El turisme al Pirineu i les Terres de Lleida

en dades del 2025

2,2 milions
de turistes a la demarcació de Lleida el 2025

482
turistes per cada 100 residents

76 milers
de places d'allotjament turístic

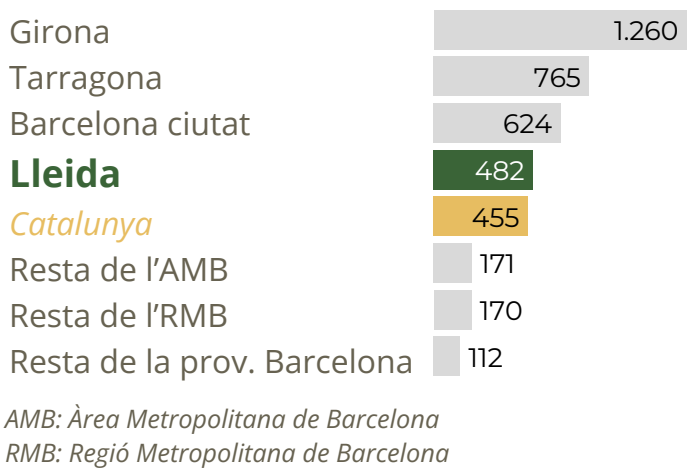
85 %
de la població lleidatana veu positiu l'impacte del turisme

L'exposició al turisme: nombre de turistes

El Pirineu de Lleida, la zona del país més exposada al turisme

La demarcació de Lleida va rebre el 2025 gairebé **cinc vegades la seva població en turistes**, una proporció similar a la de Catalunya. Però dins la demarcació hi ha dues realitats: a les comarques del Pirineu (inclosa la Val d'Aran) els turistes multipliquen per 20 els residents —la zona més exposada de Catalunya—, mentre que a les Terres de Lleida aquesta xifra és molt més petita.

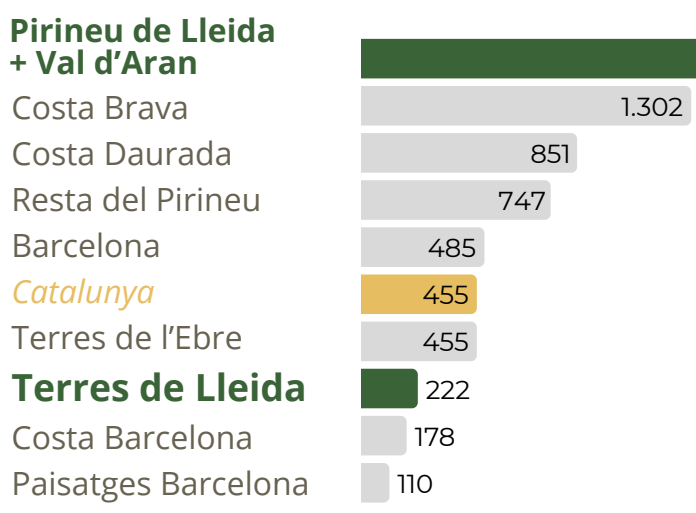
Per àmbit territorial
(turistes per cada 100 residents)



