



aralleida.cat

ADMINISTRACIÓ SECRETARIA DE DIRECCIÓ

DIRECCIÓ

Assistència a **278** actes de representació-reunions

17 reunions dels òrgans de govern

2 Junes generals del Patronat de Turisme

6 Consells d'administració del Patronat de Turisme

1 Comissió Informativa de Turisme

8 Consells de direcció de l'Agència Catalana de Turisme (assistència)

Execució del pressupost

Plantilla de personal

9 convenis

Agència Catalana de Turisme
Agència Catalana de Turisme, Diputació de Barcelona, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Conselh Generau d'Aran, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya i Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran
Associació Professional d'Empresaris de Càmpings i Ciutats de Vacances de Lleida i Província
Federació d'Allotjaments d'Agroturisme i Turisme Rural de Lleida
Associació Ruta del Vi de Lleida
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
Federació Provincial d'Hostaleria de Lleida
Mancomunitat de Municipis
Conveni marc de col·laboració per a la gestió i la governança de Tourism Data System

2 línies de subvencions

Als ajuntaments (per a accions i actuacions detallades en els projectes de promoció turística de gestió municipal)

Als consells comarcals
Per a les accions de promoció i comunicació turística

Pla Anual de Contractació:
• Adjudicacions i contractes menors

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2024

L'estratègia del Patronat de Turisme es fonamenta en tres conceptes:

**MISSIÓ,
VISIÓ
I VALORS**



EL PROPÒSIT DEL PATRONAT



El Patronat de Turisme va presentar l'any 2024 el propòsit de l'entitat, centrat en el compromís per un model turístic que millori l'entorn i la qualitat de vida de la població local, i fomenti el progrés al territori.

BALANÇ TURÍSTIC 2024 RESPECTE AL 2023

Visitants i pernотacions

2024
1.346.092 visitants **3.277.500** pernотacions

2023
1.330.231 visitants **3.210.711** pernотacions

Visitants estrangers

2024
251.290 visitants **566.023** pernотacions

2023
233.992 visitants **535.908** pernотacions

PROGRAMES PROPIS ARA LLEIDA



37.903 socis

596 establiments adherits

4 butlletins trimestrals de temporada per als socis

20 ofertes dels establiments adherits per als socis

24 ofertes de la quinzena



Invitacions a fires, felicitació aniversari i Nadal, atenció a la bústia de suggeriment



Programa Turisme Ornitològic

• Preparació d'una nova web per la promoció de l'eix Pirineus-Secans de Lleida-Ebre

1 Viatge de premsa de tres prescriptors del Regne Unit i de Finlàndia per conèixer el patrimoni ornitològic de l'eix Pirineus-Secans de Lleida-Ebre



Moturisme

96 establiments certificats (52 allotjaments i 44 serveis complementaris)

10 rutes
• Projecte Moturisme&Grand Tour. Acció cooperada amb l'ACT

3 sessions formatives virtuals per als establiments
• Actualització de materials Moturisme Ara Lleida: carpa, roll-up, lones

4 accions promocionals i publicitàries en mitjans (revistes, TV i digitals)

9 col·laboracions en trobades esportives i lúdiques

1 presstrip Rodibook

1 col·laboració amb agències de viatge especialitzades
• Finalista als Premios Mototurismo 2024 - categoria entitats



Programa d'oficines de turisme de la demarcació de Lleida

• Edició de la guia d'activitats estacional digital per oferir als visitants
• Seguiment d'implantació de millores de les mentories en accessibilitat universal en 9 oficines de la demarcació

3 formacions en línia



Programa Receptives Ara Lleida

30 agències de viatges receptives formen part del Programa d'Agències de Viatges del Patronat

Actualització de les **3** línies de treball:

• Competitivitat
• Promoció i comercialització
• Cogovernança

10 directrius
• Accions diverses

PROMOCIÓ I MÀRQUETING



LÍNIES ESTRATÈGIQUES

→ El Patronat de Turisme segueix una estratègia continuïsta que potencia el posicionament estratègic de Lleida com una destinació amb un model de gestió sostenible i regeneratiu.

• Treballa per reforçar la cooperació amb el sector per afavorir la corresponsabilitat i la cogestió entre tots els agents turístics del territori.

• El mercat emissor prioritari és Catalunya, seguida de la Comunitat de Madrid, el País Basc i la Comunitat Valenciana. A escala internacional, França, Benelux i el Regne Unit.

• Els segments de demanda prioritaris són turisme familiar, col·lectiu de sèniors, oferta prèmium, turisme de parelles i noves generacions.

• El tipus de producte amb més potencial és el turisme de natura, el cultural, el turisme actiu i d'aventura, l'enogastronòmic i l'esportiu.



PROJECTE BIOSPHERE

• El Patronat de Turisme rep el segell Biosphere Gold Destination el gener del 2024.

• Més de **200** empreses i entitats turístiques de la demarcació van participar en el projecte des de l'inici, **41** van obtenir la certificació Biosphere Sustainable Lifestyle i **145** van formalitzar un pla de sostenibilitat.

