagorça	446	2.453 PLACES ⁽⁵⁾
La Cerdanya	221	1.215,5 PLACES ⁽⁵⁾
Les Garrigues	59	324,5 PLACES ⁽⁵⁾
La Noguera	216	1.188 PLACES ⁽⁵⁾
El Pallars Jussà	266	1.463 PLACES ⁽⁵⁾
El Pallars Sobirà	686	3.773 PLACES ⁽⁵⁾
El Pla d'Urgell	17	93,5 PLACES ⁽⁵⁾
La Segarra	41	225,5 PLACES ⁽⁵⁾
El Segrià	111	610,5 PLACES ⁽⁵⁾
El Solsonès	116	638 PLACES ⁽⁵⁾
L'Urgell	68	374 PLACES ⁽⁵⁾
La Val d'Aran ⁽⁶⁾	1.518	8.349 PLACES ⁽⁵⁾

15 LLARS COMPARTIDES 54 TOTAL PLACES

L'Alt Urgell ⁽¹⁾	2	6 PLACES
L'Alta Ribagorça	0	0 PLACES
La Cerdanya	1	4 PLACES
Les Garrigues	0	0 PLACES
La Noguera	1	4 PLACES
El Pallars Jussà	3	12 PLACES
El Pallars Sobirà	2	6 PLACES
El Pla d'Urgell	1	4 PLACES
La Segarra	0	0 PLACES
El Segrià	1	4 PLACES
El Solsonès	0	0 PLACES
L'Urgell	2	6 PLACES
La Val d'Aran ⁽⁶⁾	2	8 PLACES

1 ÀREES D'AUTOCARAVANES

11 TOTAL PLACES

L'Alt Urgell ⁽¹⁾	0	0 PLACES
L'Alta Ribagorça	0	0 PLACES
La Cerdanya	0	0 PLACES
Les Garrigues	0	0 PLACES
La Noguera	0	0 PLACES
El Pallars Jussà	0	0 PLACES
El Pallars Sobirà	0	0 PLACES
El Pla d'Urgell	0	0 PLACES
La Segarra	0	0 PLACES
El Segrià	0	0 PLACES
El Solsonès	0	0 PLACES
L'Urgell	1	11 PLACES
La Val d'Aran ⁽⁶⁾	0	0 PLACES

TOTAL PER COMARQUES

7.8265,5 TOTAL PLACES

L'Alt Urgell ⁽¹⁾	6.942	PLACES
L'Alta Ribagorça	6.701	PLACES
La Cerdanya	5.398,5	PLACES
Les Garrigues	963,5	PLACES
La Noguera	5.021	PLACES
El Pallars Jussà	5.252	PLACES
El Pallars Sobirà	16.701	PLACES
El Pla d'Urgell	4.34,5	PLACES
La Segarra	1.173,5	PLACES
El Segrià	3.877,5	PLACES
El Solsonès	5.761	PLACES
L'Urgell	1.155	PLACES
La Val d'Aran ⁽⁶⁾	18.885	PLACES

Dades facilitades per la Generalitat de Catalunya i la Federació Excursionista de Catalunya

- (1) S'inclouen establiments del Berguedà
- (2) Dins d'aquest apartat es contemplen les Aules de Natura.
- (3) El criteri de GenCat respecte a les Unitats d'Acampada ha canviat: abans 1 UA equivalia a 2,5 places i ara 1 UA equival a 3 places
- (4) Refugis registrats a la FEEC
- (5) El criteri de GenCat respecte a les places dels HUT és 5,5 places * HUT
- (6) S'ha incorporat el nombre de places de l'hotel Tuc Blanc (HVA-000578) que en el registre actual suma 0 places, i en el de desembre de 2018, 343 places



Refugi Josep Maria Blanch.
Pallars Sobirà



Oferta turística

Federació d'Hostaleria de Lleida

973 24 88 58

www.hostaler.org

Associació de Càmpings de Lleida

973 24 88 58

campingsdelleida.com/es

Federació de Turisme Rural - Lleida Rural

www.lleidarural.info

107



AGÈNCIES DE VIATGES

71



OFICINES D'INFORMACIÓ

2



AEROPORTS:

Aeroport Lleida-Alguaire Pirineus
Aeroport Pirineus-La Seu d'Urgell

Aeròdroms i heliports:

Aeròdrom: Cerdanya
Heliports: Alta Ribagorça, Pallars Sobirà,
Pallars Jussà, Cerdanya, Solsonès i
Val d'Aran

144

MUSEUS I COL·LECCIONS

18

MUSEUS



71

COL·LECCIONS

55

ALTRES EXPOSICIONS D'INTERÈS



PARC NACIONAL D'AIGÜESTORTES I ESTANY DE SANT MAURICI

SUPERFÍCIE **40.853 ha**

L'ÚNIC PARC NACIONAL DE CATALUNYA reconegut
com a Reserva i Destinació Turística Starlight

ELS ENCANTATS **2.746 m**

LA MUNTANYA MÉS EMBLEMÀTICA

PARC NATURAL DEL CADÍ-MOIXERÓ



SUPERFÍCIE **41.060 ha**

2.506 m

Hi destaca el **PIC DEL PEDRAFORCA**

PARC NATURAL DE L'ALT PIRINEU



SUPERFÍCIE **79.317 ha**

EL MÉS EXTENS DE CATALUNYA

3.143,5 m

Hi destaca la **PICA D'ESTATS**, la muntanya
més alta de Catalunya

48



ESPAIS NATURALS PROTEGITS

Reserva Natural del Boumort
Serra del Montsec
Estany d'Ivars i Vila-Sana
Utxesa
L'Aiguabarreig
Naut Aran
Ribera Salada
Mas de Melons-Alfés
Congost de Mont-rebei
Valls del Sió-Llobregós
Geoparc Orígens
Entre d'altres

271



EMPRESSES D'AVENTURA

11



ESTACIONS D'ESQUÍ

+500 km



PISTES

159,6 km



RAQUETES

ESTACIONS D'ESQUÍ ALPÍ:

Baqueira-Beret
Port Ainé
Boí Taüll
Tavascan
Port del Comte
Espot Esquí

ESTACIONS D'ESQUÍ NÒRDIC:

Aransa
Baqueira-Beret
Lles de Cerdanya
Sant Joan de L'Erm
Tavascan
Tuixent-La Vansa
Virós-Vallferrera

6

CENTRES BTT

+ 3.000 km



DE RUTES

77

PORTS DE MUNTANYA

CENTRES DE BTT:

La Seu-Alt Urgell
El Pallars Jussà
La Val d'Aran
El Solsonès-Vall de Lord
Montsec-La Noguera
Valls d'Àneu-Pallars Sobirà

3



CAMPS DE GOLF:

Ribera Salada - Solsonès
Raimat Golf Club - Segrià
Aravell Golf - Alt Urgell

3



CAMPS DE DE PITCH&PUTT:

Pitch&Putt Bellpuig - Urgell
Pitch&Putt Torre-serona - Segrià
Pitch&Putt BonÀrea - Guissona - Segarra

5.780

CAMINS ABALISATS PER A SENDERISME

30

SENDERS DE PETIT RECORREGUT



11

SENDERS DE GRAN RECORREGUT

**MEMÒRIA
D'ACTIVITATS
2022**



aralleida.cat