AMB: Àrea Metropolitana de Barcelona
RMB: Regió Metropolitana de Barcelona

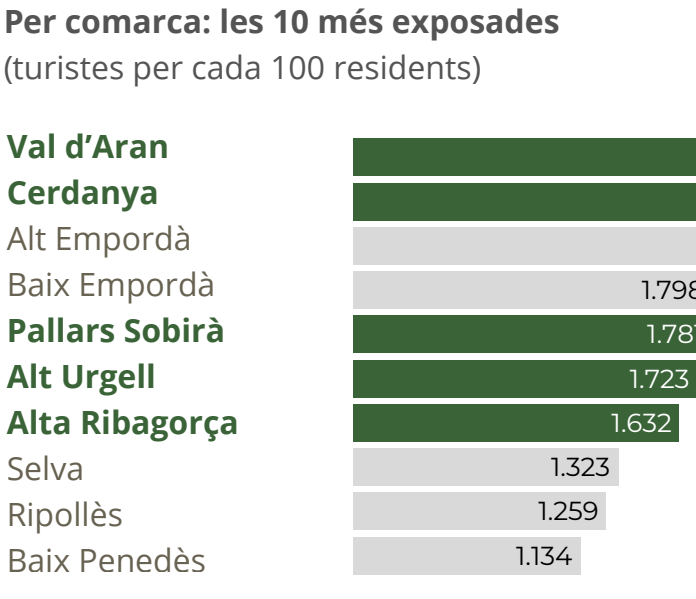


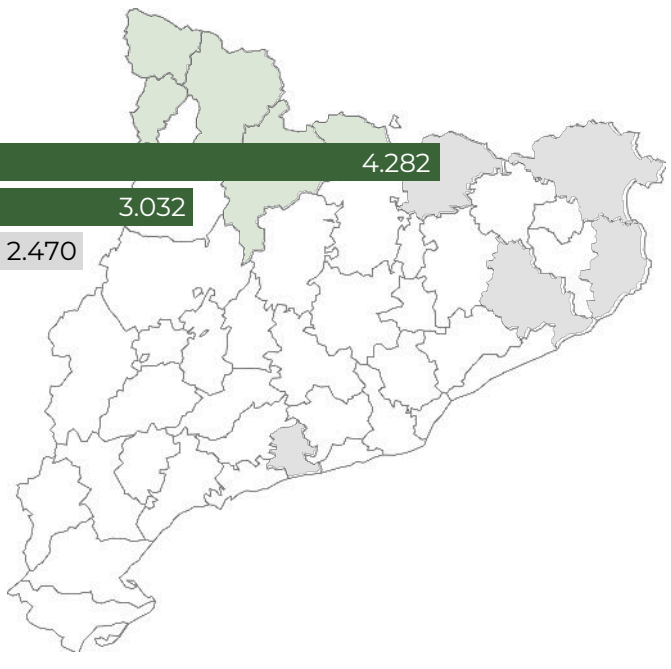
Per marca turística
(turistes per cada 100 residents)





Per comarca: les 10 més exposades
(turistes per cada 100 residents)