• Fins al 2024 les empreses i entitats turístiques van registrar 2.511 accions i 4.930 activitats vinculades a la sostenibilitat i el turisme regeneratiu.

• El Patronat de Turisme va desenvolupar **62** accions pròpies auditades externament i **148** activitats relacionades el medi ambient, la societat, l'economia i la governança.



EDICIONS I PUBLICACIONS

9 publicacions i continguts digitals:

• **2** revistes Ara Lleida (números 57 i 58)

• Memòria d'activitats del Patronat de Turisme

• Fulletó de la 34a edició del Premi Pica d'Estats

• **4** agendes d'activitats digital

• Actualització del contingut de Neu de Lleida

11 reimpressions de publicacions:

• Esports en Llibertat

• Guia de Senderisme

• Tríptic familiar

• Lleida Cultura

• Moturisme

• Guia BTT i Cicloturisme

• Lleida Gastronòmica

• Làmines de pintar infantils

• Rutes de senderisme per etapes

• Rutes per etapes de BTT

• Welcome Lleida



ACCIONS ACT (Agència Catalana de Turisme)



SMTC

(Sistema de Màrqueting Turístic de Catalunya)

5 accions participades per tots els socis a partir d'una estratègia comuna alineada amb el Pla de Màrqueting per producte i mercat

• **Participació al Sistema de Màrqueting Turístic de Catalunya**

amb la resta de socis, treballant accions sota una estratègia comú alineada al Pla de Màrqueting.

• **Programes de producte:**

El Patronat participa en 7 dels 8 programes. Col·labora activament en la seva estratègia i en les accions per promoure el Pirineu i les Terres de Lleida

• **Programes de Treball:**

• Programa Pirineus
• Grand Tour de Catalunya
• Xarxa Turisme per a Tothom
• Taula d'Ecoturisme

FIRES

Assistència i participació directa en 6 fires

3 nacionals:

Fitur (Madrid)
Fine Wine Tourism Marketplace (Valladolid)
B-Travel (Barcelona)

3 internacionals:

Fahrrad und WanderReisen (Stuttgart)
Fiets & Wandelbeurs (Utrecht)
World Travel Market (Londres)



ACCIONS DE PROMOCIÓ



5 accions de promoció del Turisme Actiu



3 accions de promoció de la Natura



5 accions de promoció de Turisme Cultural



3 accions de promoció de Turisme Enogastronòmic



4 accions de promoció de Turisme Familiar

1 acció de promoció Multiproducte

VIATGES PROFESSIONALS

El Patronat de Turisme ha organitzat o coorganitzat **33** viatges professionals:

• **10** viatges de premsa o press trips.

• **8** viatges de familiarització o fam trips.

• **15** viatges de bloguers o blog trips.



PREMSA I COMUNICACIÓ

ACCIONS DUTES A TERME

→ Rodes de premsa.

• Presentacions (temporada de turisme actiu, temporada d'estiu i temporada de neu)

→ Notes i comunicats de premsa.

→ Butlletí professional bilingüe

→ Butlletí turístic Ara Lleida

→ Dossiers de premsa

→ Revista Ara Lleida



CAMPANYES DE PUBLICITAT

Amb el claim de campanya "Lleida, tot el que busques és a l'interior", el Patronat ha desenvolupat 4 campanyes:

• Campanya de Primavera

• Campanya d'Estiu

• Campanya de Tardor

• Campanya d'Hivern



PREMI PICA D'ESTATS

• 35a edició

• 8 categories

• Dotació: 48.000 euros

• 102 treballs presentats

• 12 reportatges internacionals



WEB I XARXES SOCIALS



Facebook
45.581 seguidors
1.135 publicacions
84.501 interaccions



Linkedin
684 seguidors
60 publicacions
5.936 interaccions



Instagram
73.659 seguidors
359 publicacions
340.551 interaccions



Pinterest
262 seguidors
120 publicacions
4.743 interaccions



Twitter/X
15.699 seguidors
1.420 publicacions
5.827 interaccions



Youtube Shorts (CAT)
741 seguidors
45 publicacions
793 interaccions



Tiktok
9.290 seguidors
47 publicacions
60.489 interaccions



Youtube Shorts (ES)
456 seguidors
45 publicacions
448 interaccions



Youtube Shorts (ENG)
294 seguidors
45 publicacions
288 interaccions

+300.000
pàgines visitades a Aralleida.cat i microsites de producte.

+500.000
interaccions a les xarxes socials.

INTEL·LIGÈNCIA DE MERCAT

- Inventari del patrimoni turístic. Anàlisi estratègica 2024

- Estadístiques d'ocupació de l'INE i la Federació d'Hostaleria de Lleida

» Memòries dels 3 parcs: Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, Parc Natural de Sant Maurici i Parc Natural de l'Alt Pirineu i Parc Natural del Cadí-Moixeró

Càtedra de Turisme de la UdL:

• Estudis - Informes mobilitat turística i turisme actiu
• Estudi de les fires agroalimentàries de la demarcació de Lleida

• **3** flaixos informatius