



aralleida.cat

Memòria d'Activitats 2025

L'estratègia del Patronat de Turisme es fonamenta en 3 conceptes:

- MISSIÓ,
- VISIÓ
- I VALORS



EL PROPÒSIT DEL PATRONAT



Amb el lema "Treballem perquè Lleida sigui el millor lloc per viure-hi, ara i en el futur", el Patronat treballa per consolidar un model turístic sostenible, responsable, respectuós i regeneratiu que millori l'entorn i la qualitat de vida de la població local i que fomenti el progrés.

BALANÇ TURÍSTIC 2025 RESPECTE AL 2024

Visitants i pernотacions

2025
1.378.334 visitants **3.334.347** pernотacions

2024
1.346.092 visitants **3.277.500** pernотacions

Visitants estrangers

2025
254.062 visitants **584.317** pernотacions

2024
251.290 visitants **566.023** pernотacions

ADMINISTRACIÓ SECRETARIA DE DIRECCIÓ

DIRECCIÓ

Assistència a més de **317** actes de representació i reunions

Reunions dels Òrgans de Govern del Patronat de Turisme

- 2 Juntres Generals del Patronat de Turisme
- 8 Consells d'Administració del Patronat de Turisme
- 1 Comissió Informativa de Turisme

Reunions dels Òrgans de Govern de la Direcció General de Turisme

- Assistència als Consells de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme. Barcelona
- Assistència als Consells de la Taula de Turisme de Catalunya. Barcelona

Reunions dels Òrgans de Govern de la Diputació de Lleida

- Assistència a les diferents Comissions de la Diputació de Lleida
- Assistència a les Juntres de Govern de la Diputació de Lleida
- Assistència als Plens de la Diputació de Lleida
- Assistència a les Juntres de Portaveus
- Assistència a les Reunions de Presidència

Execució del pressupost

Plantilla de personal

Convenis

9 convenis vinculats a entitats de la demarcació de Lleida

12 subvencions a consells comarcals per a la promoció turística

Pla anual de contractacions

- Adjudicacions i contractes menors

PROGRAMES PROPIS ARA LLEIDA



Club d'Amics de Lleida

- 1 nova web amb motiu del 25è aniversari del club
- 1 nou logotip alineat amb la marca Ara Lleida amb motiu del 25è aniversari del club
- 37.769 socis (119 nous)
- 115 nous establiments adherits
- 4 butlletins de temporada per als socis



Programa de Turisme Ornitològic

- Presentació a FITUR de la nova web per a la promoció de l'eix Pirineus – Secans de Lleida – Ebre
- Marató 24 hores SEO Birdlife
- Participació en el Delta Birding Festival
- 1 viatge de premsa adreçat al mercat dels EUA i el Canadà



Programa Moturisme

- 77 establiments certificats (41 empreses d'allotjament i 36 de serveis complementaris)
- 5 sessions formatives virtuals per als establiments
- Accions promocionals i publicitàries en mitjans (revistes, TV i digitals)
- Promoció dels esmorzars de forquilla
- Col·laboracions amb agències de viatges especialitzades
- Presència a xarxes socials



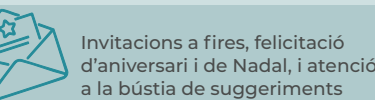
Programa d'oficines de turisme de la demarcació de Lleida

- Revisió i actualització del bloc de plànols del Pirineu i les Terres de Lleida
- Edició de la guia d'activitats digital estacional per oferir als visitants
- Formació sobre l'ús de ChatGPT



Agències receptives al servei d'operadors i turistes

- 30 agències que formen part del Programa de Receptives del Patronat
- Col·laboració amb l'aeroport de Lleida-Alguaire
- Sessió formativa per a les agències receptives sobre el Congrés ATTA 2026 de turisme actiu i natura



Invitacions a fires, felicitació d'aniversari i de Nadal, i atenció a la bústia de suggeriments

PROMOCIÓ I MÀRQUETING



LÍNIES ESTRATÈGIQUES

→ El nou Pla, per als pròxims quatre anys, reforça el posicionament de Lleida com a destinació responsable, competitiva i de qualitat.

Objectius: reequilibri territorial dels fluxos de visitants i més promoció i comunicació online.

Coordinació amb el sector públic, el privat i la població per a la corresponsabilitat.

6 línies de treball: personalitat turística, Ara Lleida conscient i responsable, rendiment turístic, eines de màrqueting, coneixement estratègic i governança.

Mercats: català i estatal; internacionals de proximitat (França, Benelux, Regne Unit i Alemanya).

Productes: natura i ecoturisme, turisme actiu, cultura, gastronomia, moturisme, benestar i negocis.

Segments: famílies, parelles, grups d'amics i sèniors; després, noves generacions i singles.



PROJECTE BIOSPHERE

Segell Biosphere Gold Destination revalidat el 2025.

41 empreses i entitats turístiques certificades i 145 compromesos amb un pla de sostenibilitat.