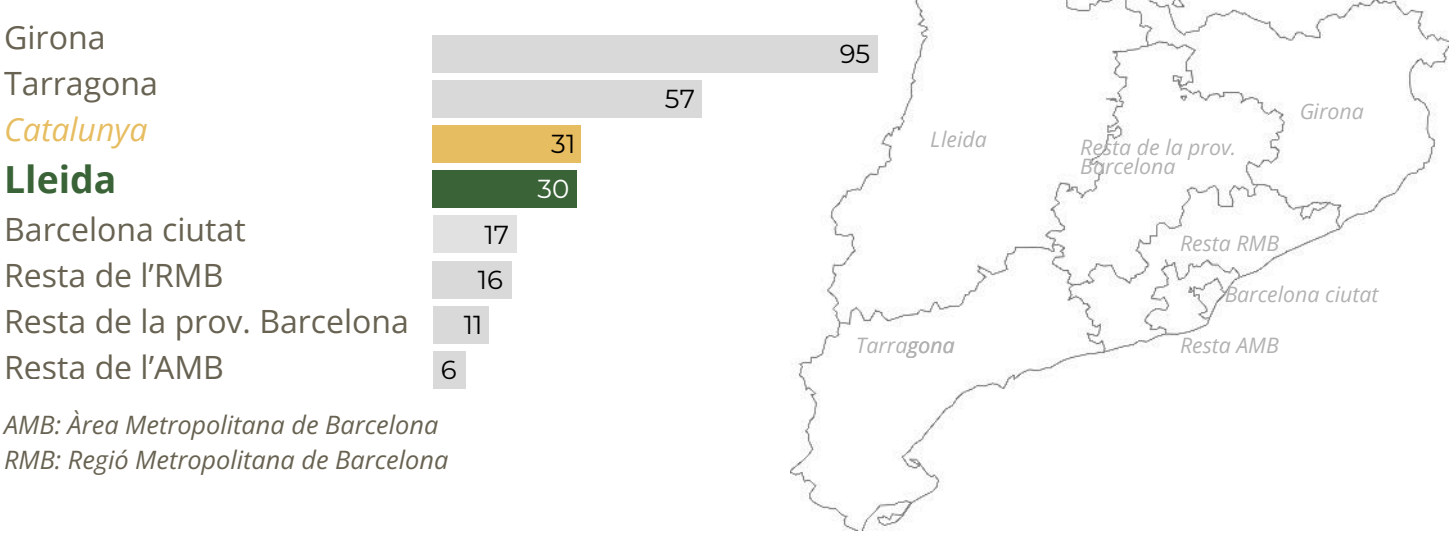


L'exposició al turisme: nombre de places d'allotjament turístic

El Pirineu de Lleida, al capdavant també en places turístiques

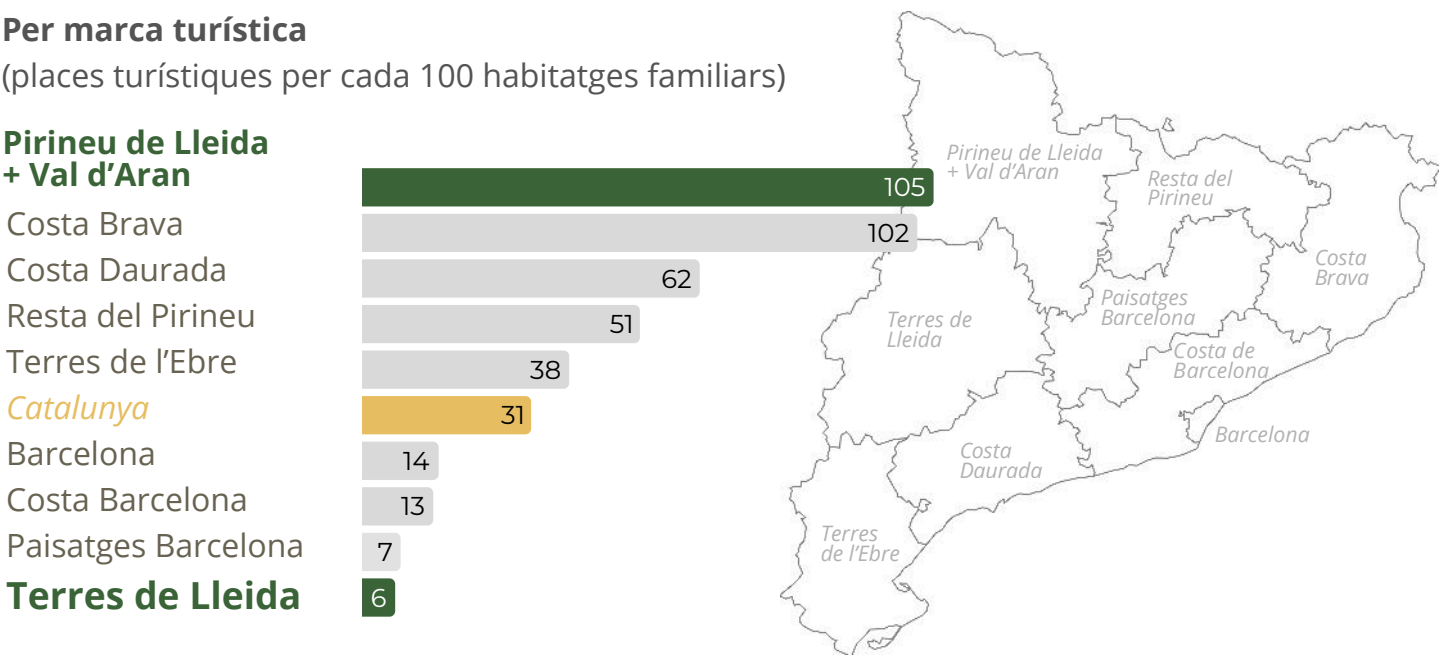
A la demarcació de Lleida hi ha **30 places d'allotjament turístic per cada 100 habitatges familiars**, una proporció similar a la del conjunt de Catalunya. Ara bé, com passa amb el nombre de turistes, el volum de places turístiques també sobresurt al Pirineu de Lleida (inclosa la Val d'Aran), amb 105 places turístiques per cada 100 habitatges familiars, la proporció més alta de Catalunya, juntament amb la de la Costa Brava.

Per àmbit territorial
(places turístiques per cada 100 habitatges familiars)

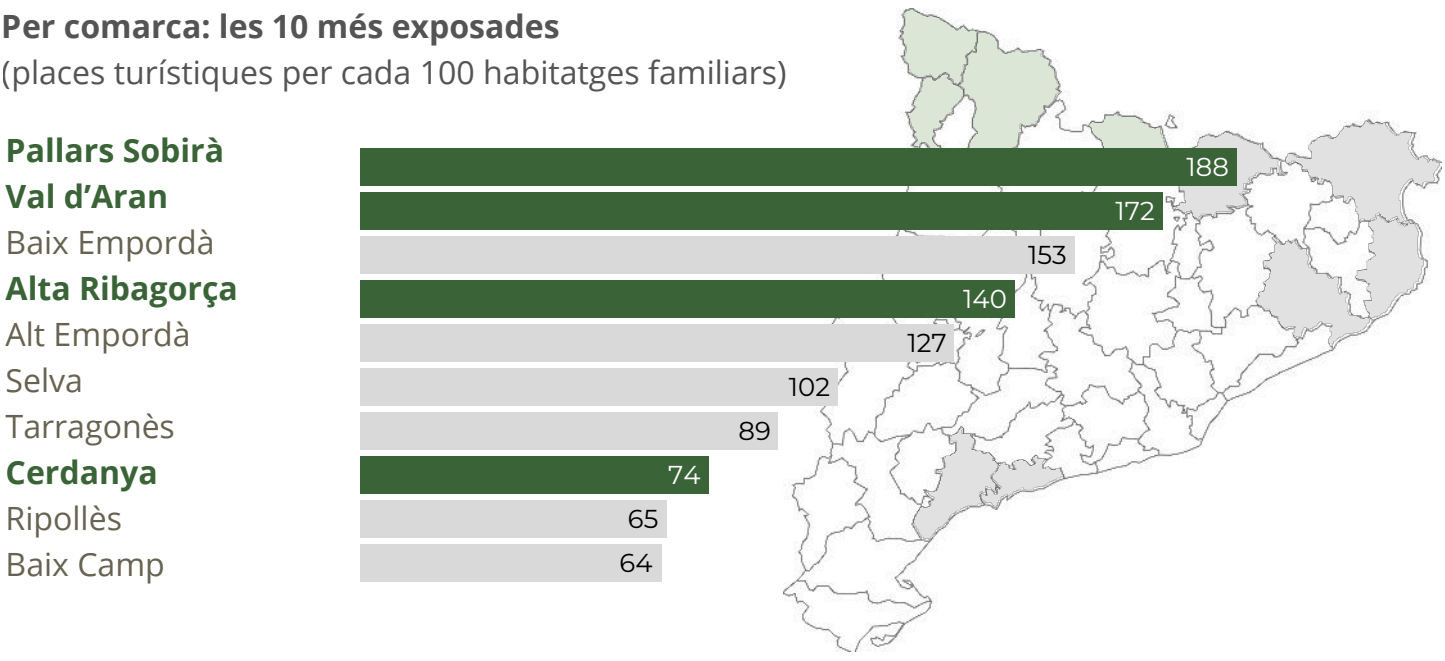


AMB: Àrea Metropolitana de Barcelona
RMB: Regió Metropolitana de Barcelona

Per marca turística
(places turístiques per cada 100 habitatges familiars)



Per comarca: les 10 més exposades
(places turístiques per cada 100 habitatges familiars)



Les dades de TURISTES es refereixen a les persones que han pernoctat en alguna de les quatre províncies de Catalunya durant el 2025, provinents de fora de la demarcació. La font de les dades és el mesurament del turisme receptor a partir de la posició dels telèfons mòbils de l'INE. Els càlculs s'han elaborat a partir de l'agregació del nombre de turistes per mes de l'any, municipi receptor i lloc d'origen (país, en el cas dels turistes estrangers, i municipi, en el cas dels nacionals); per motius de secret estadístic, els càlculs no inclouen les xifres inferiors a 30 turistes.
Les dades de RESIDENTS corresponen al cens de població de l'INE a 1 de gener de 2025.