Més de 3.000 accions i 5.500 activitats alineades amb els ODS impulsades per empreses i entitats turístiques adherides.



EDICIONS I PUBLICACIONS

8 publicacions impreses i continguts digitals:

- Ara Lleida núm. 59
- Memòria d'activitats del Patronat de Turisme
- Fulletó de la 36a edició del Premi Pica d'Estats

4 agendas d'activitats digitals

- Actualització del contingut del producte nou i esquí de Lleida

3 publicacions noves:

- Punt de llibre de temàtica oleoturisme
- Punt de llibre de temàtica Moturisme
- Plànol del Pirineu i les Terres de Lleida (nou format plegat)

2 reedicions:

- Plànol del Pirineu i les Terres de Lleida per a oficines de turisme
- Desplegable de Lleida Cultura, en català i castellà

FIRES

Assistència i participació directa del Patronat en 5 fires

2 nacionals:
FITUR (Madrid)
B-Travel (Barcelona)

3 internacionals:
Fahrrad und WanderReisen (Stuttgart)
Fiets & Wandelbeurs (Utrecht)
World Travel Market (Londres)

ACCIONS AGÈNCIA CATALANA DE TURISME (ACT)



Programes de l'Agència Catalana de Turisme

El Patronat participa en 7 dels 8 programes de treball de l'ACT i col·labora activament en la seva estratègia i accions per promocionar el Pirineu i les Terres de Lleida

- Programa Turisme actiu i natura
- Programa Turisme cultural
- Programa Turisme enogastronòmic
- Programa Turisme esportiu i golf
- Programa Turisme familiar
- Programa Turisme prèmium
- Catalunya Convention Bureau

SIMTC · Sistema Integral de Màrqueting Turístic de Catalunya

El Patronat és membre del Consell Directiu del SIMTC, l'objectiu del qual és identificar accions que puguin ser de l'interès de tots els socis, partint d'una estratègia comuna, alineada amb el Pla de Màrqueting per producte i mercat.

- Taula Ecoturisme – impuls i seguiment del Global Ecotourism Forum
- Grand Tour de Catalunya – Tasta el Grand Tour, en el marc de Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia
- Programa Pirineus 2025 – revisió integral de l'estratègia de la marca
- Xarxa de Turisme per a Tothom – reportatge a la revista Ara Lleida núm. 59: *Lleida, una destinació per a tothom*
- Taula del Camí Ignasià
- Taula de ciutats catalanes d'alta velocitat



ACCIONS DE PROMOCIÓ



13 accions de promoció del turisme actiu
7 pròpies i 6 amb l'ACT



9 accions de promoció de turisme de natura
7 pròpies i 2 amb l'ACT



5 accions de promoció de l'àmbit cultural
4 pròpies i 1 amb l'ACT



22 accions pròpies d'enogastronomia (13 d'oleoturisme i 9 d'eno-turisme) i 10 més amb l'ACT amb motiu de Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia



7 accions multiproducte
3 pròpies i 4 amb l'ACT

VIATGES PROFESSIONALS

El Patronat de Turisme ha organitzat o coorganitzat 34 viatges professionals:

- 19 press trips amb periodistes i mitjans
- 6 fam trips amb turoperadors
- 9 blog trips amb creadors de contingut



PREMSA I COMUNICACIÓ

ACCIONS DUTES A TERME

→ Rodes de premsa

- Presentacions (la temporada de turisme actiu, la d'estiu i la de neu)

→ Notes i comunicats de premsa (més de 60)

→ Butlletí Professional bilingüe: aranès / català

→ Butlletí de Premsa (12 números)

→ Dossiers de premsa

→ Revista Ara Lleida



CAMPANYES DE PUBLICITAT

Es van desenvolupar 3 campanyes:

- Campanya de Primavera
- Campanya d'Estiu
- Campanya d'Hivern



PREMI PICA D'ESTATS

- 36a edició
- 8 categories
- Dotació de 48.000 euros
- 112 treballs presentats
- 24 reportatges de procedència internacional
- Col·laboració amb el Col·legi de Periodistes de Catalunya per agilitar el procés d'inscripció



WEB I XARXES SOCIALS



Presència a Meta, X, TikTok, LinkedIn, Pinterest i YouTube

147.793

seguidors entre totes les plataformes

1.660

publicacions

334.284

interaccions

INTEL·LIGÈNCIA DE MERCAT

1 estudi sobre el turisme actiu i els habitatges d'ús turístic, dut a terme amb la Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la UdL

3 flash informatius / butlletins:

- La demanda als establiments hotelers en l'última dècada (2014-2024)
- IV Premi Càtedra TiM als millors treballs de final de grau (TFG) i de final de màster (TFM)
- La maduresa digital dels allotjaments rurals a la demarcació de Lleida

2 Estadístiques d'ocupació de l'INE i la Federació d'Hostaleria de Lleida

3 Memòries dels Parcs

- Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici
- Parc Natural de l'Alt Pirineu
- Parc Natural del Cadí-Moixeró