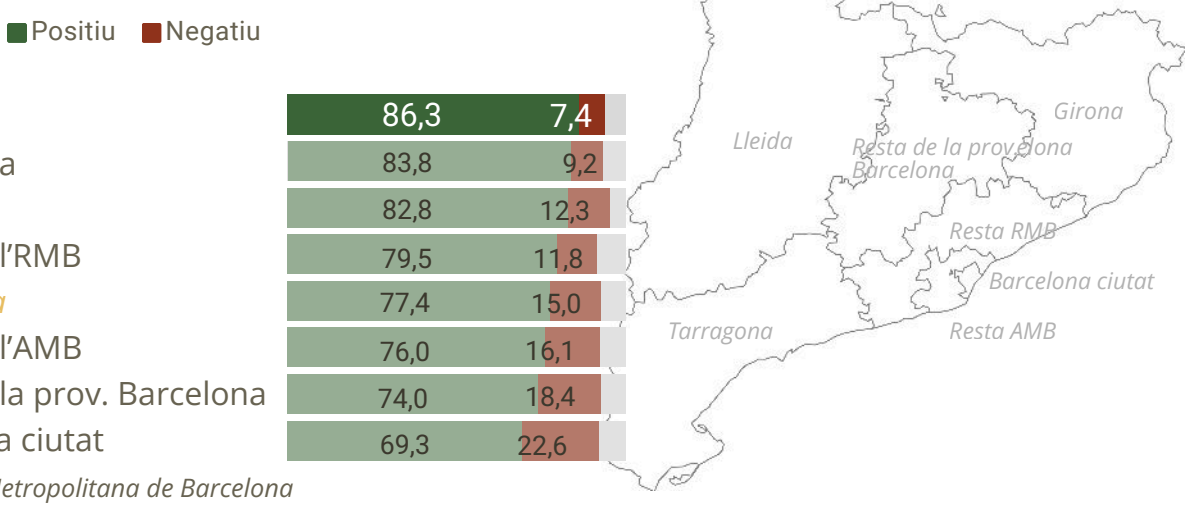
Les dades sobre PLACES D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC s'han obtingut de l'oferta municipal d'establiments turístics de la Generalitat de Catalunya i el Patronat de Turisme de la Val d'Aran, que comprenen establiments inscrits al Registre de turisme de Catalunya. Inclouen hotels, habitatges d'ús turístic, apartaments, turisme rural i càmpings. Les places s'han calculat segons la normativa vigent de cada tipus d'establiment i els resultats es corresponen al tancament de l'any 2024.
Les dades d'HABITATGES FAMILIARS s'han calculat a partir del Cens de població i habitatges de l'INE de l'any 2021.

Percepció de la ciutadania vers el turisme

Lleida mostra l'actitud més favorable vers el turisme de tot Catalunya

Més del 85 % de la població de Lleida considera que el turisme té un impacte positiu, la xifra més alta de Catalunya. A banda, més del 80 % aposta per **continuar fomentant-lo** i gairebé el 75 % creu que la seva comarca hauria d'atraure més turistes, dada que situa Lleida també al capdavant en aquests dos indicadors. Tot i aquesta actitud favorable, hi ha divisió d'opinions sobre si el turisme limita les activitats i l'espai públic de la població resident:

Com valoreu l'impacte del turisme en el conjunt de la societat catalana?



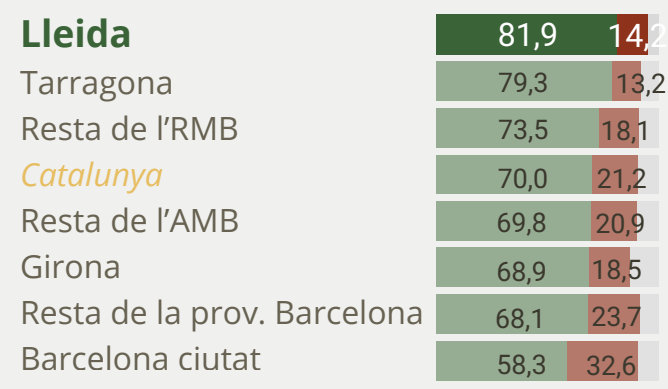
AMB: Àrea Metropolitana de Barcelona
RMB: Regió Metropolitana de Barcelona

Esteu d'acord o en desacord amb les següents afirmacions?

D'acord / En desacord

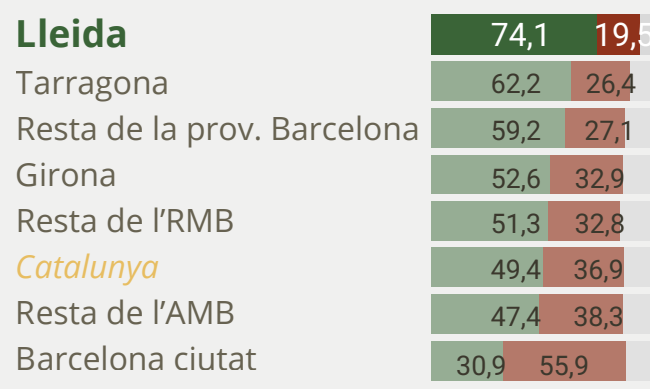
S'ha de continuar fomentant el turisme





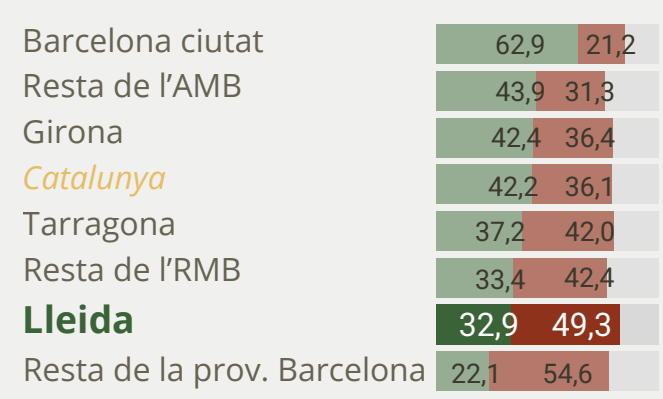
La meva comarca hauria d'atraure més turistes





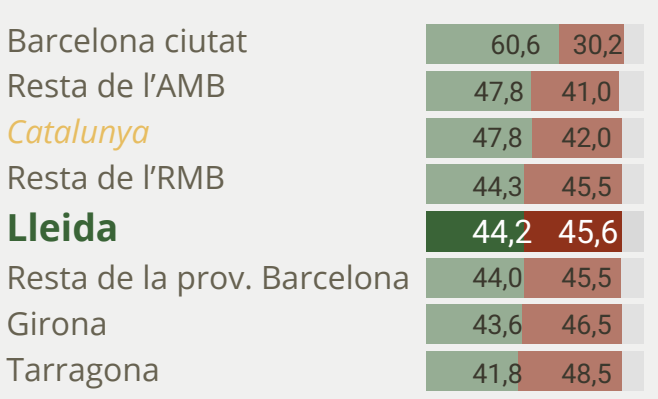
S'està arribant al límit d'absorció de turisme





El turisme limita les activitats i l'espai públic dels residents





Dades obtingudes de l'Enquesta Òmnibus de la Generalitat de Catalunya, elaborada pel Centre d'Estudis d'Opinió.
Per obtenir els resultats sobre l'impacte del turisme, s'han agregat les dades de la primera onada del 2023, la segona onada del 2024 i la primera onada del 2025. El marge d'error associat a la mostra de Catalunya de 6.321 entrevistes és del ±1,2 % sota el supòsit de mostreig aleatori simple en universos infinits, màxima indeterminació estadística (p=q=0,5) i un nivell de confiança del 95 %. Per a la mostra de la demarcació de Lleida de 303 entrevistes, és del ±5,6 %.
Per obtenir els resultats sobre les diferents afirmacions relatives al turisme, s'han agregat les dades de la primera onada del 2023, la primera onada del 2024 i la primera onada del 2025. En el cas de les afirmacions sobre si s'hauria d'atraure més turisme i si s'està arribant al límit de capacitat, el marge d'error associat a la mostra de Catalunya de 5.226 entrevistes és del ±1,4 % sota el supòsit de mostreig aleatori simple en universos infinits, màxima indeterminació estadística (p=q=0,5) i un nivell de confiança del 95 %; per a la mostra de la demarcació de Lleida de 236 entrevistes, és del ±6,4 %. En el cas de les afirmacions sobre si s'ha de continuar fomentant el turisme i si limita les activitats, el marge d'error associat a la mostra de Catalunya de 4.711 entrevistes és del ±1,4 % i a la mostra de la demarcació de Lleida de 203 entrevistes és del ±6,9 %.